

Fecha: 10-05-2025  
 Medio: El Mercurio  
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Inchcape y la UC se unen a nueva alianza para transformar la industria de la movilidad con más talento femenino

Pág.: 13  
 Cm2: 678,7  
 VPE: \$ 8.915.688

Tiraje: 126.654  
 Lectoría: 320.543  
 Favorabilidad:  No Definida

# Inchcape y la UC se unen a nueva alianza para transformar la industria de la movilidad con más talento femenino



Ramón Molina, director ejecutivo del Centro de Innovación UC; Jorge Maldonado, Managing director de Inchcape Chile; Pablo Klocker, Managing director Trucks & Machinery de Inchcape Américas; Marcela Briones, directora de Asuntos Corporativos y Comunicaciones del Centro de Innovación UC; Adriana Ubilla, People director de Inchcape Chile, y Martín Tironi, director de la Escuela de Diseño UC.

Inchcape Chile y la Pontificia Universidad Católica firmaron en mayo una alianza que busca promover el desarrollo de talento a través de proyectos de innovación en el ámbito automotor. La colaboración se desarrolla junto al Centro de Innovación Anacleto Angelini y la Escuela de Diseño UC, y contempla actividades conjuntas durante 2025, como desafíos estudiantiles, mentorías, charlas y espacios de vinculación.

Durante la ceremonia, se anunció que este desafío comienza con el proyecto "Mujeres al volante", iniciativa que busca conectar a los estudiantes con los retos reales de la industria, fomentar la creatividad aplicada y acercar el mundo de la movilidad a nuevas generaciones, particularmente femeninas.

Desde Inchcape destacaron que esta alianza es parte de su estrategia de sostenibilidad y foco en empleabilidad futura.



Pablo Klocker, Managing director Trucks & Machinery de Inchcape Américas; Alejandro Richard, Automotive Premium director de Inchcape Chile; Adriana Ubilla, People director de Inchcape Chile, junto a Jorge Maldonado, Managing director de Inchcape Chile.



Jorge Maldonado, Managing director de Inchcape Chile.



Adriana Ubilla, People director de Inchcape Chile.



Camila Elgueta, head Communications, y Laura Jil, Sustainability manager, ambas de Inchcape Chile.



Montserrat Barceló, Sustainability lead de Inchcape Chile; Francisca Gariazzo, subgerente Relaciones Laborales de Inchcape Chile, y Ana María Pedraza, Communications manager de Inchcape Américas.

Mario López, Construction & Commercial Vehicles director de Inchcape; Constanza Honorato, Rental director de Inchcape; José Pedro Lagos, gerente de Planificación y Operaciones Maquinaria de Inchcape Chile; Bárbara Forttes, People Business partner de Inchcape Chile, y Antonio Belart, Commercial Vehicles manager de Hino.



Esta alianza busca promover el desarrollo de talento a través de proyectos de innovación en el ámbito automotor.



Camila Silva, docente de Diseño UC y líder de Project Management New Future; Marcela Briones, directora de Asuntos Corporativos y Comunicaciones del Centro de Innovación UC; Macarena Barrientos, Talent Acquisition Team lead de Inchcape Chile; Sebastián Marín, subdirector de Cultura y Gestión de la Innovación del Centro de Innovación UC, y Paula Wuth, académica UC y directora de New Future.