

PUBLIRREPORTAJE

Empresas lansa se compromete con la educación nutricional y el combate contra el cambio climático

En sus 71 años de historia, la compañía se ha involucrado de lleno en la alimentación sostenible, la seguridad alimentaria y la educación nutricional. Para la empresa es clave que las personas conozcan el valor nutricional de los productos y fomentar un estilo de vida saludable, asegurando el cuidado del medioambiente.

La obesidad mundial casi se duplicó en las últimas décadas. Según datos de la Organización de la ONU para la Alimentación y la Agricultura, la tasa de obesidad a nivel global pasó de 8,7% en 2000 a 15,8% en 2022, siendo América Latina una de las regiones con mayor prevalencia de este fenómeno.

"Como parte de nuestro compromiso de 'Alimentar a mundo con lo mejor de nuestra tierra', en Empresas lansa tenemos una estrategia enfocada en promover una nutrición balanceada y fomentar un estilo de vida saludable mediante la promoción del deporte y un consumo consciente, comenta Vivian Budinich, Gerente de Marketing Corporativo y Sostenibilidad de Empresas lansa.

En ese sentido, la compañía implementó un sitio web llamado 'Azúcar Consciente', el cual distribuye material educativo con el objetivo de fomentar hábitos alimenticios saludables y elevar el nivel de conocimiento nutricional en la

población. En esa misma línea, es activamente transparente con la entrega de información de sus productos e incorpora el concepto 'clean label' en todas sus etiquetas.

Adicionalmente, tiene una importante alianza con la Escuela de Nutrición de la Universidad del Desarrollo (UDD), para certificar a profesores y alumnos de colegios en módulos de alimentación saludable. El programa está hecho a la medida para cada colegio y, en concreto, 33 personas han recibido la certificación saludable.

Fomento al deporte

El deporte también es clave en el combate de la obesidad. Por este motivo, Empresas lansa patrocina a 5 deportistas nacionales y eventos deportivos regionales, además de auspiciar hace 8 años al Club Deportivo Ñublense. También obtuvieron el Sello Inclusivo-Special Olympics por segundo

año, el cual reconoce el trabajo en Liderazgo y Deporte Unificado junto a los atletas de Olimpiadas Especiales.

Sostenibilidad del campo a la mesa

Por otro lado, la Filial Terrandes de Empresas lansa obtuvo nivel plata en certificado de sostenibilidad FSA (Farm Sustainability Assessment). La auditoría se aplicó a 9 predios de cultivo de remolacha, donde 8 de los 10 tópicos medidos obtuvieron calificación máxima, lo que refuerza el compromiso de la empresa por la sostenibilidad.

Adicionalmente la compañía, ha puesto un foco importante en medir la huella de carbono en sus 3 alcances comprometiéndose a reducir un 29% al 2030 y en el cuidado del recurso hídrico, mediante la aplicación de un 90% de riego tecnificado en los campos y en la obtención del sello azul en agua en las plantas de Ñuble y Quepe.

