

## Plásticos

El nuevo aniversario de la ley que prohibió las bolsas plásticas en el comercio chileno, es un buen momento para reflexionar sobre los pasos que aún nos faltan para convertirnos en consumidores sostenibles. La eliminación de las bolsas fue un hito importante, pero el desafío de reducir los residuos es mucho más complejo y requiere un compromiso consciente de todos. El poder de ser un agente de cambio reside en las decisiones que tomamos al comprar. Las empresas tienen la responsabilidad de ser transparentes con los consumidores para que al momento de comprar un producto, puedan obtener información clara y precisa para que puedan elegir de forma consciente. Para eso, los envases de los productos deben incorporar en su diseño si son fabricados con materiales reciclados o si son reciclables para que puedan contribuir a una economía circular y las etiquetas deben considerar los símbolos de reciclaje.

**CAROLINA RIVAS**