

Fecha: 02-07-2021
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Actualidad
 Título: Cómo entender el fenómeno de los memes de Julio

Pág.: 12
 Cm2: 777,5
 VPE: \$ 4.275.495

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:
 No Definida

Tendencia viral también se manifiesta en otros países

Cómo entender el fenómeno de los memes de Julio

DAVID AGUAYO

Comenzó el séptimo mes del año y llegó la ya clásica avalancha de memes que tienen a Julio Iglesias como protagonista. Que no pinta bien, que viene peludo, que viene con igualdad de género, con variantes y un largo etcétera.

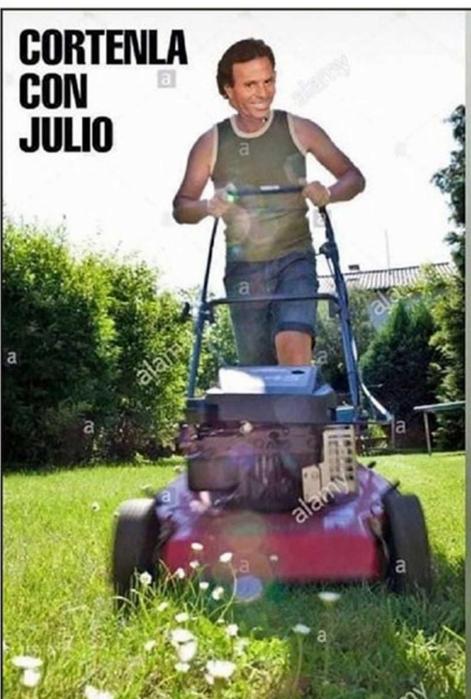
¿En qué momento algo que comenzó tímidamente hace un par de años se convirtió en un fenómeno de esta envergadura? ¿Cómo fue que los conceptos "Julio Iglesias" y "Llegó Julio" llegaron a ser tendencia en Twitter en Chile, Argentina, Perú y Colombia al mismo tiempo?

Los padres

Andrés Mendiburo, director del Laboratorio y Observatorio de lo Cómico de la Universidad Andrés Bello, dice que nos reímos del ídolo español, en desmedro de otros ilustres Julios por ejemplo, por una cuestión generacional y de memoria cultural.

"El chiste tiene que ver con quiénes son nuestros referentes culturales. Básicamente, los que somos hijos de los que escuchaban a Julio Iglesias, estamos haciendo memes sobre nuestra infancia. A los cabros más jóvenes, por ejemplo mis

CORTENLA CON JULIO



El fenómeno ya dio la vuelta. Hay memes que se ríen de los memes, como éste que pide que la cortemos.



Uno de los primeros memes fue éste que dice que el mes (¿o julio?) no pinta nada bien. Hay varias versiones.

La tendencia comenzó tímidamente hace un par de años y cobró más fuerza el 2020. Ahora, en pleno invierno 2021, se diversificó, se mimetizó con la contingencia e incluso comenzó un par de semanas antes del inicio del séptimo mes del año. Especialistas analizan lo que sucede con el artista español, ídolo absoluto en los años ochenta y hoy convertido en un recuerdo.

alumnos de 18 o 20 años, no sé si les causa tanta gracia todo este fenómeno de los memes de Julio Iglesias, justamente porque no tienen idea quién es", ilustra.

El periodista musical, Patricio Cuevas, locutor de la Radio Futuro y académico de la Universidad Diego Portales, plantea una explicación un poco más dura con la figura del intérprete de "Soy un truhán, soy un señor".

"Hace mucho rato que Julio Iglesias es una especie de hazme-reír, no sólo para la gente más joven, sino que para las personas de su propia generación. Toda esta cosa glamorosa, de los yates, se ha ido desmoronando para transformarse en algo medio ridículo. Por ejemplo, él aún piensa que es un seductor y tiene esa actitud pasada de moda de creerse un semental, pese a que está envejecido y bien arru-

gado", opina.

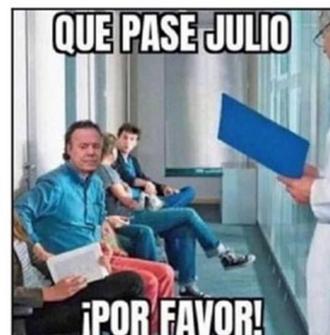
Cuevas asegura que al cantante no le hace mucha gracia la talla del mes. "El año pasado le preguntaron sobre el tema y se ofendió. Si yo fuera él, me mataría de la risa. Qué mejor llegada a las generaciones más jóvenes, que lo vieren como un ícono de sus padres, que aparecer en un meme. Siento que Julio Iglesias se toma muy en serio el tema".

El periodista pone como ejemplo contrario a Rick Astley, el cantante británico de la década de 80, quien hace unos años se convirtió en meme por sus enigmáticos pasos de baile en la canción "Never Gonna Give You Up". Su buen humor con la talla, dice, le permitió rejuvenecer su carrera y presentarse incluso en el Festival de Viña.

"Rick Astley, a diferencia de Julio Iglesias, sí supo reírse de sí mismo", agrega.



Mimetizado con la contingencia, el meme llegó a tener variantes que, como el Covid, pueden llegar este año.



Un clásico. Julio en la sala de espera listo para entrar a escena.



El meme perfecto

Veo cómo en redes sociales algunos se rebelan contra la omnipresencia de Julio Iglesias en su mes. Quizás sea porque una de las pestes que abundan en esos foros virtuales es la necesidad de comentar algo distinto sobre cualquier cosa, como este meme, que es simple e ingenuamente divertido.

Porque a nadie hace daño el Julio Iglesias del meme. Al revés, le da a un mes perdido en medio del año (y del invierno) algo bronceado y pasado de moda, pero a la vez romántico.

Son extrañas

las razones por las que un meme se hace meme. De hecho, mucha gente se llama Julio, aparte de Iglesias. Pero hay algo en su carácter, en su forma de encarar la vida, en la época en que reinaba, que lo hace al mismo tiempo inofensivo y contingente. Ya no es un cantante de una época. Es esa época.

Para muchos de los que usan el meme no es ni siquiera un recuerdo, sino la sombra de uno. La idea de un mundo desaparecido que nadie toma en serio, pero que tampoco es completamente ridículo.

Quizás es el contraste entre este artista tan veraniego, tan despreocupado, tan alimbarado y este mes duro y cruel lo que lo hace un meme perfecto. Eso y la cantidad infinita de fotos raras que se tomó el cantante y que sirven para ilustrar todas las peripecias de este mes interminable que acaba de empezar.