LITORALPRESS

Fecha: 13-08-2025
Medio: Publimetro
Supl. : Publimetro
Tipo: Noticia general
Título: Lo que comenzó como una tendencia originada en plataformas chinas como TikTok, con episodios de apenas uno o dos minutos de duración, se ha convertido en un fenómeno global que ahora conquista a Latinoamérica. Canal 13, lidera la adaptación local con su nueva apuesta: las "Mininovelas 13" o "dramas

Pág. : 10
Cm2: 629,3

Tiraje: 84.334
Lectoría: 382.227
Favorabilidad: No Definida

entretener

Origen. Las microseries comenzaron en Japón. / GENTILEZA

EL DATO

Público objetivo en Latinoamérica

Según un informe reciente de "El País", el 75 % del público de microseries como las de ReelShort son mujeres aficionadas a las telenovelas, quienes consumen estos contenidos en momentos breves como en el transporte público o durante pequeñas pausas del día.
Estas microseries aprovechan la conveniencia del formato vertical y la brevedad para enganchar a un público urbano y móvil, principalmente dentro del rango de 16 a 40 años, un segmento acostumbrado a consumir contenido en redes y apps. La plataforma Flixxo, por ejemplo, se dirige específicamente a este rango etario en Latinoamérica.

Microseries dramáticas de 1-2 minutos: el fenómeno que arrasa en Chile

Tendencia. Las nuevas formas de consumo de ficción llegan también al país.

Plataformas. Ahora basta con contar cn un dispositivo móvil para poder verlas.

Cecilia Gutiérrez

Lo que comenzó como una tendencia originada en plataformas chinas como TikTok, con episodios de apenas uno o dos minutos de duración, se ha convertido en un fenómeno global que ahora conquista a Latinoamérica. Canal 13, lidera la adaptación local con su nueva apuesta: las "Mininovelas 13" o "dramas verticales" pensados para el consumo móvil y multiplataforma.

Este formato, conocido por su ágil narrativa melodramática, con historias de venganzas, amores imposibles y elementos sobrenaturales como hombres lobo y vampiros, ya ha generado ingresos millonarios y miles de millones de descargas en apps como ReelShort, DramaBox y GoodShort.

Sólo en el primer trimestre de 2025, estas plataformas recaudaron cerca de 700 millones de dólares y sumaron 370 millones de descargas, de las cuales la mitad provinieron de Latinoamérica .

Proyectos similares ya se han lanzado en países como México, Colombia, Brasil, Argentina y otros, incluyendo colaboraciones con cadenas como Caracol TV y TelevisaUnivisión .

Chile no se queda atrás: Canal 13 al frente

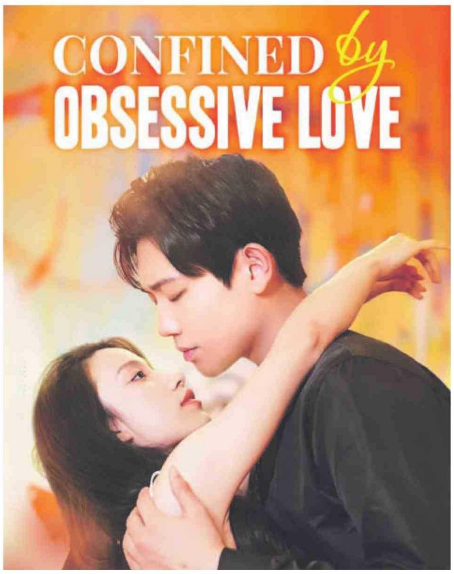
Canal 13 ha confirmado que entrará de lleno en esta tendencia.

Bajo el nombre de "Mininovelas 13", el canal comenzará a producir dramas verticales con episodios de entre 2 y 3 minutos, diseñados para verse en celulares y consumirse a través de plataformas como TikTok, Instagram, YouTube Reels y 13Go, de forma totalmente gratuita .

El canal ya está en preproducción junto a una productora externa, con guiones y dirección a cargo de profesionales con larga trayectoria.

La grabación comenzará en breve, y se espera que los primeros estrenos estén disponibles durante el segundo semestre de 2025 .

Esta iniciativa representa un giro estratégico en la forma en que Canal 13 desarrolla y distribuye su contenido audiovisual, ampliando su presencia más allá del modelo lineal tradicional y respondiendo a los patrones de consumo digital de las nuevas audiencias .



El auge de las microseries confirma cómo tecnologías móviles y hábitos digitales están redefiniendo el entretenimiento. En Chile, esta apuesta reúne tradición televisiva e innovación digital, reafirmando el rol de Canal 13 como pionero en formatos de ficción.

Si bien todavía no se han anunciado los títulos específicos, el formato ya ha demostrado su eficacia para enganchar audiencias en diversos países latinoamericanos. El desafío ahora es trasladar ese éxito al mercado local de forma creativa y auténtica.