

PIB de Ñuble alcanza noveno lugar nacional y supera a la macrozona centro sur

ECONOMÍA. La región tuvo un buen desempeño, creciendo un 1,8%, superando a Bío Bío que tuvo -4,2%.

Felipe Placencia

La región de Ñuble se posicionó en el noveno lugar a nivel nacional en cuanto al crecimiento del Producto Interno Bruto Regional (PIBR) durante el tercer trimestre de 2025, según el informe preliminar de Cuentas Nacionales Regionales del Banco Central.

Con una expansión de 1,8%, Ñuble se ubicó en la mitad superior del listado de las 16 regiones del país, superando a siete regiones y quedando por delante de toda la macrozona Centro Sur, compuesta además por O'Higgins, Maule y Biobío, todas con cifras negativas en el mismo período.

De acuerdo con el ranking, las regiones que lideraron el crecimiento fueron Atacama (11,5%), Aysén (8,2%) y Los Lagos (5,3%), mientras que en el extremo opuesto se ubicaron Tarapacá (-8,0%), Bío Bío (-4,2%) y Maule y O'Higgins (-3,3%).

ÑUBLE SUPERÓ A BÍO BÍO

El desempeño de Ñuble adquiere mayor relevancia al observar su contexto territorial inmediato. Mientras la macrozona Centro Sur fue identificada por el Banco Central como la de "mayor incidencia negativa" en el resultado nacional, Ñuble logró mantenerse en terreno positivo y desmarcarse de la tendencia regional.

El informe explica que "la región de Ñuble registró un incremento de 1,8%, explicado por



EL RESULTADO DE ÑUBLE SE DEBE AL EMPUJE DEL SECTOR SERVICIOS Y LA INDUSTRIA MANUFACTURERA.

los servicios, principalmente los personales, y por la industria manufacturera, impulsada por la producción de celulosa y alimentos".

En comparación, Biobío se contrajo un 4,2% debido a una menor generación eléctrica y a la caída de la industria manufacturera, mientras Maule y O'Higgins retrocedieron un 3,3%, afectados por la baja en generación eléctrica, fruticultura y minería.

A nivel nacional, once de las diecisési regiones crecieron en el trimestre, aportando a una expansión de 1,6% del total de la economía del país.

En ese escenario, Ñuble que-

dó por debajo de regiones con mayor dinamismo, como la Metropolitana (3,5%), Valparaíso (2,9%) o Arica y Parinacota (3,0%), pero por sobre regiones con crecimiento marginal o nulo, como La Araucanía (0,8%) y Coquimbo (0,4%).

El ranking posiciona a Ñuble como una región que no lidera el ciclo económico, pero que logra resistir mejor que gran parte del centro del país, en un trimestre marcado por fuertes contracciones territoriales.

A este resultado se suma el comportamiento del consumo de los hogares, que en Ñuble creció 3,1%, superando el promedio nacional de 2,9%. Según

el estudio, este incremento se explicó por "aportes de todos sus componentes, destacando el gasto en alimentos, bebidas, vestuario y calzados, y el mayor consumo de servicios".

SEÑAL POTENTE

El seremi de Economía, Fomento y Turismo de Ñuble, Juan Pablo Arévalo Yáñez, entregó más detalles y destacó que el PIB regional se expandió un 1,8% "explicado por los servicios personales y la industria manufacturera,

donde resalta la producción de celulosa y alimentos. Además, también se ha dado a conocer que el consumo de los hogares creció un 3,1% con aportes de

todos sus componentes".

La autoridad regional destaca que "esta cifra trimestral, que desde mediados del 2023 ha ido en constante crecimiento, reafirma nuestro compromiso en continuar trabajando en la generación y ejecución de instrumentos de fomento productivo que sigan en la senda de la diversificación y potenciación de nuestra economía regional, para que así las y los fiublesinos tengan una mejor calidad de vida y cuenten con más y mejores oportunidades".

Desde CorÑuble, su representante Ricardo Salman, recordó que el crecimiento de la región "es una señal relevante: muestra que, pese a un entorno nacional aún exigente, Ñuble mantiene tracción interna y sostiene un dinamismo que merece ser protegido y profundizado".

Salman subrayó que "el Banco Central señala que el crecimiento del producto en Ñuble se explica principalmente por el avance de los servicios, en particular los servicios personales, y por el crecimiento de la industria manufacturera, impulsada por la producción de celulosa y alimentos".

El máximo representante de CorÑuble asentó que "interpretamos este resultado como una señal positiva de diversificación y resiliencia regional: por un lado, servicios que sostienen el funcionamiento cotidiano y el empleo local; por otro, manufactura asociada a capacidades productivas regionales (celulosa

y alimentos) que son parte estructural del perfil económico de Ñuble".

En cuanto al consumo de hogares, "el informe indica que en Ñuble creció con aportes de todos sus componentes, destacando el mayor gasto en alimentos, bebidas, bebidas, vestuario y calzados, y también un mayor consumo de servicios, impulsado por servicios personales y transporte", acotó Salman.

Así entonces, para CorÑuble, "este punto es especialmente significativo: cuando el consumo regional se expande y lo hace con fuerza en servicios, suele reflejar que la economía "se siente" en la vida diaria, porque esos rubros están ligados a movilidad, acceso y actividad cotidiana. En consecuencia, nuestra lectura es que el trimestre entrega una señal consistente con una economía regional que se mantiene activa y con hogares que, en promedio, sostienen su gasto", puntualizó Salman.

Para Salman el crecimiento de Ñuble por sobre Bío Bío, O'Higgins y Maule "cobra especial relevancia, porque se desmarca como excepción positiva dentro de su entorno macrozonal, sosteniendo crecimiento en servicios y manufactura".

A su juicio, "esta divergencia no es solo un dato estadístico: es un argumento para insistir en que cuando hay actividad productiva y servicios funcionando, la región puede avanzar incluso en escenarios regionales adversos".