

IA RESPONSABLE Y CONFIANZA ORGANIZACIONAL:

Mutual de Seguridad y la UAI analizan la legitimidad empresarial en la era de la inteligencia artificial

El encuentro reunió a líderes empresariales y expertos en innovación y gobernanza tecnológica para abordar los desafíos que plantea el uso de inteligencia artificial en las organizaciones, especialmente en materias vinculadas a confianza, reputación y toma de decisiones con impacto en las personas.

Con el objetivo de abrir un espacio de reflexión sobre el uso responsable de la inteligencia artificial en el mundo del trabajo y su impacto en la legitimidad de las organizaciones, Mutual de Seguridad y la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) realizaron el conversatorio "IA responsable para la confianza y legitimidad empresarial".

La instancia permitió revisar experiencias concretas de aplicación de inteligencia artificial en sectores como salud, minería, retail y servicios financieros, junto con analizar los principales riesgos asociados a estas tecnologías, entre ellos los sesgos algorítmicos, la protección de los datos personales y la automatización de decisiones con im-

pacto en las personas.

"Hoy el desafío no es solo incorporar inteligencia artificial, sino hacerlo de manera responsable, transparente y centrada en las personas. Las organizaciones que logren construir confianza en torno al uso de estas tecnologías serán también las que fortalezcan su legitimidad y sostenibilidad en el tiempo", señaló Felipe Bunster, gerente general de Mutual de Seguridad.

La actividad también contó con la exposición de María Paz Hermosilla, directora del GoblLab de la Escuela de Gobierno UAI y líder del proyecto Algoritmos Éticos, iniciativa que promueve el uso responsable e ético de la inteligencia artificial en instituciones y empresas.



Felipe Bunster, gerente general de Mutual de Seguridad; Patricia Vásquez, directora de Centinela Consultoría; María Paz Hermosilla, directora de GoblLab, y Bárbara Stengel, directora de Desarrollo y Estrategia de la Universidad Adolfo Ibáñez.



Mariana Alcerrec, gerente de Asuntos Corporativos de Mutual de Seguridad; Paula Urenda, vicerrectora de Posgrados, y Ghislaine Tisné, directora, ambas de la Universidad Adolfo Ibáñez.



Lorena Herrera, directora de Clientes y Servicios; Carolina Sánchez, gerente de Atención al Cliente, y Cristián Carvajal, director Laboral suplente, los tres de Mutual de Seguridad, junto a María José Lindsay, socia fundadora de Lindsay Consulting, y Joan Sandoval, experta SSO Banco de Chile.



María José Lindsay, socia fundadora de Lindsay Consulting; María Victoria Martabit, gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible de Banco de Chile, y Verónica Murra, gerente Zonal Metropolitano de Mutual de Seguridad.



Verónica Murra, gerente zonal Metropolitano de Mutual de Seguridad; Andrés Orpis, socio comercial de People & Company, y Rafael Herrera, gerente corporativo de Clientes y Operaciones de Mutual de Seguridad.



Sebastián Gutiérrez, gerente de Operaciones de Codeipa; Bernardita Munta, subgerente de Abastible; Óscar Herrera, consultor en Gobierno de Datos de GoblLab, y Guillermo Salinas, gerente corporativo de Grupo Safetec.



Rodrigo Manríquez, gerente general de Nutech; Vita Saldañas, jefa de Gestión y Desarrollo de GoblLab, y Carla Benavides, gerente de Inclusión de Nutech.

Rafael Herrera, gerente de Clientes y Operaciones de Mutual de Seguridad; Fabiola Manzor, gerente de Tecnología y Procesos, y Juan Schmidt, gerente de Logística, ambos de Janssen, junto a María Paz Hermosilla, directora de GoblLab.

