

El negocio ofrece hierbas, infusiones y productos medicinales

# Ruka Lawen: el emprendimiento tomecino que rescata raíces locales

La iniciativa liderada por María Angélica Llanquileo promueve tradiciones mapuches y procesos sustentables.

Por Diana Aros Aros  
 diana.aros@diariolitoral.cl

Tomando el conocimiento heredado de sus abuelos y el proceso de recolección de hierbas medicinales, María Angélica Llanquileo decidió promover las tradiciones mapuches e iniciar un emprendimiento con foco en la sustentabilidad de sus procesos, ofreciendo infusiones y productos naturales. La idea de Ruka Lawen (casa de hierbas en mapuche) se gestó en el año 2016 de manera oficial, pero años antes la emprendedora comenzó su proceso de recolección de estas plantas, durante una búsqueda de un trabajo que le permitiera generar ingresos y dedicarse completamente a la maternidad.

"En Tomé hay hartos cerros, empecé a recolectar diversas hierbas como poleo, matico, entre otras, y empecé a venderlas en bolsitas chicas de \$500. Ahí empecé como a empoderarme de mi conocimiento y de lo que significaba ser mapuche, y además esto me gusta porque cuando voy a recolectar me siento libre, es sólo la naturaleza y yo", relató la emprendedora.

Así, en su proceso comenzó a mezclar dichas hierbas con el fin de generar infusiones que ayuden con malestares de la gastritis, colon, generando un valor agregado a sus productos. "Ahora trabajo con dos personas más. Una me ayuda a recolectar y la otra a envasar, y yo estoy dedicada al proceso de ventas actualmente", dijo.

## ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Durante su proceso de formali-



Este emprendimiento partió en el año 2016 y actualmente comercializa en el Mall Mirador Biobío.

“Empecé como a empoderarme de mi conocimiento y de lo que significaba ser mapuche, y además esto me gusta porque cuando voy a recolectar me siento libre, es sólo la naturaleza y yo”.

María Angélica Llanquileo  
 Dueña de Ruka Lawen

adelante y ya llevamos un año con nuestra tienda”, manifestó.

## COMERCIALIZACIÓN

Además de vender en su tienda física, María Angélica Llanquileo ofrece sus productos a través de redes sociales como Instagram, en la cuenta @rukawenhierbas, realizando envíos a todo el país. A esto, suma que distribuye también a una tienda de productos con una línea holística en Antofagasta y a una frutería ubicada en la comuna de San Pedro de la Paz.

"Yo me fui reinventando y además hago guateros de hierbas, y para la pandemia hubo un aumento en la necesidad de hierbas medicinales, entonces fue un periodo en el cual pude crecer y juntar los recursos que necesitaba para incrementar mi negocio. Esto se sumó a que cumplí un sueño, ya que mi meta siempre fue tener un local", dijo.

Junto a lo anterior, la emprendedora ha incursionado en generar productos más sustentables y que sus procesos sean más amigables con el medioambiente. Fue así, que obtuvo, a través de Conadi, una deshidratadora solar que le permite secar las hierbas con las cuales trabaja.

En cuanto a valores de los 28 tipo de productos que ofrece como la hierba a granel, el té en diversos formatos y la infusión, con diferentes fines, van desde los \$1.500 hasta los \$5.000, sumando una caja premium de infusiones, la cual se vende en un empaque reciclable, por un valor de \$24.000.



Las hierbas son secadas en una deshidratadora solar.



Las hojas de té son mezcladas con plantas de la medicina mapuche.

ras en dicho centro comercial.

No obstante, Llanquileo, quien es técnica en párvulos de profesión, profundizó en las dificultades que supone emprender para una mujer, sobre todo en cuanto a desmitificar el rol femenino en la familia. "Se habla de que las mujeres deben estar en la casa y cumplir su rol de cuidado y, a parte, tienen que generar sus propios recursos y resulta mucho más difícil, pero se puede. Por eso es que con mis compañeras seguimos

**Son 28 los productos que Ruka Lawen ofrece, los que también incluyen guateros de semillas y hierbas con fines medicinales.**

zación, María Angélica Llanquileo se hizo parte de SernamEG, entidad que la orientó en diversas áreas relacionadas al manejo de su negocio, así como también herramientas comerciales y relacionamiento con el público. "Estuve en una escuela también donde

me capacitaron mucho. Luego de esto, me invitaron a ser parte de una feria ubicada en el Mall Mirador Biobío, donde junto a otras emprendedoras, tuvimos la idea de gestionar Kütral", contó sobre la tienda física que actualmente comparte con otras emprendedoras.