

Fecha: 28-05-2025  
 Medio: El Mercurio  
 Supl.: El Mercurio - Chile Tecnológico  
 Tipo: Portada  
 Título: Las Medidas que se deben adoptar para mejorar las condiciones de la industria.

Pág.: 1  
 Cm2: 1.566,0  
 VPE: \$ 20.570.976

Tiraje: 126.654  
 Lectoría: 320.543  
 Favorabilidad:  No Definida

**EL MERCURIO**

# CHILE TECNOLÓGICO

AÑO XXI / N° 206

HTTP://COMENTARISTA.EMOL.COM/CHILETECNOLÓGICO

SANTIAGO DE CHILE, MIÉRCOLES 28 DE MAYO DE 2025

chiletecnologico@mercurio.cl

**ALFREDO PAROT**  
Gerente general de Claro y VTR

"En Chile, con 20 millones de habitantes, existen cuatro operadores en el negocio móvil; es decir, un operador cada 5 millones de habitantes. En la OCDE, este número es promedio es de 3.3 operadores por país y de un operador por cada 13 millones de habitantes. Creo que esta es una de las principales deficiencias y es algo muy complejo, porque no solo es cuestión de grandes inversiones y para ello se requiere de escasas mínimas que hagan posible y justifiquen el enorme tamaño de las inversiones que se requieren para construir y desarrollar el país".

"Creamos que hay algunos elementos importantes que a nivel regulatorio se podrían trabajar e implementar para mejorar la operación y la propuesta de valor de la industria. Por ejemplo, como, por ejemplo, tener una mayor flexibilidad para la competencia y despliegue de infraestructura, lo cual permitiría un uso más eficiente de los recursos y permitir el despliegue de infraestructura, e implementar mecanismos de control y/o bloqueo para disminuir el fraude asociado a la venta, no pago y robo de equipos móviles".

**ROBERTO MUÑOZ**,  
CEO de Movistar Chile

"La industria de telecomunicaciones atraviesa una crisis estructural impulsada, principalmente, por la alta cantidad de actores en el mercado y por un marco regulatorio que resulta limitante y poco innovador. Dado su carácter estratégico y esencial de este servicio, es urgente abordar ambos desafíos con seriedad y visión de largo plazo. Si queremos reactivar la inversión, garantizar un futuro sostenible para el sector y avanzar en la reducción efectiva de la brecha digital, necesitamos adaptar las reglas del juego a las dinámicas digitales del siglo XXI, y seguir creando. La diversificación de actores es un paso necesario hacia un modelo más eficiente y sostenible".

**ANTONIO BÜCHI**,  
Cofundador de Entel

"En Entel nos encontramos en una posición privilegiada que nos ha permitido invertir para continuar consolidando el desarrollo de tecnologías y avanzar en conectividad. Sin embargo, la industria ha tratado sobre todo de maximizar las condiciones económicas y obligaciones que han derivado en problemas financieros para los operadores. Forzar la existencia de capas de espectro por debajo del estándar mundial ha encarecido el diseño de la red, altos valores del espectro, y los gastos para cambiar su uso, que es una nueva exigencia reciente, la transferencia de costos por problemas de otras industrias y perder la autonomía técnica, innecesaria por encima del estándar europeo, son algunos de muchos ejemplos que podemos enumerar. Si esto no cambia, viviremos en una industria en una eterna crisis fija, hoy, como ayer, que no permitirá el desarrollo de los proyectos ni inversiones necesarias para el avance de las telecomunicaciones, que son fundamentales para el progreso de los países, y van en directo beneficio de los ciudadanos y las empresas".

**ENRIQUE COULEMBIER**,  
CEO de Mundo Telecomunicaciones

"Debido al nacimiento constante de nuevas tecnologías, la industria se ha visto en la necesidad de modernizarse y reinventarse. Ejemplo de ello es la incorporación de tecnologías como el 5G, que no trajeron nuevos ingresos, ni tampoco un aumento del mercado. Soluciones a esto pasa por trabajar en procesos de competencia de la industria, la regulación y no necesariamente competir en los despliegues de nuevas redes o antenas, que es lo único que hacen es tener redundancias de inversiones no rentables".

**FERNANDO GANA**,  
Gerente general de Claro

"Debemos asegurar la rentabilidad empresarial como base para atraer inversiones a largo plazo, esenciales para el desarrollo continuo de infraestructura y servicios que impulsan la transformación digital de los sectores productivos y de la vida cotidiana; poner al cliente en el centro de la estrategia, respondiendo de manera efectiva a sus necesidades reales, y fomentar la innovación, orientada a mejorar la experiencia del cliente y generar valor para las comunidades. Ningún despliegue de infraestructura habilitante —ya sea fibra óptica, data centers o satélites— es viable sin reglas claras que incentiven la inversión, fomenten la colaboración público-privada y protejan la competitividad operativa de servicios críticos. Esta certeza es la que permite planificar, innovar y responder con agilidad ante un entorno de alta demanda tecnológica".

**JOSÉ MIGUEL TORRES**,  
CEO de Omnitel Fibra

"Debemos trabajar como sector con objetivos comunes, seguir avanzando en los procesos de regulación, velando los esfuerzos de inversión de todos los actores y generando alianzas público-privadas que conversen con las necesidades de las comunidades y la sociedad en general. En los últimos dos años, hemos hecho un enorme esfuerzo de inversión de US\$ 685 millones, proyectando otros US\$ 110 en el mismo período 2025-2026, para continuar desplegando fibra óptica".

**LUZ MARÍA GARCÍA**,  
gerente general de Claro

"El panorama no es solo que el marco normativo esté desactualizado —con reglas llenas de parches que no responden bien a la realidad tecnológica—, sino que también enfrentamos una ola de nuevas normativas que se están dando en el mundo, sin coordinación entre instituciones ni evaluación del impacto acumulado. Esto asfixia a la industria, encarece los procesos, frene la innovación y, en definitiva, genera incertidumbre. Que el Estado promueva la inversión, fomente la competencia y habilite la innovación en todos los niveles. Pero también se requiere una visión más amplia, que vea que existe una industria distinta, con una lógica convergente, capaz de liderar junto a otros sectores la transformación digital de Chile".

**CHRIS BANNISTER**,  
CEO de Vtrol Chile

"Es fundamental acelerar el desarrollo de infraestructura compartida, lo que permite un uso eficiente de los recursos, reduce el impacto ambiental y permite brindar una mejor cobertura de servicios de banda ancha o de difícil acceso. Asimismo, es clave trabajar en proyectos de eficiencia energética en nuestras operaciones. Pero la sostenibilidad no solo abarca el impacto en el medioambiente, también es importante el compromiso social para lograr una real difusión de la brecha digital, de acuerdo a los últimos datos entregados por Subtel, hoy, el 98% del país tiene cobertura. En este contexto, como industria tenemos que lograr no solo llegar al 100% de cobertura, sino lograr que más personas tengan acceso a conectividad de calidad, sin importar su ubicación o condición socioeconómica. Considero que es una enorme responsabilidad social, solo con una visión colaborativa, innovadora y de largo plazo podremos estar a la altura de este desafío".

**NATALIA LÓPEZ**,  
gerente de Infraestructura  
Digital del Desarrollo País

"El Estado debe tomar un rol protagónico, con políticas públicas que permitan que la industria de las telecomunicaciones salga de ese estado de desaliento y riesgo financiero immobiliario".

"Convertirse en un socio de las empresas que ven a Chile como un potencial hub digital relevante en el mundo es imprescindible para no perder la posición competitiva ya alcanzada, al menos en el regional. Este socio podría juger un rol de observador en el desarrollo de infraestructura digital estratégica para el país, de habilitante, que incentive la inversión en zonas rezagadas digitalmente, permitiendo la apertura de negocios más relevantes y dando certeza garantías en el uso de bienes de uso público como el espectro radioeléctrico o en el uso de terrenos fiscales".

**RODRIGO RAMÍREZ**,  
presidente de la Cámara Chilena  
de Infraestructura Digital

"Se deben ejecutar acciones en siete ejes claves. Primero, contar con una estrategia de transformación digital país que entregue el horizonte hacia dónde queremos avanzar. Segundo, contar con un marco regulatorio moderno, flexible, promotor de la inversión, que responda a los cambios tecnológicos que el sector demanda. Tercero, simplificar la 'permisología', armonizar criterios, eliminar la sobreflexión, aplicando silencio positivo efectivo y ventanilla única. Cuarto, asegurar la sostenibilidad financiera mediante políticas públicas que promuevan una competencia establecida, garantizando certeza jurídica, con concursos de licencias de contratos de soberanía y calidad de servicio. Quinto, avanzar en más inclusión digital. Sexto, priorizar al sector de las telecomunicaciones en la relación con el sector energético, asegurando eficiencia y resiliencia, con infraestructura compuesta y diversificada en diferentes tipos de proveedores. Y, séptimo, eliminar asimetrías en el ecosistema digital, equilibrando responsabilidades entre operadores y plataformas OTT que usan intensamente las redes sin contribuir a su mantenimiento".

**JORGE ATTÓN**,  
exsecretario de  
Telecomunicaciones

"Es fundamental que los profesionales de la Subsecretaría de Telecomunicaciones comprendan la necesidad de simplificar la tramitación y la presentación de los trámites administrativos, de modo que se conviertan en procesos de rápida ejecución, que era el espíritu de la ley aprobada en 2012 tras el terremoto. Para ello, la incorporación del concepto de atención al cliente en un plazo de 30 días, que significa que si no hay una respuesta en dicho plazo, se entenderá de aprobado. Esta modernización genera grandes beneficios para el desarrollo de la infraestructura de telecomunicaciones".

