

Fecha: 27-02-2026
Medio: El Longino
Supl.: El Longino
Tipo: Noticia general
Título: **Vuelta a clases: 95% dice 'gastar mucho dinero' en colaciones escolares**

Pág.: 9
Cm2: 376,6
VPE: \$ 226.307

Tiraje: 3.600
Lectoría: 10.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

Vuelta a clases: 95% dice 'gastar mucho dinero' en colaciones escolares

Según la encuesta realizada por Cheaf, el 40% asegura que el costo mensual de las colaciones oscila entre 30 y 50 mil pesos por niño, mientras que 34% dice gastar entre 15 y 30 mil, un 21% invierte más de 50 mil mensuales, y sólo un 5% dice gastar menos de 15 mil pesos en este ítem.

Cheaf, aplicación de rescate de alimentos, encuestó a 1.372 personas para conocer sus percepciones y hábitos en torno a las colaciones escolares. Uno de los hallazgos más contundentes es que un 95% de los encuestados dijo "gastar mucho dinero" en este ítem. Consultados sobre el costo mensual de las colaciones por cada niño en el hogar, un 40% de la muestra aseguró gastar entre 30 y 50 mil pesos; 34% gastaría entre 15 y 30 mil; 21% invierte más de 50 mil mensuales, y un 5% dijo gastar menos de 15 mil pesos.

Para Natalia Paredes, general manager (i) de Cheaf Chile, las colaciones escolares representan uno de los 'gastos fantasma' por excelencia en los hogares chilenos: "Pareciera un ítem pequeño o sin importancia al mirar todos los gastos de las familias, pero lo cierto es que es un asunto que no sólo cuesta cada vez más dinero, sino que además representa una

inversión de tiempo importante en los hogares nacionales", explicó la ejecutiva.

En ese sentido, el 99% de las personas encuestadas aseguró que 'le gustaría poder reducir la cantidad de dinero que gasta en estas colaciones'; para lograrlo, las personas dicen preparar las colaciones en su casa (68%); elegir marcas más baratas (42%), y rescatar alimentos (34%), entre otras.

LA IMPORTANCIA DE LA NUTRICIÓN

Pese al elevado costo que este ítem representa para las familias, la mayoría de las personas encuestadas asegura que a la hora de escoger las colaciones para sus hijos, prefieren privilegiar las opciones más nutritivas (52%), opción que se alza por sobre la selección de alternativas más económicas (20%), las más simples (13%), los requerimientos nutricionales especiales,

como alergias alimentarias o enfermedades de base (10%), y las políticas de los establecimientos educacionales (5%).

El 78% de la muestra envía a sus hijos colaciones que son una mezcla de productos preparados en casa y comprados, donde destacan productos como: productos lácteos (77%), cereales (61%), frutas frescas (53%), jugos (51%) y sandwiches (48%), dejando atrás otras opciones envasadas como: galletas, dulces o chocolates (30%), frutos secos o deshidratados (27%) y ramitas, papas fritas u otros productos salados (3%).

"Pese al elevado costo de las colaciones escolares y a la intención de los padres y madres de reducir el costo de este ítem, las personas eligen productos de mejor calidad, más sanos y con menos sellos para sus hijos. Eso nos muestra que la alimentación de los niños no es negociable", explica Paredes.

En este contexto, la ejecutiva hace



un llamado a analizar las distintas opciones que tienen las madres y padres para poder reducir sus gastos, a la vez que cuidan la salud de sus hijos e hijas: "Hoy existen alternativas para poder comprar productos sanos y gastar menos, y

una de esas opciones es el rescate de alimentos: gracias a esta herramienta los apoderados pueden acceder a productos con hasta 66% de descuento en distintos comercios, como cafeterías, almacenes, supermercados o panaderías,

entre tantos otros, y así poder cumplir con los requerimientos nutricionales de las dietas de sus niños, a la vez que ayudan al bolsillo y al planeta, al prevenir que estos alimentos se desperdicien", puntualiza la ejecutiva.