

Fecha: 24-08-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
Tipo: Noticia general
Título: "Alianza por la Innovación Tecnológica (AiT)"

Pág.: 10
Cm2: 723,0

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

Atrevia presenta "Alianza por la Innovación Tecnológica (AiT)"

Ricardo Jara
 CEO de Real-
 Time; Miguel
 Ángel López,
 vicepresidente
 de Consultora
 Internacional
 Atrevia, y
 Ferrán Amago,
 director
 Ejecutivo de
 Leitatz Chile.



Este jueves, en el Club de Polo y
 Equitación San Cristóbal de Vitacu-
 ra, empresarios y líderes en tecnolo-
 gía participaron en el lanzamiento
 de la "Alianza por la Innovación
 Tecnológica (AiT)" liderado por la
 Consultora Internacional Atrevia
 que está fortaleciendo su presencia
 en Chile. Esta busca aunar esfuer-
 zos, compartir conocimiento, im-
 pulsar proyectos conjuntos y fo-
 mentar el diálogo multisectorial en
 torno a los desafíos y oportuni-
 dades del ecosistema tecnológico. Sus
 socios fundadores son: Leitatz,
 Real-Time y Hubspot.

El vicepresidente de Atrevia
 Cono Sur de Iberoamérica, Miguel
 Ángel López, comentó que esta es
 una iniciativa regional que ya tiene
 presencia en Colombia y en el
 próximo mes se ampliará a México
 "Es una alianza estratégica que
 nace como un encuentro e influen-
 cia en Iberoamérica en torno a los
 grandes desafíos tecnológicos y
 que nos permitirá un trabajo cola-
 borativo con el objetivo de acercar
 el buen uso de las tecnologías a la
 ciudadanía, porque creemos que,
 juntos podemos construir un eco-
 sistema digital más competitivo
 más humano y sostenible" afirmó
 Miguel Ángel López.



Ricardo Jara, CEO de Real-Time; Cristián Araya, diputado; Ximena Rincón,
 senadora; Miguel Ángel López, vicepresidente de
 Atrevia, y Ferrán Amago, director
 Ejecutivo de Leitatz Chile.



María Francisca Yáñez, miembro del
 Directorio Coca-Cola, y Pablo Cabrera,
 miembro del consejo consultivo de Real-Time.



Jaime Bengoa, gerente general de Elec-
 tron, y
 Juan Pablo Monsalve, gerente de
 Comunicación y Marketing de Indra.

Daniela Rosas,
 Rodrigo Alvia,
 director
 general de
 Merco Chile, y
 Constanza
 Cea, directora
 de Viña Santa
 Rita.



Asistentes al evento de lanzamiento de
 AiT, en el Club de Polo y Equitación
 San Cristóbal.



Pamela Gidi,
 miembro del
 consejo
 consultivo de
 Real-Time;
 Jorge
 Preissler,
 gerente
 comercial de
 Mega; Soledad
 Quiroz, de
 Data
 Observatorio, y
 Mariela Reyes,
 responsable de
 Corporate de
 Leitatz Chile.