

Fecha: 29-03-2026
 Medio: El Líder
 Supl. : El Líder - Edición Especial
 Tipo: Noticia general
 Título: "Las exportaciones no tradicionales de Valparaíso superaron los US\$3.000 millones"

Pág. : 16
 Cm2: 239,5
 VPE: \$ 218.913

Tiraje: 5.200
 Lectoría: 15.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida

E ENTREVISTA. IVO SANDOVAL, director de ProChile en Región de Valparaíso:

"Las exportaciones no tradicionales de Valparaíso superaron los US\$3.000 millones"

Las exportaciones de la región de Valparaíso han mostrado un crecimiento importante en 2025. ¿Cuáles son las principales cifras y qué factores explican este desempeño?

-Tenemos buenas noticias respecto a 2025. La región de Valparaíso tiene una fuerte vocación exportadora, con infraestructura logística relevante y una diversidad productiva. Las cifras muestran un crecimiento cercano al 40% respecto de 2024 en exportaciones no cobre y no litio, superando los US\$3.138 millones. Es un hito histórico, ya que la región nunca había superado la barrera de

los US\$3.000 millones en exportaciones no tradicionales. Este monto fue exportado por más de 800 empresas a más de 130 mercados, lo que demuestra la resiliencia de la matriz exportadora regional.

¿Qué sectores productivos están liderando las exportaciones y cuáles han mostrado mayor crecimiento?

-El sector agrícola sigue siendo el más relevante, especialmente con la fruta fresca. Sin embargo, uno de los sectores con mayor crecimiento ha sido el de los servicios, con un alza cercana al 18%. Se trata de ser-

vicios con base científico-tecnológica, innovación y alto valor agregado, que están penetrando en mercados internacionales.

-Se habla de cientos de empresas exportando a más de 100 mercados. ¿Qué significa esto para la diversificación productiva regional?

-Es muy importante, porque demuestra que no solo las grandes empresas exportan, sino también pequeñas y medianas. La tarea es que mantengan exportaciones permanentes y no intermitentes. Además, se busca que nuevas

compañías se sumen al proceso exportador, apoyándolas desde etapas tempranas para que desarrollen su potencial y concreten sus primeras exportaciones.

-En términos de destinos, ¿qué mercados muestran mayor interés y cuáles son oportunidades emergentes?

-EE.UU. sigue siendo el principal mercado, seguido por China y Japón. También destacan países como México, Argentina, Perú y Brasil. Entre los mercados emergentes aparecen Marruecos e India, donde se han desarrollado acciones

de promoción con buenos resultados. El comercio internacional es dinámico y estas oportunidades permiten diversificar los destinos de la oferta regional.

-¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades para fortalecer las exportaciones regionales?

-Seguir diversificando la matriz exportadora y ampliar la cobertura territorial del apoyo

a empresas en distintas provincias. También es clave fortalecer el trabajo con pymes y continuar impulsando la internacionalización mediante instrumentos de financiamiento y alianzas regionales. El objetivo es aumentar la presencia de productos y servicios de la región de Valparaíso en el comercio internacional y consolidar el crecimiento exportador. ■



EXTRACTOS DE ENTREVISTAS REALIZADAS EN **PUERTOS Y LOGÍSTICA**, PROGRAMA QUE SE EMITE CADA LUNES A LAS 11 AM POR **DIGITAL FM, EN EL 94.9 DEL DIAL**.