

Fecha: 20-03-2026

Medio: El Mercurio de Antofagasta

Supl.: El Mercurio de Antofagasta

Tipo: Noticia general

Título: La consolidación de San Pedro de Atacama como eje turístico

Pág.: 3

Cm2: 476,3

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

5.800

17.400

■ No Definida

La consolidación de San Pedro de Atacama como eje turístico

RECONOCIMIENTOS. La comuna fue distinguida por Tripadvisor; mientras que la revista Time resaltó el restaurant Ephedra.

José Fco. Montecino Lemus
cronica@mercurioantofagasta.cl

Luego de pasar por restaurantes de alta cocina en Dinamarca, Chile y Colombia, el chef Sergio Armella volvió a San Pedro de Atacama, en donde no encontró algo similar. Lejos de cruzarse de brazos, decidió empezar el proyecto que concluyó en Ephedra, restaurante que fue destacado recientemente por la revista Time en su lista "World's Greatest Places 2026", consolidando al mismo tiempo a la comuna como uno de los pilares en el turismo a nivel nacional.

Time destacó la propuesta gastronómica de Ephedra, que se basa en ingredientes del desierto y saberes tradicionales sobre plantas del altiplano.

Justamente, Sergio Armella recuerda que, al momento de iniciar el proyecto, se enfocó "en utilizar la mayor cantidad posible de ingredientes locales, rescatando procesos, pero aplicando ese 'twist' moderno aprendiendo en aquellos distintos lugares y también por mi cuenta".

"Queríamos algo desafiante, una locación que se funda con el paisaje. Algo lejano, por eso elegimos Poconche", añade Armella, quien cofundó el restaurant junto a Carolina Colque.

Sergio Armella dice que toman el reconocimiento "con mucha humildad y orgullo, con mucha gratitud a todos quienes de una u otra forma se

han involucrado. Hemos sido afortunados, sin quitar el mérito a nuestra constancia y a la de nuestro equipo". Y sobre lo que se viene desde ahora, comenta que "solo seguir mejorando y buscando mostrar nuestra identidad de manera más profunda. Estos proyectos requieren escalar dentro de ellos mismos, formar equipos multidisciplinarios a fin de poder crear un legado a futuro".

"La gastronomía es la forma más mediata de conectar con cualquier cultura, porque Chile tiene mucho que mostrar al mundo", recalca.

POLO TURÍSTICO

La mención del restaurant Ephedra viene casi de la mano con otro reconocimiento para San Pedro de Atacama. Esta vez como polo turístico.

La localidad alcanzó el puesto 15 en la categoría Top South American Destination de Tripadvisor, consolidándose como uno de los destinos más icónicos del continente. El reconocimiento se basa en millones de opiniones de viajeros, quienes valoraron su paisaje único, la oferta vinculada a la naturaleza, la astronomía y experiencias de intereses especiales.

El alcalde de San Pedro, Justo Zuleta, dice que "estamos muy contentos porque nuestra comuna se ha ido consolidando en el tiempo. No solo por la cantidad de turistas que llegan ya que, a nivel de visitas, con-



SAN PEDRO DE ATACAMA FUE RECONOCIDO ENTRE LOS DESTINOS MÁS RELEVANTES DE AMÉRICA DEL SUR.



EPHEDRA USA PRODUCTOS Y PREPARACIONES LOCALES, PERO CON UN "TWIST" DE LA ALTA COCINA APRENDIDA POR SU CHEF, SERGIO ARMELLA.

siderando a Torres del Paine e Isla de Pascua, somos el destino que pasó a la cabeza en cantidad de visitantes-, sino también porque, más allá de su belleza escénica, se van agregando experiencias importantes en el destino turístico, como es el caso de Ephedra".

"Esto nos entrega una tremenda responsabilidad como destino para seguir mejorando

la ción de los sitios turísticos. Tenemos una gran diversidad de belleza escénica, pero eso debe ir aparejado con una administración que invierta y mejore los servicios. Por otro lado, destaco el trabajo de los distintos empresarios de la comuna, quienes han incorporado elementos identitarios a la oferta culinaria".

Respecto a Ephedra, el alcalde Zuleta señala que "existe una dedicación especial y un trabajo esmerado de ir probando alternativas hasta llegar a fórmulas de degustaciones que se han vuelto icónicas en nuestro poblado. Incluso han llegado embajadas para degustar esta oferta". Finalmente, sostiene que "vamos a enfatizar y trabajar a través de la gobernanza turística para abordar todos estos desafíos. Gran parte de los logros de esta gobernanza los veremos reflejados durante el Mes del Turismo, en septiembre".

Para Ruby Saire, presidenta de la Cámara de Comercio y Turismo de San Pedro de Atacama, estos reconocimientos

ayudan "a fortalecer los negocios de las pymes y visibiliza el destino como un lugar óptimo para que los turistas nos visiten. En ese aspecto, cualquier reconocimiento es positivo y va en favor de la comuna".

Saire espera que "sigan viniendo muchos más" reconocimientos y asegura que la comuna "está trabajando para ser un destino sustentable y sostenible en el tiempo, lo cual va en la línea de lo que siempre han buscado los gremios con los que trabajamos en turismo".

Del mismo modo, Claudio Jerez, director regional (s) de Sernatur, resalta que "San Pedro de Atacama reafirma su posicionamiento como uno de los destinos turísticos más destacados a nivel internacional, a partir de recientes reconocimientos que ponen en valor su singularidad, sus paisajes y la calidad de sus experiencias. Este escenario se alinea con el trabajo del destino por impulsar un desarrollo turístico sostenible, resguardando su entorno natural y su identidad cultural".