LITORALPRESS

Fecha: 17-06-2025
Medio: Las Últimas Noticias
Supl. : Las Últimas Noticias
Tipo: Noticia general
Título: Estos cursos son ideales para dar el salto a la adaptación tecnológica

Pág. : 17
Cm2: 204,5

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: No Definida

Las ofertas de Coursera UC y de la U Adolfo Ibáñez

Estos cursos son ideales para dar el salto a la adaptación tecnológica

MELISSA FORNO

Cursos, diplomados y magísteres, sobre cómo aplicar la Inteligencia Artificial (IA) en los negocios conforman la oferta de diversos establecimientos educacionales para acercar esta herramienta a interesados en aplicarla en temas de administración, logística, finanzas y marketing, entre varios más.

Rafael Cereceda, profesor de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez y mentor de emprendedores, dicta varias cátedras sobre el tema. "Se utiliza la IA como una herramienta para resolver problemas, pero si no se tiene conciencia de cuáles son es difícil utilizarla de forma eficaz. Requiere que el interesado se capacite para ocuparla de manera efectiva".

En cuanto a los negocios, agrega Cereceda, es necesario separar si la IA será el aspecto central, como ocurre en las startups, o bien el emprendedor se apoyará en ella para reducir los costos. "Por ejemplo, Not Co realizó una pregunta disruptiva: '¿por qué necesitamos una vaca para tener leche?' y propuso un modelo de IA que fue capaz de entregar un patrón de mezclas de vegetales y granos, que les permitió obtener una bebida con sus propiedades. Posteriormente, trabajaron con un chef que la perfeccionó para que se sintiera como leche. En ese caso, la IA fue el core o actividad principal del negocio", detalla Cereceda.

"Pero en otros casos, un modelo de IA puede ayudar a un emprendedor a formular las preguntas para entrevistar a un potencial trabajador que requiere contratar, consultándole qué interrogantes hacer, si nunca lo ha realizado antes. Sin embargo, cómo actuar frente a sus respuestas, lo tiene que resolver un ser humano", agrega Cereceda.

RUBÉN GARCÍA

Rafael Cereceda es mentor de emprendedores.

Sin considerar las asignaturas que la UAI dicta sobre IA en pregrado, ofrece cerca de 21 diplomados y cursos sobre el tema, como el de "Negocios e IA" (más información en https://n9.cl/ajcj8a). Además, si se busca un grado académico mayor, también cuenta con un magíster.

A través de la plataforma Coursera, la UC ofrece "Claves para el éxito de la transformación digital en Pymes" (ver link https://acortar.link/24dfoJ).

"Tratamos de entregar herramientas prácticas para que las pymes se beneficien de la IA, solucionando con ella, por ejemplo, temas de administración con sistemas para gestionar las redes sociales, correos, inventarios o la contabilidad. Hay softwares que permiten digitalizar muchas tareas, sin necesidad de comprarlos, ocupándolos como SaaS (modelo de distribución de software donde las aplicaciones se alojan en servidores de un proveedor y se accede a ellas mediante Internet)", cuenta Pedro Traverso, académico de la Escuela de Administración y emprendedor de agua embotellada de la marca Late.