

CÁLCULOS INICIALES LA SITÚAN COMO LA OPERACIÓN BURSÁTIL RÉCORD

Los viajes a Marte salen a la bolsa: las cinco claves de la oferta de SpaceX

El dominio del mercado de la inteligencia artificial es uno de los ganchos para captar a los inversionistas. La competencia entre Elon Musk y Jeff Bezos también está entre las motivaciones.

O.P.

La misión Artemis a La Luna acaparó la atención mundial en abril. Ahora las miradas vuelven al espacio. SpaceX, una de las compañías de Elon Musk, presentó finalmente su esperada oferta inicial de apertura a bolsa (IPO, por su sigla en inglés). La empresa, que incluso proyecta una colonia humana en Marte, reveló por primera vez sus números y estimaciones de negocios, con ancla en la inteligencia artificial.

1 Apertura récord. La mayoría de los expertos coinciden en que será la IPO más grande hasta ahora. Superaría a la empresa petrolera Saudi Aramco. Los cálculos preliminares señalan que podría alcanzar una valoración récord de entre US\$ 1,5 y US\$ 2 billones. Diferentes medios estadounidenses destacan que la valoración propuesta convierte a SpaceX en una de las empresas más valiosas del planeta incluso antes de comenzar a cotizar. Sin embargo, de acuerdo con los documentos presentados para el proceso, la compañía registró el año pasado pérdidas por US\$ 4.900 millones. Las mermas se incrementaron este año: en el primer trimestre, SpaceX perdió US\$ 4.300 millones sobre unos ingresos de US\$ 4.700 millones, informó el diario estadounidense The Wall Street Journal (WSJ).

2 Inteligencia artificial. SpaceX se está promocionando ante los inversionistas como una apuesta por la IA. De un mercado total poten-

cial de US\$ 28,5 billones en sus diferentes negocios, SpaceX estima que las oportunidades en IA representan el 93%, y las aplicaciones empresariales constituyen la gran mayoría. La propuesta apuesta a que puede captar una enorme cuota de mercado frente a empresas como OpenAI, Anthropic PBC y los sistemas de IA de Alphabet Inc. "Están aprovechando el hecho de que este es el mercado en el que se encuentran actualmente y que necesitarán invertir para lograr el crecimiento", dijo a Bloomberg Franco Granda, analista sénior de PitchBook.

3 Colonización de Marte. Los analistas remarcan que el verdadero activo detrás de la IPO no son los cohetes, sino Starlink, la compañía de servicios satelitales de Musk. Los medios describen a Starlink como la "máquina de flujo de caja" que financia proyectos más ambiciosos como Starship (la nueva nave de SpaceX), inteligencia artificial orbital y colonización

espacial. El año pasado, Starlink obtuvo ingresos de US\$ 11.400 millones. Entre los objetivos de SpaceX se encuentra un asentamiento humano en Marte con al menos un millón de habitantes, según el documento entregado a las autoridades bursátiles. Antes de que eso suceda, SpaceX tiene la misión de convertir en realidad el sueño de los centros de datos en el espacio.

4 La competencia con Jeff Bezos. La salida a bolsa de SpaceX marca un nuevo hito en la rivalidad empresarial entre Elon Musk y Jeff Bezos (Amazon), cuya compañía Blue Origin también desarrolla naves espaciales y redes satelitales. Musk, quien fundó SpaceX en 2002, es el mayor accionista y controlaba el 85% del poder de voto, según la información disponible hasta el 1 de mayo.

5 Los principales clientes. En sus registros de ingresos, los contratos gubernamentales representan una quinta parte. Entre sus clientes del gobierno federal se encuentran la NASA, el Pentágono y las agencias de inteligencia. La compañía no dio muchos detalles sobre su trabajo en materia de seguridad nacional, pero señaló que la Oficina Nacional de Reconocimiento (NRO, por sus siglas en inglés), una agencia de espionaje estadounidense especializada en inteligencia espacial, es uno de sus clientes. SpaceX ha colaborado con la NRO durante los últimos años para desarrollar una red de satélites clasificada, detalló WSJ.

El despegue de un cohete Falcon, una de las naves de SpaceX.

