

5.200
15.600
☐ No Definida

Fecha: 10-08-2025

Medio: El Pingüino

Supl. : El Pingüino

Tipo: Noticia general

Título: Más de 4 mil personas celebraron el Día del Niño

Con actividades en la Plaza de Armas de Punta Arenas

Más de 4 mil personas
celebraron el Día del Niño

● 23 instituciones en una jornada llena de actividades, destacando el compromiso de Punta Arenas con la infancia y la vida comunitaria.

Crónica

periodistas@elpinguino.com

Con más de cuatro mil asistentes, entre niños, familias y vecinos, Punta Arenas vivió una jornada llena de alegría y unión este fin de semana en la Plaza de Armas Benjamín Muñoz Gamero. La municipalidad, junto a 23 instituciones públicas, privadas, organizaciones sociales y de las Fuerzas Armadas, ofrecieron una variada gama de actividades para conmemorar el Día del Niño, reafirmando el compromiso de la ciudad con la infancia y la vida en comunidad.

La plaza se transformó en un gran parque temático al aire libre, con juegos inflables, concursos, personajes animados, muestras interactivas y stands educativos que acercaron a los

más pequeños al mundo de la seguridad, la cultura y los oficios. Además, se instalaron zonas de recreación segura para que los niños pudieran disfrutar sin preocupaciones.

Uno de los momentos más esperados por el público fue la presentación de los carros alegóricos de Asmar, ganadores del primer lugar en el Carnaval de Invierno con su propuesta "Maui rescata a Moana del Calentamiento Global", que combinó creatividad, conciencia ambiental y un despliegue visual impactante.

El alcalde de Punta Arenas destacó la magnitud y el espíritu de la actividad: "Estamos calculando que son más de 4.000 personas, sobre todo niños. Esta es una linda fiesta, nos hemos tomado nuevamente nuestra plaza para conmemorar este día, con 22 instituciones co-

laborando activamente. Hay juegos, concursos y actividades para que los niños disfruten con seguridad está linda jornada organizada por los muchachos de Punta Arenas”.

La directora de la Dirección de Desarrollo Comunitario (Dideco), Jéssica Castillo, subrayó que esta iniciativa se realiza cada año como un gesto de cariño hacia las familias:

"Es una actividad que realizamos con mucho cariño, junto a diversas instituciones. Participan Fuerzas Armadas, empresas privadas y públicas, todas unidas para brindar un espacio de integración, recreación y alegría a nuestros niños".

Desde el mundo empresarial, el gerente general de Edelmag, Miguel Castillo, valoró el acercamiento que este tipo de instancias genera entre la comunidad



Gran cantidad de personas, entre niños y familias, disfrutaron una jornada de alegría.

y el trabajo que realizan: “Hemos dispuesto, junto a una empresa colaboradora, un camión equipado para que los niños conozcan cómo trabajamos día a día para mantener la energía eléctrica en Magallanes. Queremos que crezcan con alegría y que conozcan los distintos oficios que existen”.

Las familias también se hicieron sentir. Camila Lagos, asistente al evento, expresó su satisfacción: "Me parece genial, sobre todo porque no hay limitaciones por el clima. Es una oportunidad increíble para que los niños conozcan instituciones, programas y,

por supuesto, disfruten de los monitos animados que tanto les encantan”.

Y, por supuesto, la voz de los protagonistas no podía faltar. Emilio Guerra, uno de los pequeños que disfrutó de la jornada, compartió su experiencia:

“Vine con mi papá y me ha gustado mucho. Me he tomado muchas fotos y he recorrido varios stands. Ha sido muy entretenido”.

El lado positivo

Más allá de la diversión, esta celebración reflejó el valor de la colaboración entre distintas instituciones y la importancia de

generar espacios públicos de encuentro. La actividad fomentó el sentido de comunidad, promovió la vida saludable a través del juego y la actividad física, y acercó a los niños a conocimientos y experiencias nuevas, despertando su curiosidad y ampliando sus horizontes.

En una región marcada por un clima desafiante, el evento demostró que, con voluntad y organización, es posible ofrecer espacios abiertos, seguros y llenos de energía positiva, donde las familias puedan fortalecer lazos y los niños se sientan protagonistas.

A full-page advertisement for a clothing brand. The central figure is a woman with long, wavy brown hair, wearing dark sunglasses, a black sleeveless vest over a white shirt, blue jeans, and tan cowboy boots. She is standing in a desert landscape under a clear blue sky, leaning against a low sand dune. In the top right corner, there is a logo for 'El Arte de Vestir' which includes a pair of scissors icon. At the bottom left, the text 'todo WESTERN' is displayed above 'ESTÁ EN EL ARTE DE VESTIR'. Along the bottom edge, several brand logos are listed: VR VIA ROSWIN, EW, ASH, M, RICHARD JAMES, ONLY, and LINEATRE.



NANUC®
PATAGONIA

¡Feliz día del niño!

Encuentra de todo en nuestras tiendas para celebrarlos
este día como se merecen

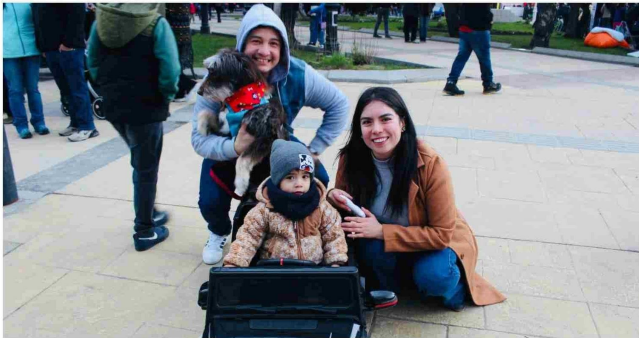
Domingos abierto:

🕒 11:00 a 19:00 hrs. 📍 Quillota 116 📍 Av. España 01390

Fecha: 10-08-2025
Medio: El Pingüino
Supl.: El Pingüino
Tipo: Noticia general
Título: Más de 4 mil personas celebraron el Día del Niño

Pág.: 13
Cm2: 798,8
VPE: \$ 956.915

Tiraje: 5.200
Lectoría: 15.600
Favorabilidad: ☐ No Definida



Familias disfrutaron de la actividad.



Carabineros de Chile estuvo presente celebrando a los niños.



Las Jornadas por la Rehabilitación estuvieron presentes en esta hermosa actividad.



Asmar presente con "Maui rescata a Moana del Calentamiento Global".

Empresa Regional
Necesita

AYUDANTE DE BODEGA

Dejar curriculum en Croacia 1044

EDELMAG te invita a ser parte de su energía.
Intégrate a una empresa con 127 años de historia.

edelmag

Adjunta tus antecedentes indicando el cargo al que postulas, pretensiones de renta y disponibilidad.

Los antecedentes se recibirán hasta el jueves 14 de agosto en el correo gestionpersonas@edelmag.cl.

Estas ofertas laborales se rigen bajo la Ley N°21.015 que incentiva la inclusión de personas en situación de discapacidad al mundo laboral. **Los cargos son para desempeñarse en Punta Arenas.**

ESPECIALISTA DE MARGEN Y TARIFAS

Características del cargo:

Analizar, calcular, proyectar y controlar las variables tarifarias y de margen de energía, asegurando el cumplimiento normativo y contribuyendo a la optimización tarifaria de la compañía, de acuerdo con la regulación vigente.

Requisitos:

- Ingeniero Civil Eléctrico, Ingeniero Civil Industrial, Ingeniero Comercial, o carrera afín
- Al menos 3 años en empresas de energía.
- Conocimiento normativo y del mercado eléctrico.
- Conocimientos avanzados en herramientas Office.
- Inglés intermedio.

ESPECIALISTA DE REGULACION

Características del cargo:

Participar en los estudios de tarificación de generación, transmisión y distribución de Sistemas Medianos; revisar y evaluar los criterios, métodos y normativas utilizados para gestionar y desarrollar estudios regulatorios; gestionar, coordinar y colaborar en las auditorías realizadas a los diferentes procesos dentro de EDELMAG; elaboración de informes de viabilidad normativa para el desarrollo de proyectos de inversión llevados a cabo por la empresa.

Requisitos:

- Ingeniero Civil Eléctrico, Ingeniero Civil Industrial, Ingeniero Comercial, o carrera afín.
- Al menos 3 años de experiencia en puestos similares.
- Conocimiento normativo y del mercado eléctrico.
- Conocimientos avanzados en herramientas Office

ANALISTA DE DISTRIBUCIÓN

Características del cargo:

Apoyo en campo para la ejecución de obras en Sistemas de Distribución y Transmisión, inspecciones de equipos en Redes de Distribución; revisión de transformadores de distribución, ingreso de documentación en sistema SAP.

Requisitos:

- Ingeniero Electricista, Técnico Electricista (4 semestres) o carrera afín.
- Conocimiento de líneas y redes e infraestructura de redes.
- Herramientas ofimáticas (nivel avanzado).
- Permiso de conducir de clase B.