

Nuevosur impulsa la economía circular reciclando más de 68 mil litros de aceite domiciliario través de su programa "Toma la Sartén por el Mango"

En el lanzamiento de la edición 2026 de esta iniciativa educativa, la compañía destacó el trabajo público-privado que ha permitido contar con 11 convenios y 51 puntos de acopio.

Promover el cuidado del medioambiente, las buenas prácticas de reciclaje y la economía circular. Ese ha sido el motor del Programa de Nuevosur "Toma la Sartén por el Mango", que hoy lanzó una nueva edición con el desafío de seguir impactando positivamente el entorno y las comunidades.

El gerente general de la sanitaria, Víctor Hugo Bustamante, explicó que "la iniciativa ya está presente en once comunas de la región, con 51 puntos de acopio. Desde que iniciamos este programa, en 2019, hemos reciclado 68.758 litros de aceite, lo que nos desafía a seguir obteniendo resultados y continuar impulsando un trabajo colaborativo para sumar esfuerzos y generar conciencia del daño ambiental que se produce

al verter aceite domiciliario usado en el alcantarillado". El seremi del Medio Ambiente de la Región del Maule, Felipe Massardo, señaló "para mí es un privilegio seguir avanzando en estos nuevos desafíos del programa. El desarrollo sostenible no se logra de manera aislada, sino a través de la colaboración público-privada. Un litro de aceite vegetal usado puede contaminar más de mil litros de agua, y cuando este residuo llega al alcantarillado se solidifica, obstruye las redes y termina afectando la calidad del servicio. Este programa se ha transformado en una respuesta concreta a un desafío de educación ambiental.

El valor de la iniciativa es que el aceite usado es reciclado y transforma-



do en biodiesel, jabones y detergentes gracias a convenios con empresas y emprendedores, lo que contribuye a la economía circular.

A través de "Toma la Sartén por el Mango", Nuevosur ha capacitado a cientos de personas, lo que resulta esencial para sensibilizar sobre el correcto uso del alcantarillado. De hecho, en el Barómetro Ciudadana-

do en biodiesel, jabones y detergentes gracias a convenios con empresas y emprendedores, lo que contribuye a la economía circular. A través de "Toma la Sartén por el Mango", Nuevosur ha capacitado a cientos de personas, lo que resulta esencial para sensibilizar sobre el correcto uso del alcantarillado. De hecho, en el Barómetro Ciudadana-

no sobre la Crisis Hídrica, realizado por Andess y Critería, un 77% de las personas declara eliminar algún elemento a través del alcantarillado. Los desechos más frecuentes son el papel higiénico (57%), aceite de cocina (37%) y restos de comida (33%), productos químicos (13%) y medicamentos vencidos (12%), lo que genera un daño tanto a la infraestruc-

tura como a la calidad de las aguas que llegan a las plantas de tratamiento. A la actividad asistieron el seremi el Medio Ambiente, Felipe Massardo y directores de medio ambiente de diversas municipalidades que son parte de este emblemático programa que ya suma ocho años de vida, promoviendo el reciclaje y el cuidado del medioambiente.