

Según Radiografía del Emprendimiento Femenino 2026

Independencia y libertad: grandes razones de las mujeres para emprender

CIRO COLOMBARA C.

Acceso a financiamiento, nivel de formalización de los negocios, etapas de desarrollo, sostenibilidad económica de las Pymes, rol de las redes y mentorías. Esas son algunas de las principales temáticas que cubrió la Radiografía del Emprendimiento Femenino 2026, encuesta realizada a mujeres de distintas regiones del país y de diversos rubros cuyo principal objetivo es entender -con datos concretos- cuáles son hoy las condiciones reales en que están emprendiendo.

"Desde ChileConverge venimos levantando información sobre emprendimiento femenino en años anteriores, lo que nos permite comparar datos y ver cómo evoluciona el ecosistema. De hecho, esta edición muestra cambios muy relevantes respecto de la encuesta que realizamos en 2024", dice su directora ejecutiva, Rosario Hevia.

¿Qué conclusiones podría destacar de dicho estudio?

"Primero, las mujeres están avan-

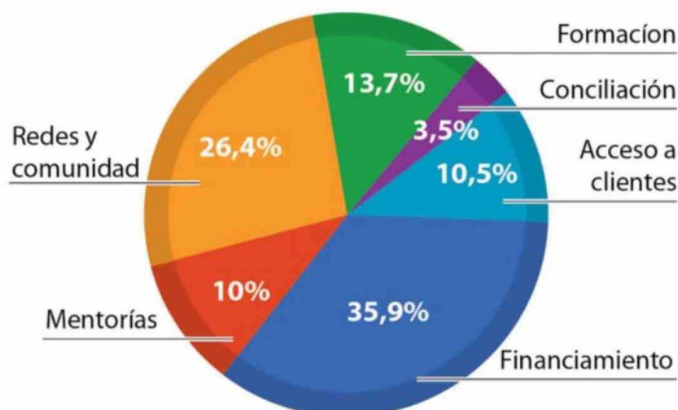
"Se ve un avance en formalización de sus negocios y también un salto positivo en la etapa de desarrollo. Hoy casi el 47% ya está en fase de crecimiento", explica Rosario Hevia.

zando en formalización y madurez de sus negocios. En solo dos años la formalización pasó de un 32% a un 62,6%, lo que refleja una apuesta real por consolidar sus emprendimientos. Segundo, vemos un salto positivo en la etapa de desarrollo de los negocios ya que hoy casi el 47% ya está en fase de crecimiento. Tercero, persiste una desigualdad estructural, el 58,4% de las emprendedoras declara haber vivido situaciones de discriminación o desigualdad, especialmente al relacionarse con bancos o proveedores. Y cuarto, aparece con mucha fuerza el impacto de la sobrecarga de cuidados".

¿Este último punto es una de las grandes barreras que tienen para emprender?

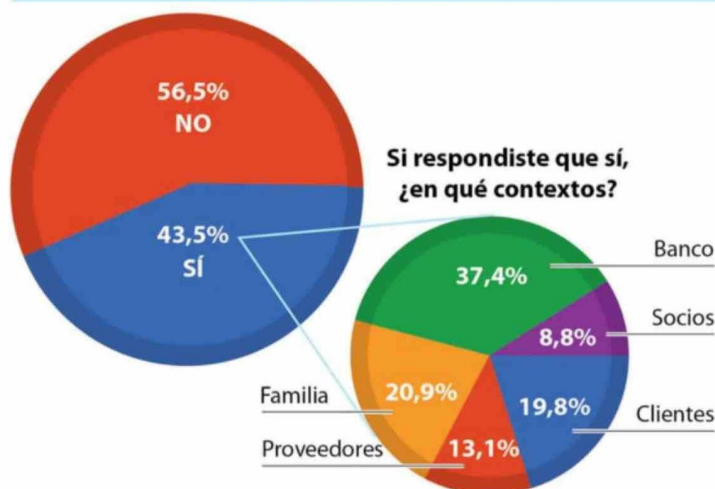
"Es la principal barrera. La encuesta arrojó que el 71,9% de las emprendedoras señala que dicha responsabili-

¿Qué tipo de apoyo marca más la diferencia para las mujeres emprendedoras?



Fuente: Radiografía del Emprendimiento Femenino 2026

¿Te has sentido discriminada o en desventaja por ser mujer emprendedora?



Fuente: Radiografía del Emprendimiento Femenino 2026

dad limita directamente su capacidad de hacer crecer el negocio. A esto se suman dificultades para acceder a financiamiento y la falta de tiempo para dedicar al negocio".

¿Esas dificultades son similares a las de los hombres o hay diferencias?

"Algunas son comunes, como el acceso al capital. Pero en el caso de las mujeres se suma un factor estructural muy fuerte: la carga de cuidados. Muchas están emprendiendo mientras sostienen la casa, la familia y múltiples responsabilidades, lo que reduce el tiempo disponible para desarrollarlo".

Más flexibilidad

La independencia y la libertad son las grandes razones que esgrimen las mujeres para emprender. "Muchas buscan generar ingresos propios y, al mismo tiempo, tener mayor flexibilidad para compatibilizar trabajo y vida familiar", dice Rosario Hevia.

Ese es un gran desafío si miramos otros resultados de la encuesta que arrojan que casi el 40% de las emprendedoras trabaja entre 40 y 59 horas semanales.

"Emprender implica jornadas largas, pero en el caso de muchas mujeres esa carga se combina con las responsabilidades del hogar y del cuidado. Eso genera una presión importante en la salud mental. De hecho, los datos que obtuvimos muestran una paradoja: mientras el 87,8% proyecta crecer en los próximos tres años, cerca del 40% siente angustia o miedo al pensar en el dinero".

A propósito del tema económico, ¿qué porcentaje de las emprendedoras logra que su negocio sea la principal fuente de ingresos?

"La encuesta muestra que alcanzar independencia económica todavía es un desafío. Un 28% aún no logra vivir de su pyme, el 36,5% debe complementar su negocio con otros ingresos y solo un 30,3% ha conseguido sostenerse completamente de él".

¿Y qué tipo de apoyo es el que más valoran o tiene mayor impacto en sus negocios?

"Los apoyos más determinantes no siempre son financieros. Las emprendedoras valoran especialmente tres cosas, que son formación práctica, mentorías, redes y comunidad. Por eso, desde ChileConverge trabajamos justamente en cerrar esa brecha. Tener acceso a otras emprendedoras, aprender de experiencias reales y contar con acompañamiento estratégico pueden marcar una diferencia enorme en la posibilidad de escalar un negocio".