

Comercio y turismo sufren por efectos que causó el desalojo de la megatoma

Dirigentes señalan baja en las ventas y de visitantes esta semana por la imagen que se proyecta de la ciudad.

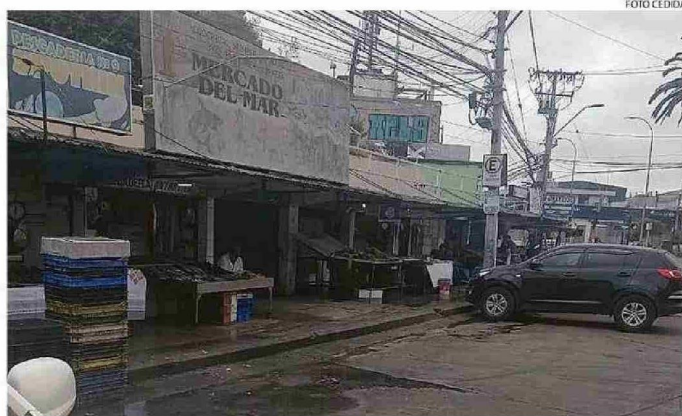
David Muñoz Castillo
 cronica@lidernsanantonio.cl

El lunes comenzó el desalojo de la megatoma del cerro Centinela de San Antonio y los medios nacionales transmitieron en vivo los enfrentamientos entre carabineros y grupos, incluso armados, que se oponían al operativo.

Esa imagen, según dirigentes del comercio y el turismo de San Antonio, fue la peor publicidad para promocionar la ciudad en plena temporada estival.

"Se muestra una imagen que poco menos que están quemando San Antonio y no es así. Esto (desalojo) está circunscrito a las tomas, pero San Antonio está funcionando bien, sin problemas. Todos estamos preparados, con mercaderías, el paseo Bellamar bonito para esperar a los turistas, pero no llegan", aseveró el presidente de la Cámara de Comercio Detallista de San Antonio, Rafael Letelier.

"Desde el lunes en adelante estaba muerto. El jueves y el viernes se vio un poco más de movi-



ASÍ ESTABAN LAS PESCADERÍAS DEL MERCADO DEL MAR EN LA SEMANA.

miento, pero igual se ve poca gente. Ni siquiera hay tacos, lo que es un mal indicio", describió el dirigente.

El representante del gremio atribuyó esta baja "al desalojo. No tenemos conexión con Cartagena ni con la costa por abajo. Eso está cortado", dijo en relación a la interrupción de del tránsito con barreras policiales ubicadas en el enlace Manuel Bulnes y San Martín, que impiden el paso de vehículos por el camino costero.

MÁS SECUELAS

En el paseo Bellamar, el principal atractivo turístico de la comuna, el panorama fue similar. Así lo ratificó el secretario del Sindicato de Trabajadores Independientes de Botes Fletados de la Bahía de San Antonio, Rodolfo Mena. "Tuvimos secuelas, vino poca gente en la semana, porque estaba cerrado el paso desde Cartagena hacia acá. Llegó poca gente".

De acuerdo al dirigente de los lancheros "el primer fin de semana del año es-

tuvo bueno, por los fuegos artificiales, que nos ayudaron bastante, pero esta última semana andaba como la mitad de la gente. Ahora (ayer) anda un poco más, pero no mucha".

Mientras que Joel Sepúlveda, presidente del Sindicato de Pescadores San Pedro, relató el miércoles que "no anda nadie en los puestos, en los de afuera (Mercado del Mar) ni en los de adentro (Mercado Esfuerzo y Trabajo). A esta hora en el verano pasado andaba cualquier

“Se muestra una imagen que poco menos que están quemando San Antonio y no es así. Esto (desalojo) está circunscrito a las tomas”,

Rafael Letelier.

gente. Nos hicieron un daño tremendo".

PREOCUPACIÓN

Para el presidente del comercio la proyección es preocupante. "La Navidad y la temporada estival son las mejores épocas del año para el comercio, principalmente para los restaurantes de la caleta (Pacheco Altamirano), el mercado Esfuerzo y Trabajo y los artesanos. Están todos muy preocupados, porque la primera semana les fue muy bien y la segunda muy mal", resumió sobre los efectos del desalojo en la actividad comercial de la comuna.

Para el gremio perder una semana del verano es irremediable, ya que, Letelier sacó cuentas: "nos queda la segunda quincena de enero y la primera de febrero y se acabó el verano. Nos queda menos de un mes".

Rafael Letelier planteó que "faltó planificación. Se lo hicimos ver a las autoridades que en esta época se desarrollara el desalojo. Lo hacen en el verano que es la mejor época para nosotros. Pensamos que iban a tomar algunas acciones, pero después nos dimos cuenta que no tenían nada planificado", lamentó el presidente del comercio.

Lo que espera el gremio es que "que se tomen algunas iniciativas para que la gente venga y solicitar el despeje de Antonio Núñez de Fonseca, para que la gente transite libremente hacia el sector Puertecito y el mercado", planteó Rafael Letelier.

El desalojo, tras una pausa este fin de semana, se retomará mañana, como informaron las autoridades de Gobierno a cargo del operativo.