

 Fecha: 19-12-2022
 Pág.: 31
 Tiraje: 91.144

 Medio: Las Últimas Noticias
 Cm2: 742,5
 Lectoría: 224.906

 Supl.: Las Últimas Noticias
 VPE: \$4.083.145
 Favorabilidad: No Definida

Tipo: Actualidad

Título: Cuánto ganan los ingenieros comerciales según su universidad de egreso

¿Cómo logran los titulados de la UAI competir codo a codo con la UC y la U. de Chile?

Cuánto ganan los ingenieros comerciales según su universidad de egreso

BANYELIZ MUÑOZ

ngeniería Comercial es una de las especialidades más demandadas en el mercado educacional y casi todas las universidades la ofrecen. Hoy es la carrera con mayor matrícula del sistema universitario, sumando más de 46.000 estudiantes repartidos en más de 40 planteles en total. Este año se matricularon 8.770 nuevos alumnos (5.244 hombres y 3.526 mujeres), una proporción similar a la cantidad que se titula: en 2021, los titulados sumaron 8.543

Un análisis del portal **Mifutu-**ro.cl del Ministerio de Educación (http://bit.ly/MiFuturoSueldo) revela cómo andan los sueldos de los ingenieros comerciales según universidad de egreso. Al 4° año de la titulación -cuando la mayoría de estos profesionales va está inserto en el mercado laboral- el ranking salarial lo lideran los ex alumnos de la Universidad Católica, con sueldos brutos promedio que promedian entre \$2.400.000 y \$2.500.000; su empleabilidad al primer año de egreso llega a 91,9%. Le sigue un plantel tradicional, la U. de Chile (\$2,3-\$2,4 millones) y dos universidades privadas: la U. Adolfo Ibáñez y la U. de los Andes, que superan los \$2 millones prome-

Cristián Cofré, socio de Conexión Ingenieros, consultora especializada en reclutamiento, realca que las universidades tradicionales mantienen un alto prestigio en todas las disciplinas académicas: "Los mejores estudiantes de Chile siguen postulando a ellas como primera opción y sus profesores son súper reconocidos. En ellas se han formado ministros de Estado, presidentes, presidentes del Banco Central".

¿Qué explica que a los titulados de algunas casas de estudio
más jóvenes les vaya mejor que a
otros? "Universidades privadas
como la Adolfo Ibáñez o la de los
Andes desde el comienzo han
impulsado escuelas de negocios
que hoy son reconocidas en el
mercado, sobre todo la primera.
Los MBA que ofrecen son valorados por la calidad de los profesores y por abordar casos contingentes. Y también porque cuentan con estudiantes posicionados en gerencias de importantes
empresas", responde.

También destaca las redes de contactos que van construyendo los egresados. "Esto repercute en los futuros titulados de sus respectivas universidades, ya que hay un sesgo por preferir a los de la misma casa de estudios

En 2021 más de 8 mil alumnos sacaron su diploma de esta popular carrera; este año una cifra similar se matriculó.

Ingeniería Comercial: sueldos y empleabilidad según Universidad de egreso

| | Duración real | | |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------------------|
| Universidad | (semestres) | Empleabilidad | Sueldo promedio |
| Pontificia U. Católica de Chile | 12,5 | 91,9% | \$2.400.000 a \$2.500.000 |
| U. de Chile | 12,1 | 87,7% | \$2.300.000 a \$2.400.000 |
| U. Adolfo Ibáñez | 12,7 | 85,9% | \$2.100.000 a \$2.200.000 |
| U. de los Andes | 11,3 | 79,4% | \$2.000.000 a \$2.100.000 |
| U. Téc. Federico Santa María | 14,7 | 81,5% | \$1.900.000 a \$2.000.000 |
| U. de Santiago de Chile | 12,1 | 83,5% | \$1.800.000 a \$1.900.000 |
| U. Finis Terrae | 11,6 | 58,8% | \$1.800.000 a \$1.900.000 |
| U. del Desarrollo | 12,4 | 73,0% | \$1.800.000 a \$1.900.000 |
| Pontificia UC de Valparaíso | 14,9 | 78,7% | \$1.700.000 a \$1.800.000 |
| U. Alberto Hurtado | 12,5 | 80,1% | \$1.700.000 a \$1.800.000 |
| U. Andrés Bello | 12,3 | 68,9% | \$1.700.000 a \$1.800.000 |
| U. Central de Chile | 13,0 | 67,4% | \$1.700.000 a \$1.800.000 |
| U. Mayor | 12,0 | 64,9% | \$1.700.000 a \$1.800.000 |
| U. Arturo Prat | 14,1 | 80,6% | \$1.600.000 a \$1.700.000 |
| U. Gabriela Mistral | s/i | 76,6% | \$1.600.000 a \$1.700.000 |
| U. Diego Portales | 13,1 | 71,8% | \$1.600.000 a \$1.700.000 |
| UC Cardenal Silva Henríquez | 12,4 | 77,3% | \$1.500.000 a \$1.600.000 |
| U. Católica del Norte | 12,9 | 70,2% | \$1.500.000 a \$1.600.000 |
| U. de Valparaíso | 13,3 | 70,7% | \$1.500.000 a \$1.600.000 |
| U. San Sebastián | 11,5 | 62,5% | \$1.500.000 a \$1.600.000 |
| U. Tecnológica Metropolitana | 13,1 | 75,1% | \$1.500.000 a \$1.600.000 |
| U. de Talca | 12,3 | 70,0% | \$1.400.000 a \$1.500.000 |
| U. del Pacífico | s/i | 72,5% | \$1.400.000 a \$1.500.000 |
| U. de Concepción | 12,8 | 68,0% | \$1.400.000 a \$1.500.000 |
| U. Austral de Chile | 13,7 | 65,9% | \$1.400.000 a \$1.500.000 |
| U. de Viña del Mar | 10,7 | 55,2% | \$1.400.000 a \$1.500.000 |
| U. de La Frontera | 12,2 | 66,7% | \$1.300.000 a \$1.400.000 |
| U. de Las Américas | 12,5 | 68,0% | \$1.300.000 a \$1.400.000 |
| U. Autónoma de Chile | 12,7 | 64,6% | \$1.300.000 a \$1.400.000 |
| U. Santo Tomás | 12,7 | 64,8% | \$1.300.000 a \$1.400.000 |
| U. de Tarapacá | 14,1 | 55,6% | \$1.300.000 a \$1.400.000 |
| UC de la Santísima Concepció | | 64,4% | \$1.200.000 a \$1.300.000 |
| U. Católica de Temuco | 13,4 | 57,0% | \$1.200.000 a \$1.300.000 |
| U. del Bío-Bío | 12,9 | 62,9% | \$1.200.000 a \$1.300.000 |
| U. Tecnológica de Chile Inaca | | 73,8% | \$1.200.000 a \$1.300.000 |
| U. de La Serena | 12,1 | 60,0% | \$1.100.000 a \$1.200.000 |
| U. Bernardo O'Higgins | 12,6 | 70,7% | s/i |
| U. de Los Lagos | s/i | 69,5% | s/i |
| U. de Antofagasta | 14,3 | 70,0% | s/i |
| U. de Atacama | s/i | 81,6% | s/i |
| U. Católica del Maule | 12,0 | 57,4% | s/i |

Fuente: Mifuturo.cl. Sueldo bruto promedio al 4° año de titulación (actualizado a pesos a septiembre de 2022), se obtiene cruzando las listas de titulados con sus datos en el SII. Empleabilidad: porcentaje de titulados que a1 año de su titulación obtienen regularmente ingresos iguales o superiores al sueldo mínimo. Duración real: número de semestres promedio que demora un alumno desde que entra a la carrera hasta que se titula.

en que uno estudió. Por tanto, si van ascendiendo en el nivel de responsabilidades en una organización, se piensa que otros de su misma universidad pueden ser igual de buenos", enfatiza.

Tradición en negocios

"Fuimos una de las primeras universidades en ofrecer la carrera; el próximo año cumplimos 70 años. También fuimos los primeros en ofrecer programas de MBA. Tenemos una tradición muy anclada en los negocios: enseñamos economía, administración, finanzas y tenemos un currículum muy amplio", afirma Juan Carlos Jobet, decano de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez (plantel fundado en 1988 sobre la base de la antigua Escuela de Negocios de Valparaíso, que data de 1953).

Jobet destaca su currículum basado en la Universidad de Columbia, Estados Unidos: "Nuestro modelo consta de una formación en artes liberales, donde
nuestros alumnos estudian historia, filosofía y distintas humanidades. Eso les ayuda a razonar,
desarrollar un pensamiento crítico y a enfrentar distintos problemas. Tenemos un enfoque muy
de negocios, emprendedor,
práctico para resolver problemas."

Constantemente, enfatiza, la UAI conversa con la industria para entender qué está demandando: "Los empleadores valoran a nuestros exalumnos por su capacidad para resolver problemas complejos, sus atributos comunicacionales y de liderazgo. Por eso muchos de nuestros alumnos tienen cargos de liderazgo en empresas importantes".

El programa de la UAI permite que los alumnos puedan sacar la Licenciatura en Administración o la de Economía; a su vez, cuentan con más de 10 magísteres de especialidad: Marketing, Economía y Políticas Públicas, Innovación y Emprendimiento, Dirección Financiera, Business Analytics, Management Internacional, entre otros. "Los alumnos van construyendo su camino de acuerdo a sus propios intereses", indica el académico.

"La gracia de esta carrera es que les permite desarrollar sus habilidades en distintos campos laborales. Tenemos alumnos trabajando en el área de transporte, energía, minería, finanzas, marketing, problemas de estrategia, consultores. Muchos están en empresas o tienen sus propios emprendimientos. Es una carrera muy versátil que les da a los alumnos mucha libertad y un abanico de opciones", subraya.

