

**Worldcoin está en lugares como Open Kennedy y Subcentro Escuela Militar**

# ¿Para qué quiere el creador de ChatGPT su ojo? Empresa en Chile paga \$25 mil por escanearlo

FOTOS: JAVIER SALVO/ATON

La firma es fuertemente criticada por expertos chilenos en privacidad de datos personales.

Javier Rogel y Felipe O’Ryan.

¿Dejaría que una multinacional le escaneara el iris de su ojo por \$25 mil? Y, ¿por qué una empresa norteamericana, del creador de ChatGPT, querría almacenar millones de iris de seres humanos por todo el planeta? En julio de 2023, Sam Altman, fundador de OpenAI, la empresa que creó el popular ChatGPT, lanzó Worldcoin, firma que ha estado creciendo con fuerza en Chile a pesar de las fuertes críticas que hoy hacen expertos en privacidad y datos personales. Y es que más de 200 mil chilenos ya han escaneado sus ojos en los stands de la empresa en diferentes centros comerciales en Viña del Mar, Santiago, Valparaíso, Curicó y Concepción, dijo la firma, que celebró el logro el año pasado. Alrededor del mundo, ya cuentan con más de 3 millones de usuarios que han vendido sus datos.

En Chile, tienen 14 puntos de “escaneo”, entre los que se encuentra Mall Plaza Los Dominicos, Subcentro de Escuela Militar y Open Kennedy. Las personas descargan la app, se acercan a uno de estos “stand” y escanean el iris de uno de sus ojos, por lo que reciben un bono equivalente a unos \$25 mil en la criptomoneda de la tecnológica, el worldcoin.

Worldcoin es controlado por otra firma de Altman, Tools For Humanity, que en Chile han sido representados por el estudio de abogados PCM Abogados Limitada. La firma boutique, fundada por los abogados Julio Pereira, Rafael Covarrubias y Gerardo Montes, fue consultada



El “stand” de Worldcoin en Subcentro Escuela Militar, Las Condes.



por este medio pero no hicieron comentarios.

En Santiago, los puntos son atendidos por jóvenes que trabajan en una modalidad similar a la de otras tecnológicas como Uber: como “colaboradores” sin contrato y recibiendo comisiones, en dinero y en worldcoin por cada compra de iris de transeúntes. Con una capitalización total de US\$316 millones, cada worldcoin hoy vale US\$2,76, o unos \$2.500: un alza, en dólares, de 27% desde su creación.

“Probar que se es humano es cada vez más importante en la era de la IA que avanza rápidamente”, dijo Worldcoin al medio especializado TechCrunch en noviembre pasado, donde explicó que buscan el escaneo de ojos es “una forma de mejorar la privacidad para verificar la humanidad y la singularidad en línea”.

Pero a pesar de su éxito, la empresa no ha estado

libre de problemas. En Argentina, fue denunciada por presunta violación a la “Ley de Protección de Datos Personales”. De igual forma, en Kenia el proyecto fue suspendido por el gobierno hasta que se certificara la ausencia de riesgos. Y en Francia se inició un proceso de investigación por la Comisión Nacional de Informática y Libertades de dicho país.

**¿Acepta que sus datos se envíen a otros países?**

En tanto, en Chile, los reguladores no han tomado acciones. Varios expertos tienen una serie de críticas, ya que en nuestro país Worldcoin no está regulada, como tampoco, la protección de datos biométricos. Es más, la reforma a la actual Ley de Datos Personales, que podría hacer frente a esta problemática, lleva tramitándose desde el 2017 en el Congreso.

“Primero, la ley actual es del año 1990, cuando no existía ni siquiera Facebook, por tanto, es una ley que está completamente superada por la realidad tecnológica y la realidad económica. Segundo, no tiene una institucionalidad especializada, por tanto, la persona que se siente afectada no tiene a quien recurrir, salvo ir a la justicia lo cual es lento y caro. Y tercero, que no establece normas de mayor protección al tratamiento de datos. Eso es un problema, porque en la práctica, son normas legales bastante vacías”, explica Felipe Harboe, profesor del curso de Protección de Datos en la PUC y exsenador.

Lo que causa más ruido en los expertos consultados por La Segunda es el tercer artículo del formulario de consentimiento para acceder a Worldcoin: “Nos permite recopilar imágenes de sus iris, ojos y rostro cuando se registra (...) Además, acepta que podamos almacenar esta información y transferir estos datos a nuestros equipos en la Unión Europea y EE.UU., con el fin de desarrollar nuestros algoritmos”, señala el documento.

“Creo que la política de privacidad que publica esta compañía no es leal con los titulares de los datos que pretende proteger, porque habla de, por ejemplo, habilitación de custodia de datos, que es una de las cláusulas de la políticas de privacidad, lo que da a entender que los datos van a estar más resguardados. (...) Sin embargo, cuando uno lee, en qué consiste esta custodia de datos es más bien lo contrario, es la habilitación de la venta de su consentimiento dirigido a poder compartir estos datos con terceras partes, de distintas formas”, comenta Marcelo Drago, expresidente del Consejo para la Transparencia.

En esta misma línea, Carlos Reusser, abogado y profesor de Derecho a la Información de la Universidad Alberto Hurtado, apunta que las personas sea más cuidadosas e informadas a la hora de entregar sus datos a empresas privadas. “La gente que está haciendo esto, cambiando sus datos por una criptomoneda o por un chocolate, da lo mismo, está exponiéndose al riesgo de que en el futuro sus datos sean usados maliciosamente”, advierte el experto.



Hay que asegurar que quién adquiera ese dato (biométrico) dé garantías de almacenamiento y seguridad”.

**Felipe Harboe**, profesor Protección de Datos PUC.



Es una forma bastante agresiva de recopilar información biométrica de las personas, por lo demás, innecesaria”.

**Marcelo Drago**, expresidente Consejo para la Transparencia.