LITORALPRESS

Fecha: 13-08-2025
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero
Tipo: Noticia general
Título: **Falabella cierra primer semestre con utilidades por US$ 596 millones, más de lo que ganó en todo el año anterior**

Pág. : 11
Cm2: 390,0

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

Falabella cierra primer semestre con utilidades por US$ 596 millones, más de lo que ganó en todo el año anterior

ATON

- Las ganancias se incrementaron un 220% respecto del mismo periodo del 2024, mientras que los ingresos escalaron un 10,52%.

POR LAURA GUZMÁN

Al grupo Falabella le tocó celebrar al cierre del primer semestre. Entre enero y junio, el retailer alcanzó utilidades por US$ 596 millones, lo que representa un incremento del 220% respecto del mismo periodo del año anterior. La cifra, además, supera los US$ 483 millones en ganancias con que finalizó todo 2024.

Este resultado, explicó la compañía en su análisis razonado, responde al "positivo desempeño" de las cinco unidades de negocio en los primeros meses del año, junto con el efecto neto por *fair value* (valor razonable) de US$ 179 millones, asociado a la revalorización de propiedades de inversión.

Los ingresos del grupo totalizaron $ 5.772.125 millones (unos US$ 5.591 millones al dólar de hoy), lo que supone un alza de 10,52%, "impulsados principalmente por el sólido desempeño en moneda local de nuestros retailers, gracias a una propuesta comercial especialista atractiva y bien ejecutada".

En materia financiera, la razón de deuda neta sobre Ebitda -el principal indicador que observa el mercado para que la multitienda recupere el grado de inversión- se redujo desde 2,5x a 1,9x.

Este ratio, que en su momento llegó a estar por sobre 8x -principal motivo por el cual la firma perdió su grado de inversión-, se ubica ahora incluso por debajo del nivel de 3x que la propia compañía consideraba como "cómodo".

"Cerramos un buen semestre para el Grupo. Seguimos mejorando nuestros márgenes y más que duplicamos las utilidades: esto habla de que hemos logrado una consistencia notable en la ejecución de nuestra estrategia y, una vez más, los clientes volvieron a elegir nuestros productos y experiencias", destacó el gerente general de Falabella, Alejandro González.

Finalmente, el Ebitda consolidado creció 51,8% en el semestre, alcanzando $ 943.860 millones. Este resultado se debe a una ganancia bruta 19,7% superior al mismo periodo del año 2024, destacando el aporte del negocio bancario y Falabella Retail.

Líneas de negocio

En el semestre, las cinco unidades de negocio de Falabella registraron mejoras tanto en ingresos como en rentabilidad.

1,9x
FUE EL INDICADOR DE DEUDA FINANCIERA SOBRE EBITDA DEL HOLDING

Falabella Retail creció 15,4% en ventas, impulsado por una mayor afluencia de turistas a las tiendas en Chile y por el crecimiento del canal online, que avanzó 18% en el periodo.

Tottus, por su parte, aumentó sus ingresos en 8%, "gracias a una mayor eficiencia operacional y una propuesta de valor más enfocada", dijo el holding.

Sodimac registró un incremento de 7%, con alzas en las ventas tanto físicas como en el canal digital, en un contexto de "recuperación del sector de la construcción".

El negocio bancario avanzó 2,5% en el primer semestre. Por primera vez desde el primer trimestre de 2023, los tres mercados donde opera -Chile, Colombia y Perú- anotaron crecimiento interanual en colocaciones.

Finalmente, los ingresos consolidados de Mallplaza aumentaron 34,8% interanual, impulsados principalmente por la consolidación de la operación de los activos de Mallplaza y Open Plaza en Perú, junto con ajustes en el mix de arriendos que han fortalecido la propuesta de valor de la compañía. A esto se sumaron mayores ingresos derivados de la indexación de contratos, un incremento en la recaudación por estacionamientos y el inicio de operaciones de Mallplaza Cali a fines del primer trimestre de 2024.