

Disminución llega hasta 60% en ambas comunas respecto de temporadas pasadas

Penco y Tomé reportan baja en cifra de turistas durante marzo y abril

Por **Francisca Pacheco Pérez**
 economía@diariolitoral.cl

A tres meses de la tragedia por incendios forestales que afectó a la Región, las comunas de Penco y Tomé no han logrado repuntar en materia turística. Así lo sostienen representantes del ambas comunas, quienes expusieron una disminución de hasta un 60% en la cantidad de visitantes durante marzo y abril, merma que respondería a factores como la estacionalidad de la zona, a los desafíos económicos del país e incluso a problemas de seguridad.

A pocos días de un nuevo fin de semana largo, las medidas se concentran en el uso de redes sociales para potenciar los destinos y la implementación de ofertas y promociones para atraer visitantes.

MARZO Y ABRIL

Desde la Cámara de Comercio y Turismo de Penco la baja también se atribuye a la coyuntura de la temporada. "Se ven personas viniendo a la playa, sobre todo, porque han habido días más bonitos, pero ya casi estamos en mayo, entonces esa parte turística no se va a poder ver reflejada", advirtió Jaime Robles, socio asesor de Comunicaciones, Vinculación y Desarrollo Institucional de la Cámara.

En ese sentido, afirmó que "la verdadera tragedia económica se dio en verano, porque es el momento preciso donde se generan las grandes utilidades que permiten mantener el año, y ahora eso no ocurrió". El comercio detallista también se vería perjudicado por la baja de visitantes —agregó— a lo cual se suma el alto costo de arriendo de locales y la competencia con el comercio informal.

El presidente de la Asociación Gremial Turística y Gastronómica del Barrio Chino de Lirquén, Juan Sánchez, reveló que las últimas semanas se ha percibido apenas un 40% de la cantidad de visitantes que recibían en temporadas anteriores. "En verano fue pe-

Factores como el contexto económico y el fin de la época estival han incidido en las cifras, afectando principalmente al polo gastronómico de la zona.



El sector de la explanada de Tomé agrupa a cerca de 70 emprendedores gastronómicos.

simo el trabajo gastronómico, después empezó a mejorar un poco, pero todavía no se estabiliza respecto a lo que era", recordó.

Más allá del "conflicto ético" que puede suscitar el visitar zonas arrasadas por una catástrofe, manifestó que la seguridad ha sido uno de los mayores desafíos para la reactivación económica. "En el entorno el alumbrado público continúa apagado, eso afecta directamente al polo gastronómico, ya que donde hay poca iluminación se ve poca seguridad, ya a las 18.00 está oscuro. Es una de las cosas que se ha exigido a las

autoridades, pero responden que no hay recursos, tampoco hay información clara o plazos", acusó. Lo anterior perjudica también a aquellos locatarios damnificados, ya que "muchos dependen del polo gastronómico, entonces es como un efecto dominó; si la gente no trabaja no tienen dinero para levantar sus casas", enfatizó.

En la comuna vecina, el presidente del Comité Barrio Explanada de Tomé, Juan Candía, sostiene que durante los dos últimos meses recibieron a alrededor de la mitad de visitantes respecto de la misma temporada de 2025, esce-

nario en que también tendría incidencia el contexto económico del país. Reconoció además que en general "existe poca intención de invertir en marketing, simplemente esperamos que llegue gente a la comuna".

Yasna Soto, representante de Vive Tomé, entidad que agrupa a alrededor de 17 locales de la zona, recordó que aunque sí se observó un alza de turistas tras los incendios, "después bajó cerca de un 60% respecto de marzo de 2025. Ahora se notó mucho el peak para Semana Santa, pero fue solo ese día", baja que también se ha per-

cibido en las reservas hoteleras.

APOYO Y ESTRATEGIAS

Por otro lado, la representante de Vive Tomé advirtió que cerca de 60 trabajadores están bajo riesgo de despido, dado que "se nos ofreció un bono por la Seremi del Trabajo y Sence, para mantener a la gente con trabajo tras los incendios. Todos postulamos, pero quedamos fuera", por lo cual "es posible que todas esas personas sean finiquitadas en abril".

A los apoyos conversados se suma la fallida solicitud de eventos benéficos masivos en las zonas

Se habló de hacer un festival solidario, pero nunca se hizo, yo hablé en el Gobierno Regional pero nos dijeron que no hay recursos. También se había ofrecido sacar artistas del REC a sectores afectados".

Juan Sánchez
 presidente del Barrio Chino de Lirquén

La verdadera tragedia económica se dio en verano, porque es el momento preciso donde se generan las mayores utilidades que permiten mantener el año, y ahora eso no ocurrió".

Jaime Robles, miembro de la Cámara de Comercio y Turismo de Penco

afectadas. "Lo solicitamos, pero lo que obtuvimos es nuestro sector fue la visita de influencers, ellos sí promocionaron, pero fue más ligero. En eso quedamos en el aire, tanto en Lirquén como aquí".

Desde el Barrio Chino, en tanto, existe la misma percepción. "Se habló de hacer un festival solidario pero nunca se hizo, yo hablé en el Gobierno Regional pero nos dijeron que no hay recursos. También se había ofrecido sacar a artistas del Festival REC a sectores afectados, pero eso tampoco se hizo. Ahora sentimos un poco de abandono, el sector está dejado en todo aspecto, no solo gastronómico", recordó su presidente.

"Vamos a hacer promociones, todo el tema de la bencina influye en que la gente se movilice, entonces vamos a hacer sorteos en nuestros locales, que la gente muestre sus boletas y se las vamos a reembolsar, dinámicas así, para que la gente se motive a venir. Tenemos una bahía extensa, así que queremos trabajar con eso y prolongar la estacionalidad, que no se note tanto", manifestó Yasna Soto.

"Queremos hacer una campaña por redes sociales para invitar a la gente que vuelva a Lirquén, que está 100% operativo", agregó el encargado de la asociación de Barrio Chino.