

Se fabrican a partir de almidón de maíz, algodón y también papel Kraft

Con estas bolsas, las marcas acompañan al consumidor por mucho tiempo

CIRO COLOMBARA C.

¿Cuánta conciencia ambiental tienen los chilenos? Para responder a esta pregunta, Adela Rogers, gerente de marketing y sostenibilidad de Unibag, cita la encuesta Reciclando-Ando 2025 realizada por NielsenIQ junto al Pacto Chileno de los Plásticos de Fundación Chile y Oceana. "Ahí se muestra que el medioambiente ocupa el lugar once entre las preocupaciones de los chilenos, por debajo de temas como la seguridad y el empleo, situación que es entendible pero a su vez alarmante. Por otro lado, vemos con esperanza lo que la gente está dispuesta a hacer ya que el 57% de los encuestados declara intentar reutilizar las cosas para alargar su vida útil, siendo la acción sustentable más declarada por sobre el reciclaje y otras conductas. Eso nos dice algo importante: las personas tienen disposición hacia la reutilización".

Entrando en un tema específico como el uso de bolsas, la ejecutiva comenta que Chile fue el primer país de Latinoamérica en implementar una prohibición nacional de

Muchas empresas y comercios quieren tener soluciones más sostenibles, pero no saben qué tipo de bolsa o material les conviene más. Ahí entra la asesoría de actores como Unibag, Coarfe y Yute Natural.

bolsas plásticas en el año 2018. "La ley ha evitado la circulación de más de 5.000 millones de bolsas plásticas en el país (datos de País Circular), lo cual es un logro concreto y medible. Más allá del número, lo que más nos importa es el cambio cultural que impulsó porque hoy es completamente normal llevar tu bolsa al supermercado, o bien comprar una bolsa reutilizable y usarla muchas veces, algo que hace siete años era una rareza".

Sebastián Castruccio, gerente general y cofundador de Yute Natural, dice que los consumidores hoy son mucho más conscientes que hace algunos años. "Nosotros llevamos más de 13 años viendo cómo ha cambiado la forma de consumir en Chile. Cuando comenzamos, todavía predominaban las bolsas plásticas y hablar de reutilización no era tan común. Hoy muchas personas reciclan, reutilizan y prefieren alternativas más sostenibles para sus compras. Sin embargo, todavía existe una brecha entre intención y acción, por lo que sigue siendo clave educar y facilitar hábi-



"Las bolsas de almidón de maíz son nuestra línea más emblemática", dice Adela Rogers.



Coarfe cuenta con soluciones como fundas de papel panal y los cojines de aire.

tos más responsables".
Tanto las grandes empresas como las pymes del rubro comercio juegan un rol relevante en el cuidado del medio ambiente por el amplio uso de bolsas. ¿Ustedes cuentan con algún tipo de asesoría para que puedan profundizar sus conocimientos sobre las distintas alternativas de productos disponibles?

"Muchas veces las empresas quieren migrar hacia soluciones

más sostenibles, pero no saben qué tipo de bolsa o material conviene según su negocio. Nuestro rol no es solo vender un producto, sino asesorar a cada cliente para elegir la mejor alternativa según el peso, uso, presupuesto, presentación y objetivos de marca. Una bolsa reutilizable no solo mejora la presentación de un producto, sino que también extiende la experiencia de marca porque sigue acompañando al consumidor mucho tiempo después de la compra".

El acompañamiento a los clientes también es una máxima de Coarfe. Tal como explica su fundadora y gerente, Constanza Vásquez, "es importante entregar una asesoría porque las empresas vienen con distintos requerimientos. Hay algunas, por ejemplo, que nos dicen que prefieren priorizar el cuidado del producto -que llegue bien a quien lo compró- más que el tipo de material a usar. Nosotros contamos con diversas soluciones que son muy prácticas, efectivas y que a la vez van de la mano con el cuidado del medio ambiente. Me refiero a cojines o acolchados de aire, espuma expandible para embalajes, bolsas Kraft y papel panal, entre otros".

Nacionales e importadas

Bolsas compostables, envases para alimentos, cajas de cartón, bolsas de tela y también de papel conforman el catálogo de Yute Natural. "En este último caso se trata de bolsas de papel kraft en distintos formatos -pequeñas, medianas y grandes-, con manilla plana, manilla torcida y también sin manilla. Tenemos opciones para retail, gastronomía, delivery, gifting y productos gourmet. Además, contamos con bolsas con mayor gramaje que soportan mayor peso y bolsas de papel cartulina con un acabado más premium para usos como boutique y regalos".

¿Todas estas bolsas se producen en Chile o son importadas?

"Trabajamos con productos importados, dependiendo del tipo de bolsa, el volumen requerido y los tiempos de entrega. Esto nos permite ofrecer más variedad, mantener stock y responder mejor a las necesidades de cada cliente. En cuanto al origen de nuestro papel, es de bosques certificados. Nuestras bolsas cuentan con certificación FSC que certifica el origen y buen manejo de los bosques para la producción del papel".

En el caso de Coarfe, Constanza Vásquez dice que trabajan con papel Kraft tanto virgen como reciclado. "Para proteger productos más pesados se necesita un papel firme y ahí está precisamente el virgen. En cuanto a los tamaños, contamos con soluciones que van desde las más pequeñas a otras de gran tamaño. Aquí puedo mencionar los sobres acolchados, que son muy útiles para una gran variedad de productos y categorías. Otra alternativa que llama mucho la atención es el papel panal".

¿Cuál es su uso?

"Se diseñó como reemplazo del plástico burbuja, para envolver y proteger productos. En el último tiempo se ha avanzado en formatos y ya no solamente está el rollo sino también fundas de papel que sirven para embalar botellas de vino o de licores y otros tipos de envases de vidrio o de otros materiales delicados. Hoy en día, con el auge del delivery, puede ser un plus para empresas que quieran entregar los productos de manera segura y con un tono más elegante en la envoltura que los protege".

Adela Rogers, de Unibag, menciona que la compañía tiene una amplia variedad de productos reutilizables diseñados para distintos usos y necesidades. "Las bolsas de almidón de maíz son nuestra línea más emblemática, con varias versiones: las bolsas tradicionales para comercio, un modelo especial para pastelerías con fuelle ancho que evita que los pasteles y tortas se ladeen durante el traslado, y una bolsa de regalo especial para e-commerce. Las bolsas de algodón, TNT y laminadas están especialmente diseñadas para acciones promocionales y tácticas de marketing, donde la personalización y el impacto visual son clave. También contamos con maxi-sacos y fundas reutilizables para pallets para aplicaciones de uso industrial y logístico. A ellas se suma nuestra línea más reciente,



“
 Tenemos opciones
 para el retail,
 delivery y productos
 gourmet, entre otras.
 ”

Sebastián Castruccio

que son bolsas y bolsos térmicos para transporte de productos fríos y calientes, ideales para el sector delivery y retail de alimentos".

¿Y cuántas veces se pueden reutilizar este tipo de bolsas?

"Nuestras bolsas de almidón de maíz pueden utilizarse más de 200 veces con el cuidado adecuado y las bolsas de algodón permiten también un número similar de usos. En el caso de las primeras, la gestión al final de su vida útil es el compostaje industrial y para las segundas lo que está primando hoy como gestión final es el reciclaje textil. Para ayudar a cerrar ese circulo

lo en ambos casos, en Unibag hemos desarrollado un programa propio de recuperación post consumo, instalando contenedores de acopio en puntos limpios municipales y en instalaciones de nuestros clientes".

Unibag atiende a clientes de todo Chile y terceriza los servicios de distribución, trabajando con operadores logísticos que les permiten cubrir el país con eficiencia y flexibilidad. "Para bolsas reutilizables, una vez aprobado el proyecto, los tiempos de entrega van en general entre diez y 12 días hábiles", detalla Rogers.

En cuanto a sus servicios, Sebastián Castruccio hace notar que atienden a clientes de todo el país. "Contamos con envíos a cualquier zona y tenemos también la opción de retiro en showroom para quienes prefieran esa modalidad. En términos de distribución, trabajamos con una combinación de servicio propio y operadores logísticos externos. Eso nos permite tener mayor flexibilidad, responder de forma más rápida en ciertas zonas y adaptarnos al tipo de pedido, volumen y destino. ¿Y cuáles son nuestros plazos? En la región Metropolitana, en la mayoría de las comunas los despachos pueden demorar entre 24 y 48 horas hábiles, mientras que en sectores más alejados pueden tomar hasta 72 horas. Para regiones, los tiempos dependen de la empresa de transporte y la ubicación del cliente".

DANIELA LOPEZ