

Fecha: 11-07-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general

Pág.: 12
 Cm2: 307,3

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Bci Seguros gana terreno y alcanza un tercio del negocio de vehículos motorizados

Bci Seguros gana terreno y alcanza un tercio del negocio de vehículos motorizados

■ La compañía registró una utilidad de \$49.653 millones al cierre del año pasado, esto es, un 17,3% más alta en relación a 2023, explicada por el buen desempeño de este ramo.

POR MARÍA PAZ INFANTE

Cerca de 30 compañías componen el mercado de seguros generales. El segmento está liderado por HDI, firma que, en prima directa, suma el 20% de la industria, impulsado tras la adquisición de Liberty.

Le sigue Bci Seguros, que ostenta el 14,3% de participación de mercado en este segmento, según el último informe de la Asociación de Aseguradores de Chile (AACH), a marzo de 2025.

La aseguradora ha ganado terreno con fuerza, principalmente en el negocio de daños físicos a vehículos motorizados. Bci Seguros lidera este segmento con un tercio de la torta del mercado (32,7%). Hace un año, en marzo de 2024, tenía el 28,6%.

En esa línea de negocio, le siguen HDI, con 28,3% y luego Sura, con 6%, que retrocedió respecto del 10,8% que ostentaba hace un año.

Durante 2024, Bci Seguros registró una utilidad de \$49.653 millones, cifra que

representó un crecimiento de 17,3% en relación con el año anterior. Según detalló la compañía en su memoria de 2024, "esta variación se explicó por el buen desempeño del ramo de vehículos".

El presidente de la firma, Santiago Fernández-Figares, sostuvo en su carta a los accionistas de la memoria que los resultados financieros y operacionales fueron positivos. "Hemos confirmado la importancia de mantener un buen desempeño en nuestras operaciones principales y



gestionar adecuadamente los impactos de eventos adversos", destacó.

El gerente general, Rodrigo Heredia, relevó la diversificación de productos y canales de distribución como pilar de la estrategia. "Ofrecemos una amplia gama de productos y estamos presentes en múltiples canales, como

concesionarios, corredores, y retailers", expresó.

Crecer en salud

Hoy, su cartera de clientes suma más de 4 millones.

Respecto del momento que atraviesa la industria, Bci Seguros sostuvo a DF que "vemos para este y el próximo año oportunidades

en nuestras diferentes áreas de negocio, pero no solo en el sector automotriz y generales, sino que también en el área salud".

Justamente, esta es una de las líneas que ha experimentado un crecimiento relevante en todo el mercado durante el último tiempo a través de seguros de salud



ATON

complementarios. Las pólizas emitidas en salud exhibieron un alza de 51,7%, respecto del primer trimestre de 2024.

Bci Seguros apuntó a que “nuestro objetivo es estar entre los tres actores más relevantes en salud hacia 2028, no solo por participación de mercado, sino por el valor entregado a las personas”.