

Fecha: 08-03-2026
Medio: Diario Chañarillo
Supl.: Diario Chanarcillo
Tipo: Noticia general

Pág.: 20
Cm2: 193,8
VPE: \$ 155.076

Tiraje: 2.800
Lectoría: 8.400
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Exportaciones chilenas de salmón y trucha anotan su mayor crecimiento histórico en enero y febrero

Exportaciones chilenas de salmón y trucha anotan su mayor crecimiento histórico en enero y febrero

Las exportaciones chilenas de salmón y trucha sumaron USD 1.405 millones en enero y febrero de 2026, anotando un crecimiento de 10,8% con respecto a enero-febrero de 2025. Este dato representó el mayor registro histórico para las exportaciones de salmón y trucha en los dos primeros meses del año, según datos de ProChile.

En cuanto a mercados de destino, los envíos de salmón y trucha se dirigen principalmente a Estados Unidos (USD 482 millones, 34,31% del total y +9,0%); Japón (USD 307 millones, 21,82% del total y +3,5%) y Brasil con

US\$ 175 millones, 12,43% del total y +3,9%.

Asimismo, destacaron los crecimientos de doble dígito que anotaron otros mercados como China, que tuvieron envíos por USD 68 millones (+96,9%); México por USD 43 millones (+42,7%); Canadá por USD 28 millones (+33,6%); CoreadelSur por USD 28 millones (+46,9%) y Polonia que registró envíos de salmón y trucha por USD 22 millones, lo que significó un aumento de +325,9% con respecto a enero-febrero de 2025.

El director general de ProChile, Ignacio Fernández, comentó que “las positivas cifras de envíos de estos productos refuerzan nuestro compromiso con la diversificación de mercados y, además, la importancia de la colaboración público-privada que llevamos adelante con las empresas y asociaciones gremiales del sector en los mercados internacionales para profundizar el posicionamiento de estos alimentos altamente demandados a nivel global por sus múltiples propiedades nutritivas”.

Otro aspecto relevante del informe fue el comportamiento de los envíos de servicios, que anotaron USD 673

millones (6,81% del total y +14,5%). Tradicionalmente, el primer mercado de destino para los servicios es Estados Unidos, sin embargo, esta vez Perú desplazó a la potencia norteamericana y se ubicó como el primer mercado con USD 215 millones (+61,1%). Más atrás se ubican Estados Unidos (USD 121 millones, -33,4%) y Colombia con USD 78 millones, un crecimiento de +51,2% con respecto a enero-febrero de 2025.