

Fecha: 27-03-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Aviso Publicitario
 Título: **Aviso Publicitario: CONFERENCIA ICARE**

Pág.: 5
 Cm2: 694,5

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

XXXIII
 CONGRESO
 CHILENO DE
 MARKETING



HUMARKETING

¿Y SI EL MEJOR ALGORITMO FUERAS TÚ?

7 MAYO
 METROPOLITAN
 SANTIAGO

FULL DAY
 08:30 - 18:30 HRS.

8 SPEAKERS GLOBALES

REVELAN CÓMO LIDERAR EL MARKETING CON IA SIN PERDER LA CONEXIÓN HUMANA

DAVID DROGA

VICEPRESIDENTE, ACCENTURE

NATHALIE PICQUOT

HEAD OF CORPORATE MARKETING, BRAND
 EXPERIENCE AND DIGITAL ENGAGEMENT,
 BANCO SANTANDER

DR. NICI SWEANEY

CEO Y FUNDADORA, AI HER WAY

LUCIANA OLIVARES

CEO Y FOUNDER, BOOST

MATÍAS INFANTE

GROUP VICE PRESIDENT CROCS INC.

GIUSEPPE STIGLIANO

PROFESOR DE MARKETING ESTRATÉGICO
 Y ASESOR EJECUTIVO

CELESTE DALAIRAC

EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR, ISLA

FERNANDO MACHADO

SENIOR MARKETING ADVISOR, NOTCO,
 DIRECTOR, BRAZE



**COMPRA
 TUS TICKETS**

ADQUIERE TUS ENTRADAS
 AHORA Y APROVECHA LAS
 TARIFAS PREFERENTES

**SOCIOS
 COLABORADORES 2026**

