

Fecha: 13-01-2026
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Noticia general
Título: Desregulación aérea: Argentina apuesta por los "cielos abiertos" y habilita espacio a nuevos operadores

Pág.: 26
Cm2: 617,8
VPE: \$ 5.474.475

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

16.150
48.450
■ No Definida

Las nuevas normas del Gobierno de Milei eliminan restricciones históricas, impulsan acuerdos bilaterales y flexibilizan operaciones.

POR KAREN FLORES

Argentina comenzó a avanzar en una agenda de desregulación del mercado aerocomercial, impulsada por el Gobierno del Presidente Javier Milei, con el objetivo de flexibilizar normas, ampliar operaciones y facilitar el ingreso de nuevos actores.

Durante el último año, el Ministerio de Economía y los organismos del sector promovieron cambios regulatorios orientados a reducir restricciones históricas del espacio aéreo, en línea con la política de "cielos abiertos". Estos ajustes ya comen-

Desregulación aérea: Argentina apuesta por los "cielos abiertos" y habilita espacio a nuevos operadores



zaron a reflejarse en cifras concretas. Según datos oficiales, en noviembre de 2025 se movilizaron 4.392.597 pasajeros, un récord histórico que implicó un alza de 4%

frente al máximo de 2023 y un crecimiento de 7% respecto de noviembre de 2024.

En ese contexto, la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) apro-

bó a fines de diciembre la Resolución 957/2025, que eliminó la obligatoriedad de presentar planes de vuelo en ciertas operaciones bajo reglas visuales (VFR) y amplió las condiciones para vuelos nocturnos.

eliminando restricciones históricas vinculadas a frecuencias, destinos y capacidad.

"El resultado de estas acciones ha sido positivo, pues se creó la posibilidad de crecer en el futuro. Hoy, con el concepto de cielos abiertos, se han eliminado restricciones durante años estuvieron orientadas a proteger a Aerolíneas Argentinas", afirmó Cerdá.

Competitividad y conectividad

Desde la industria, destacan que la desregulación no solo comenzó a modificar las condiciones de competencia, sino que también amplía la conectividad del país a nivel internacional y regional.

De acuerdo con el CEO de la Asociación Latinoamericana

A su juicio, Argentina se está posicionando como un actor de mayor relevancia en el escenario aerocomercial internacional. Ese proceso, dijo, no solo ha fortalecido el rol de Buenos Aires como

nacionales desde ciudades secundarias.

Entre las nuevas operaciones desde fuera de la capital se cuentan las rutas entre: Córdoba y Punta Cana; Rosario y Río de Janeiro; Bariloche y Sao Paulo; Tucumán y Punta Cana; y Jujuy con Asunción.

Desafíos pendientes

Pese a los avances, desde el sector también advirtieron que aún existen desafíos clave para consolidar el proceso de transformación del mercado argentino.

Uno de ellos es la carga impositiva que enfrenta la industria. De acuerdo con Cerdá, para que el transporte aéreo alcance un desarrollo más amplio y sostenido, es necesario reducir impuestos, tasas aeroportuarias y otros costos asociados.

"Lo que necesitamos de parte de este Gobierno es reducir todavía más los impuestos portuarios y las tasas, para que el transporte aéreo se convierta en un verdadero modo de transporte público", afirmó.

Sostuvo que Argentina podría seguir un camino similar al de otros mercados de la región, como México, donde el transporte pasó de ser un medio complementario a consolidarse como una alternativa de uso cotidiano.

Otro punto pendiente es la competencia en los servicios en tierra que, actualmente, están concentrados en la empresa estatal Intercargo, lo que limita la entrada de nuevos actores al mercado.

"A nivel de nuestra industria es un tema relevante, porque es el único monopolio que sigue existiendo, pese al gran interés de empresas in-

"Se creó la posibilidad de crecer en el futuro. Hoy, con el concepto de cielos abiertos, se han eliminado restricciones que durante años estuvieron orientadas a proteger a Aerolíneas Argentinas", afirmó Cerdá.

y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA) y vicepresidente regional para las Américas de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), Peter Cerdá, pese a la recuperación post pandemia, el crecimiento de la actividad ha estado condicionado a la persistencia de barreras regulatorias en varios países.

En el caso argentino, el nuevo marco normativo marcó un punto de inflexión. Según el ejecutivo, estos cambios han permitido avanzar en 54 acuerdos bilaterales en materia de conectividad,

principal puerta de entrada al país, sino que también la conectividad del resto de las ciudades del territorio.

"Se está desarrollando un marco aeronáutico que consolida a Buenos Aires como hub, pero que al mismo tiempo impulsa la conectividad interregional con las ciudades secundarias de Argentina", destacó.

Según datos de IATA, entre 2024 y 2025 la conectividad aérea del país se expandió de forma significativa, con la incorporación de siete rutas domésticas y 15 inter-

ternacionales que quieren comenzar a operar en los aeropuertos argentinos", advirtió.

En ese sentido, señaló que tanto el Gobierno como los operadores aeroportuarios deberán impulsar la llegada de más compañías.

"Tenemos que abrir y dismantlar el monopolio que existe hoy. Nuestra posición no es que tiene que desaparecer Intercargo; no es nuestro propósito. Queremos que Intercargo sea exitoso, pero que sea exitoso con competencia", señaló.



LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL PARA LA ADJUDICACIÓN DE LOS DERECHOS DE EJECUCIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LAS OBRAS DE AMPLIACIÓN

En el marco de la implementación de la ley 21.721 de Transición Energética, corresponderá a los propietarios de las obras que son objeto de ampliación, efectuar una licitación pública para adjudicar las obras de ampliación, cuyo detalle está en siguiente cuadro:

Id	Nombre del proyecto	Plazo (meses)	Propietario	V.I. Referencial
19_198_OA_53	Ampliación en S/E Picarte	24	Sistema de Transmisión del Sur S.A.	2,38 millones de USD
24_171_OA_19	Aumento de capacidad Línea 2x220 kV Alto Jahuel Baja Cordillera	36	Sociedad Transmisora Metropolitana S.A	9,45 millones de USD

El llamado a licitación es público, por lo que pueden consultar los antecedentes en el sitio web www.gruposaes.cl e igualmente en la página del Coordinador www.coordinador.cl. Los interesados en participar en la licitación deberán formalizar su interés mediante pago.

El pago se podrá realizar a través de un link de pago alojado en la noticia que llama a licitación, en nuestra página corporativa antes señalada, como también se contemplan las alternativas de transferencia electrónica, depósito bancario y orden de pago al exterior.

Posterior a ello, enviar comprobante del pago al correo licitacionespublicas@saesa.cl, identificando el nombre y contacto de la empresa interesada, así se procederá a enviar link del Portal de Licitaciones para iniciar la participación electrónica."