

Fecha: 24-03-2025
Medio: Revista NG
Supl.: Revista NG
Tipo: Noticia general
Título: **Venta de autos nuevos en Chile cae un 6,3%**

Pág.: 49
Cm2: 462,4
VPE: \$ 589.607

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: ■ Negativa



MERCADO AUTOMOTOR FEBRERO

Venta de autos nuevos en Chile cae un 6,3%

Mercado de livianos y medianos

El día menos que tuvo febrero con respecto al año anterior (bisiesto), junto al masivo corte de luz que afectó al país el 25 de febrero pasado, fueron entre los principales factores que explican el débil desempeño que experimentó el sector automotor en el segundo mes del año.

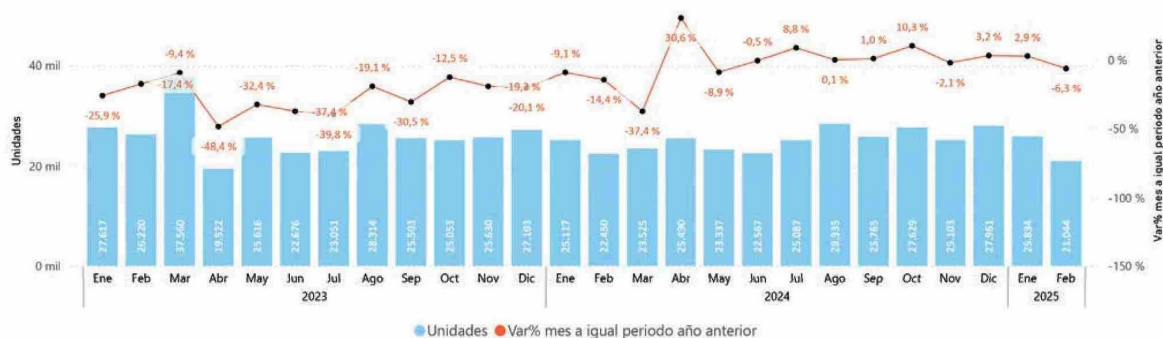
Las ventas cayeron 6,3% el mes pasado con 21.044 unidades de livianos y medianos nuevos inscritos, en comparación con el mismo período del año anterior, producto de una base de comparación más exigente, dado que 2024 fue un año bisiesto. A ello se suma el efecto negativo de entre 0,2% y 0,5% que produjo el corte de luz de la semana pasada en la actividad económica en

general, según estimaciones del ministerio de Hacienda.

Con este resultado, la comercialización de vehículos nuevos livianos y medianos acumula una contracción de 1,4% con 46.878 unidades en los dos primeros meses del año.

Al analizar el desempeño de febrero por segmentos, el de SUV bajó 0,3% con 10.534 unidades. El de camionetas,

Venta a público del Mercado de Livianos y Medianos



TRANSPORTE

por su parte, tuvo una caída de 12,4% con 4.097 unidades, mientras que el de pasajeros lo hizo en un 16,1% con 3.878 unidades. Por el contrario, el de vehículos comerciales se contrajo 1,7% con 2.535 unidades.

Al revisar el resultado por regiones, destaca el desempeño de las zonas extremas durante febrero: Tarapacá registró un crecimiento de 13,6%, seguida de Antofagasta con +3,6% y Magallanes con +3,2%, frente al mismo período del año anterior.

Mercado de camiones y buses

En constraite con el mercado de vehículos livianos y medianos, las ventas de camiones nuevos crecieron 9,2%



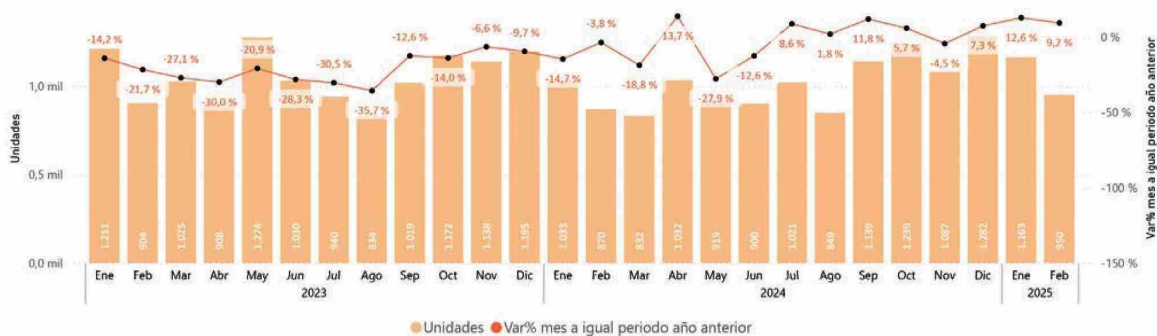
con 950 unidades comercializadas en febrero, manteniendo la tendencia al alza que viene registrando desde julio de 2024. Con ello, acumula incremento de 11%, con

2.113 unidades, en los dos primeros meses de 2025. Esta alza va en línea con los índices de confianza empresarial

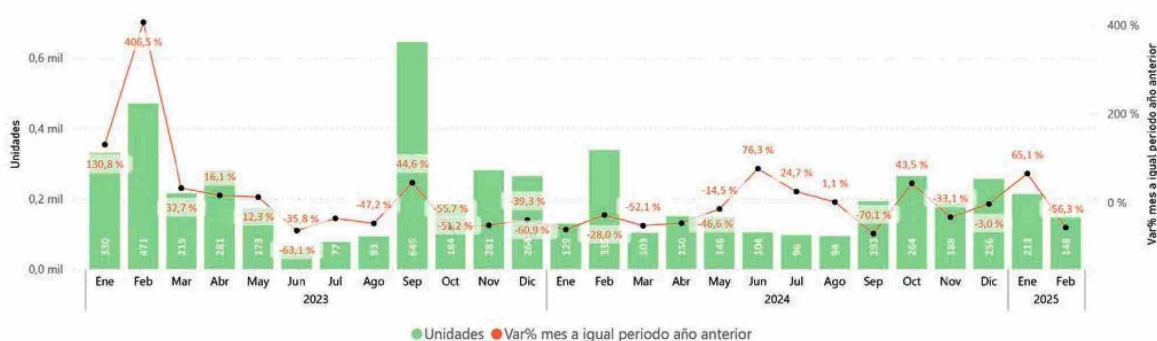
que se han situado en niveles optimistas en los últimos meses.

Por su parte, el mercado de buses registró una caída de 56,3% en febrero, con respecto al mismo mes de 2024, tras comercializar 148 unidades. Así acumula una baja de 22,9% con 361 unidades en lo que va del año.

Venta a público del Mercado de Camiones



Venta a público del Mercado de Buses



Fuente: Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).