

Fecha: 17-01-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Noticia general
 Título: Fundación Chile: 50 Años impulsando el desarrollo de Chile

Pág.: 7
 Cm2: 1.367,5
 VPE: \$ 17.962.941

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

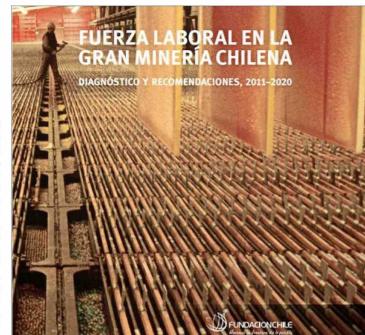


Educarchile: la educación entra al mundo digital
 Educarchile es el primer portal educativo del país, iniciativa de FCh junto al Ministerio de Educación. Nació en 2001 con fines educacionales y en sus inicios facilitaba a los estudiantes, apoderados y docentes recursos para que adquirieran competencias y conocimientos en una sociedad que crecía hacia la digitalización. Esta iniciativa ha sido continuada en el crecimiento. Dentro de las líneas están la creación del sitio científico para las estaciones y los estudiantes y docentes que perdieron sus establecimientos tras el terremoto del 27F de 2010, y un preuniversitario online gratuito que obtuvo un premio World Innovation Summit for Education (WISE) de la Fundación Qatar en 2012. A partir de 2018 se enfocó 100% en docentes y directivos de escuelas y liceos, y puso a disposición cursos gratuitos online. El ejemplo de Educarchile llevó a que la FCh prestara asistencia en informática educativa a distintos países de Latinoamérica. Esta 2026 la iniciativa cumplirá 25 años.



Convertir una ventaja natural en desarrollo: energía solar
 La mayor desarrolladora de plantas solares fotovoltaicas del mundo, First Solar, adquirió Solar Chile en 2013. Esta era una empresa de FCh y un grupo de emprendedores e inversionistas, que buscaban transformar al país en un referente mundial en energía solar. Desarrolló sistemas solares de gran escala buscando convertir el enorme recurso solar del desierto de Atacama en una fuente de energía competitiva y sustentable.

La creación, consolidación y venta de Solar Chile, puso a la fundación a la vanguardia, anticipándose al rol que jugaría la energía solar en el país. La venta tuvo un impacto en las cifras y contribuyó a que Chile alcanzara en 2015 la posición N°10 en el ranking de nuevas inversiones de energías renovables (UNEP, 2016), con US\$3,4 billones y un crecimiento anual de 151%.



La minería como plataforma de innovación
 La experiencia obtenida en el Programa de Competencias Laborales fue un antecedente clave para la realización del primer Estudio de Fuerza Laboral en la Gran Minería Chilena. Este diagnóstico condujo a la creación del Consejo de Competencias Mineras (CCM), al aero del Consejo Minero, concebido como una asociación sectorial que busca fortalecer la matriz estructural los desafíos de capital humano en la minería. A partir de esta trayectoria—que combinó evidencia, diálogo y acción colaborativa— se sentaron las bases para dos iniciativas estratégicas. Por una parte, el Programa de Proveedores de Clave Mundial, que dio origen al modelo de innovación abierta en minería, posteriormente evolucionado en Expande, articulando la demanda tecnológica de las grandes compañías con soluciones desarrolladas por proveedores y startups. Por otra, la Alianza CCM-Eleva, orientada a proyectar una agenda de largo plazo en capital humano, productividad y empleabilidad para la minería del futuro.



Cerrar brechas para construir futuro: Talento Digital
 En enero de 2019, "El Mercurio" titulaba: "Talento Digital para Chile fomentará la empleabilidad de más de 16 mil personas", anunciando el lanzamiento de Talento Digital, una iniciativa público-privada orientada a disminuir las brechas digitales y digitales. El Programa impulsado y articulado por FCh junto a Fundación Koteka, fue suscrita por los ministerios de Hacienda y del Trabajo, junto a Sence, Corfo y representantes del mundo empresarial y tecnológico. Talento Digital para Chile se consolidó como una política pública de reversión laboral masiva, orientada a mejorar la empleabilidad de jóvenes y adultos mayores, vinculando su certificación profesional con la demanda real de la economía digital. A siete años de su creación, ha gestionado más de 30 mil becas, con resultados contundentes: un 77% de inserción laboral, autoempleo o continuidad de estudios; un 79% de empleabilidad en menos de seis meses, y un aumento promedio de ingresos del 47%. Un 36% de las personas egresadas son mujeres.

Fabricante/supervisor	REFRIGERADOR
XXXXX Logotipo	XXX Logotipo
Marca	Modelo / Tensión (V) / Frecuencia (Hz)
XXXXXX	XXXXXX
Más eficiente	D
A	
B	
C	
D	
E	
F	
G	
Menos eficiente	
CONSUMO MENSUAL (kWhmes)	XYZ
Temperatura de refrigeración (°C)	XXXX
Volumen útil del compresor refrigerado (L)	200
Volumen útil del compresor comprimido (L)	200
Temperatura del compresor comprimido (°C)	18
IMPORTANTES:	
Este etiquetado no es aplicable a los electrodomésticos que no tienen una función de refrigeración.	
La etiqueta debe permanecer en el producto y solo podrá ser retirada por el fabricante o el distribuidor.	
Norma Chilena Oficial NCh3006_O2006	

Pioneros en certificación de eficiencia energética

Fundación Chile impulsó el lanzamiento de las etiquetas que se ven hasta el día de hoy en electrodomésticos, que permiten al consumidor conocer la eficiencia energética de cada producto. La etiqueta se comenzó a usar en 2007, partiendo por ampolletas y refrigeradores, dado su alto consumo en los hogares. En enero de 2008 se presentó oficialmente con autoridades del Programa País Eficiencia Energética, SEC y Sernac.



Innovador programa: Cambia el Foco

En un contexto de crecimiento del consumo energético y de aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero, la eficiencia energética se volvió un desafío para Chile. En 2015 el Ministerio del Medio Ambiente, el Ministerio de Energía y la fundación asumieron el desafío de implementar la iniciativa global EnLighten, impulsada por ONU Medio Ambiente, GEF y UNE, orientada a acelerar el mercado de la iluminación eficiente mediante campañas ciudadanas, innovación y nuevos modelos de negocio. De esta colaboración nació "Cambia el Foco", un modelo de recambio de ampolletas que impulsa la eficiencia energética en hogares y empresas chilenas. Ciudadanas, una flota móvil y acciones de recambio de luces en diversas regiones del país, desde el norte hasta la zona centro-sur, incluyendo establecimientos educacionales, recintos públicos y espacios emblemáticos. Las entidades beneficiadas lograron ahorros de hasta un 50% en consumo eléctrico anual y el aumento de la presencia de la tecnología LED fue de un 40% entre 2015 y 2018. En la foto, durante el lanzamiento de Cambia el Foco en el Instituto Nacional, 2017.



La vocación emprendedora: ChileGlobal Ventures (CGV)

Desde sus primeros años, Fundación Chile comprendió que innovar no solo implicaba desarrollar tecnologías, sino también atreverse a invertir en ideas. Cuando el emprendimiento y el capital de riesgo eran incipientes en el país, la FCh comenzó a explorar la posibilidad de impulsar la cultura del emprendimiento y el desarrollo productivo de Chile. Primero fueron las empresas domésticas, luego vino Emprende FOI y esas iniciativas evolucionaron hacia lo que hoy es ChileGlobal Ventures, una plataforma que impulsa el emprendimiento, la innovación abierta y la inversión de impacto, conectando talento, capital y capacidades para enfrentar los desafíos del presente y del futuro. Mediante programas de aceleración, fondos de inversión, redes de inversionistas ángeles y modelos de corporate venturing, se ha acompañado a más de 200 startups y consolidando a Chile como un actor relevante en el ecosistema de innovación global. Hoy, CGV se proyecta hacia el desarrollo sostenible, cambio climático y transformación productiva. Junto a Corfo, nació startupLab.OL, el primer hub de innovación deep tech de Chile. En la foto, equipo CGV 2025.



Articular actores para promover una economía circular: Pacto de los Plásticos

En 2019, Fundación Chile lideró un paso decisivo para el país: impulsar una economía circular de los plásticos. La iniciativa, articulada entre el Ministerio del Medio Ambiente y la FCh, se basó en la Ellen MacArthur Foundation y WRAP. Permite no solo una plataforma de colaboración que convoca al sector público, empresas, academia y sociedad civil para destacar buenas prácticas técnicas y regulatorias, promover estándares de diseño para la reciclabilidad, impulsar innovación y fortalecer la calidad de los datos a través de la reportabilidad. La iniciativa ha contribuido a la reducción de 75 mil toneladas de plástico. Hoy, el Pacto Chileno de los Plásticos es una referencia nacional y regional, conectada a una red global de pactos, y abre una nueva etapa para la economía circular. Se estima que las industrias que los plásticos se mantienen en la economía y no terminan como contaminación. En la foto, durante la Campaña Reciclando Ando de Pacto de los Plásticos, 2025.

PERSONAJES RELEVANTES EN LA HISTORIA DE FCh:



Raúl Sáez Sáez (1913-1995)
 Licenciado en la Universidad de Chile, fue una figura clave en el desarrollo tecnológico e industrial del país. Destacó por liderar y fundar instituciones públicas esenciales como Corfo y Sercotec, respectivamente. Su figura se hizo visible tras la explosión del reactor Rihibus luego del terremoto de Valdivia de 1960, una tragedia que salvó vidas y le valió el reconocimiento nacional. Entre 1940 y 1960 participó en la creación de empresas en el sector petroquímico y la siderometalurgia. Fue presidente del Comité de Coordinación Económica en 1974, visibilizando que el desarrollo del país requería un impulso en ciencia, y que la industria debía prepararse para incorporar nuevas y mejores tecnologías, lideró la creación de Fundación Chile con el apoyo económico de la transnacional ITT en 1976. Por su aporte al país recibió el Premio Nacional de Ciencias Aplicadas y Tecnológicas en 1992.



Joaquín Cordua Sommer (1927-2023)
 Ingeniero Civil de la Universidad de Chile, con postgrados en Suecia y Alemania. Fue director de la Escuela de Ingeniería y Ciencias de la Universidad de Chile (1966-1969) y recibió el Premio Mérito de Oro 2011 del Colegio de Ingenieros. Participó en la génesis y consolidación de Fundación Chile desarrollando su modelo de innovación y transferencia tecnológica. Fue profesor y de celebración pública y privada. Desempeñó distintos roles gerenciales, y tuvo la visión de introducir el desarrollo humano como un aspecto clave para mejorar la innovación del país. Su experiencia la volcó en "La Fundación Chile en el Tiempo", libro del que es coautor. Su calidad humana marcó profundamente a sus equipos que aún lo recuerdan con afecto.



Mirando el futuro

"Estamos muy contentos con esta celebración y comprometidos a seguir impulsando soluciones innovadoras para los desafíos de desarrollo sostenible del país. Este es un año en el que contaremos con un portafolio extraordinario de iniciativas que nos permitirán proyectar este período como uno de alto impacto. Estos avances enfocados en la transformación tecnológica a gran escala a través de la Plataforma Chile-Finlandia; el impulso al emprendimiento científico-tecnológico y la innovación deep tech; el liderazgo en transición energética, descarbonización y acción climática; la formación del talento que el país requiere para los empleos del futuro, y el fortalecimiento de una cultura de toma de decisiones basada en evidencia en educación". Pedro Araya, gerente general de Fundación Chile.