

Fecha: 08-07-2025
Medio: Diario Austral Región de Los Ríos
Supl.: Diario Austral Región de Los Ríos
Tipo: Noticia general
Título: Con positivo balance cerro sus puertas la y más de 8 mil visitas feria Ranco Diseño

Pág.: 9
Cm2: 464,1
VPE: \$ 403.774

Tiraje: 4.800
Lectoría: 14.400
Favorabilidad: ☐ No Definida

Con positivo balance y más de 8 mil visitas cerro sus puertas la feria Ranco Diseño

ACTIVIDAD. El evento tuvo este invierno la motivación de romper la estacionalidad de la temporada en la zona.

Una más que positiva evaluación de la XIV Feria Ranco Diseño realizó ayer desde la Corporación Consejo Privado Cuenca del Lago Ranco y la Municipalidad de Lago Ranco, instancias que como organizadoras destacaron que se congregaron más de 8 mil visitantes en el esfuerzo de combatir la estacionalidad y otorgar una vitrina comercial a los emprendedores.

Cabe recordar que la actividad se desarrolló durante cuatro días (desde el viernes 4 hasta ayer lunes 7) en el centro cívico de la comuna lacustre, vale decir, el espacio que se ubica entre las dependencias municipales, el gimnasio y la costanera, con más de 100 expositores que llegaron desde distintos puntos del sur de Chile, en su mayoría, de las cuatro comunas de la provincia del Ranco.

Al respecto, Isolde Rudolph, presidenta de la Corporación Cuenca del Ranco, expresó su satisfacción por la gran concurrencia de público y expositores, señalan que "evaluamos principalmente en base a los asistentes, que este año superaron las 8 mil personas", puntualizando que "como organización estamos muy contentos, porque contribuimos a combatir la estacionalidad".

LISTA DE PREMIADOS

Una de las tradiciones de este



COMUNICACIONES RANCO DISEÑO.



COMUNICACIONES RANCO DISEÑO.

evento es que se premie a los expositores y participantes, tanto por su propuesta visual como por su aporte a la feria y, en ese sentido, durante la ceremonia de cierre fueron distinguidos, en productos gourmet, Cerveza Artesanal Errante; en artesanías, Aromia Bosque Sur; entre los auspiciadores, Ferreterías Harcha; en muralla artística, Leandro Antonio; en muebles, Rowan Artesanías

Muebles; en lanas, Trafi Antu y, como destacado especial, el joven artista visual, Antü Antillaka, quien es residente del sector de Ilihue, en la misma comuna de Lago Ranco.

Antillanka fue protagonista en el contexto de la participación especial que tuvo en la feria la Corporación Lago Ranco, encabezando la obra "Piwke" (co-razón), una escultura textil colectiva que rinde homenaje a la

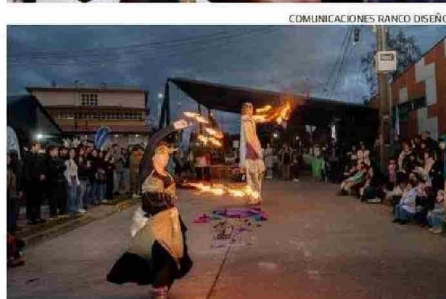


COMUNICACIONES RANCO DISEÑO.

CUATRO DÍAS SE EXTENDIÓ ESTE AÑO LA FERIA, TENIENDO COMO ESCENARIO EL CENTRO CÍVICO DE LAGO RANCO.



COMUNICACIONES RANCO DISEÑO.



COMUNICACIONES RANCO DISEÑO.

“

Como organización estamos muy contentos, porque contribuimos a combatir la estacionalidad. Además, evaluamos en base a los asistentes, que este año superaron las 8 mil personas...”

Isolde Rudolph
Presidente Corporación
Cuenca del Ranco.

Además, por su colaboración con el éxito de Ranco Diseño Invierno, se destacó a la Corporación Lago Ranco, a la artesana Verónica Rojas, a la empresa Chile Haus y a las radios Bicenenario y Matices de Río Bueno.

Finalmente, la organización agradeció el apoyo de la Municipalidad de Lago Ranco, del Gobierno Regional y el Consejo Regional de Los Ríos, Sernatur Los Ríos, Colun, Ferreterías Harcha y Pastelería Don Bruno, como auspiciadores. Apoyaron también la iniciativa como patrocinadores el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Los Ríos, Starnet y Chile House. 

lana, como trabajo patrimonial ancestral mapuche que se desarrolla en comunidad y que contó con la colaboración de más de 200 personas, visitantes de la feria, durante los cuatro días.

"Siempre es un desafío hacer un trabajo colectivo. Hay un gran componente de ele-

mentos que uno no maneja; como el tiempo, la cantidad de gente que pueda venir, pero estoy muy feliz, muy agradecido de la Corporación Lago Ranco y de Ranco Diseño, que generan instancias donde se abren a estos oficios ancestrales mapuche", manifestó el artista.