

OMODA | JAECCO refuerza su tecnología híbrida en el Salón de Beijing para enfrentar el alza de los combustibles

Santiago, abril de 2026. – OMODA | JAECCO llegó al Salón del Automóvil de Beijing 2026 no solo a mostrar prototipos y su visión sobre la movilidad del futuro, sino que a validar la tesis de que la combinación de híbridos de alta eficiencia, digitalización a bordo y servicios robotizados puede convertirse en una herramienta concreta para reducir el costo total de propiedad en mercados de combustibles caros como Chile.

El contexto la respalda: la marca superó el millón de vehículos comercializados en menos de tres años desde su ingreso a los primeros mercados en abril de 2023 y se ha propuesto alcanzar un volumen de un millón de unidades anuales hacia 2027, apalancada en su presencia en 69 países y 18 mercados europeos altamente regulados.

Beijing, con más de 1.400 vehículos en exhibición, opera como el autoshow más influyente del mundo y como un entorno donde se dan a conocer productos que superan normativas de emisiones estrictas y las crecientes exigencias de consumidores que demandan eficiencia, conectividad y servicios digitales integrados. Lo que allí se prueba no se queda en Asia o Europa: la misma plataforma tecnológica que la marca exhibe ante el público de esos continentes es la que ya está aterrizando en Chile en forma de SUV híbridos enchufables y autorrecargables, con autonomías que superan holgadamente las expectativas del mercado local.

Chile como mercado objetivo

La proyección corporativa apunta a una gama de al menos diez modelos y a un volumen anual de un millón de vehículos en el mediano plazo, apoyada en una red de más de 1.300 concesionarios a nivel mundial.

Europa concentra cerca del 41,5% de las ventas de la marca, indicador que funciona como un "laboratorio": si la propuesta de valor resiste el escrutinio normativo y de consumidores europeos, su despliegue en América Latina tiende a ser más fluido.

En ese mapa, Chile cumple un doble rol: mercado objetivo para SUV híbridos y eléctricos y vitrina regional para soluciones de eficiencia energética en un país donde el precio del combustible está reconfigurando la demanda por motorizaciones más eficientes.

En un contexto de bencinas históricamente altas, donde llenar un estanque puede costar alrededor de un 32% más que hace algunos años y el costo por kilómetro recorrido en un vehículo a gasolina se ha incrementado en torno a un 13,5%, la discusión sobre motorización sale del plano técnico y entra de lleno en la gestión de riesgo y en el control de costos operacionales.

El sistema SHS (Super Hybrid System) que OMODA | JAECCO exhibe en Beijing responde justamente a ese diagnóstico: integra un motor



a combustión eficiente, un motor eléctrico y una transmisión híbrida dedicada capaz de gestionar automáticamente modos eléctrico, híbrido en serie/paralelo y regeneración de energía según ruta, tráfico y demanda de potencia.

La promesa no es solo menor consumo declarado, sino resultados verificados en rutas relevantes para el mercado chileno. De acuerdo con pruebas independientes realizadas por periodistas especializados en nuestro país, el OMODA C5 SHS-H, híbrido autorrecargable orientado al uso diario, alcanzó 1.000 km de autonomía en un recorrido Santiago–Concepción–Santiago con un solo estanque. Mientras que el JAECCO 7 SHS, híbrido enchufable diseñado para trayectos de larga distancia, superó 1.200 km en rutas exigentes como Santiago–Chiloé combinando estanque y batería, reduciendo en más de 40% el consumo frente a un SUV convencional, lo que se traduce en menos paradas, menor exposición a la volatilidad de los combustibles y costos de uso más predecibles, sin depender de una red de cargadores 100% eléctrica aún en desarrollo en Chile.

El OMODA C5 SHS-H está disponible en nuestro país desde \$17990.000 en versiones Comfort HEV

y Luxury HEV, con bonos de preventa y alternativas de financiamiento, mientras que el JAECCO 7 SHS cuenta con una promoción desde \$22.990.000 durante abril.

De Beijing a Chile

Mirando hacia adelante, la novedad más inmediata para Chile es el OMODA C4, SUV del segmento C que debuta mundialmente en Beijing y que arribará al país en el último trimestre de 2026 con un precio de entrada proyectado en torno a los \$10 millones.

Con 4,42 metros de longitud y 1,57 metros de altura, diseño futurista y foco en un usuario joven y digital, el modelo tendrá versiones a combustión y también con tecnología híbrida SHS de hasta 165 kW (224 CV) y 295 Nm de torque.

Otro componente relevante en la propuesta de valor del OMODA C4 es la integración de inteligencia artificial y robotización que incorpora. En Beijing ya incluyó la IA Cabin, un habitáculo inteligente con interacción por voz en lenguaje natural, personalización de la experiencia, navegación adaptativa y gestión centralizada de energía y contenidos.

En paralelo, OMODA | JAECCO confirmó el

desarrollo de tres nuevos modelos de producción que ampliarán de manera relevante su portafolio global: OMODA C2, JAECCO 3 y JAECCO 9. El OMODA C2 se posicionará como nuevo modelo de entrada, con una longitud estimada de 4,160 mm, ubicándose en el competitivo segmento de los SUV compactos, mientras que el JAECCO 3 rondará los 4,2 metros de largo como una alternativa equilibrada dentro de la gama.

En el extremo superior, el JAECCO 9 tendrá la misión de convertirse en el tope de gama, superando al actual JAECCO 8 en tamaño y posicionamiento, lo que anticipa un enfoque más familiar y orientado a la comodidad.

Junto con los modelos de serie, OMODA | JAECCO también usa Beijing y Wuhu, donde tiene su casa matriz, para adelantar una mirada de largo plazo sobre la evolución de su portafolio. Allí anunció que está trabajando en tres desarrollos conceptuales: el OMODA TIGC, un vehículo de inspiración off-road de unos 4,6 metros, y los proyectos JAECCO T1P y KP31, orientados a explorar nuevos usos recreativos y de aventura. Más que ejercicios de diseño, estos conceptuales refuerzan la idea de una marca que no solo responde a la demanda actual por eficiencia, sino que también anticipa nuevas formas de movilidad vinculadas a versatilidad, vida al aire libre y experiencias digitales integradas.

En servicios, OMODA | JAECCO presenta su sistema de estacionamiento autónomo VPD (Valet Parking Driver), acercando capacidades antes circunscritas al segmento premium. Además, adelanta la robotización de atención con Mornine, un robot humanoide que ya se integra a concesionarios y salas de exposición para entregar información, guiar a los clientes y responder consultas.

Para el mercado chileno, esta propuesta se suma a una red local de venta, mantenimiento y servicios con cobertura nacional y garantías de hasta siete años o 200.000 km para los vehículos y ocho años o 160.000 km para las baterías híbridas con el respaldo del Grupo Chery.

La apuesta que OMODA | JAECCO está testeando en Beijing y desplegando en Chile puede leerse como algo más que una estrategia de producto: es una tesis de movilidad para un país con bencinas caras, metas de descarbonización crecientes e infraestructura de carga aún en transición.

OMODA | JAECCO EN WEB Y REDES SOCIALES:

Web: www.omodajaeccoo.cl
<https://www.instagram.com/omodajaeccoo.chile>
<https://www.facebook.com/omodajaeccoo.chile/>
<https://www.tiktok.com/@omodajaeccoo.chile>
www.linkedin.com/company/omodajaeccoo/
<https://www.youtube.com/@omodajaeccoochile>

