

CON LÍDERES DEL SECTOR
 se constituye primer Hub de Competitividad Digital de "El Mercurio"
[PÁG. 2]



LONGEVIDAD SALUDABLE E IA SE TOMAN EL CES
 2026, la mayor feria tecnológica del mundo
[PÁG. 5]



LEY DIO A CONOCER ESTUDIO SOBRE LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
 en la industria financiera, en desayuno organizado por Chile Tecnológico
[PÁG. 3]



EL MERCURIO

CHILE TECNOLÓGICO

AÑO XXI N° 215

HTTP://COMENTARISTA.ELMERCURIO.COM/CHILETECNOLÓGICO

SANTIAGO DE CHILE, MIÉRCOLES 28 DE ENERO DE 2026

chiletecnologico@mercurio.cl

DESAFÍOS 2026:

Telecomunicaciones: la hoja de ruta para salir de la "UTI" y asegurar la sostenibilidad

Con la mirada puesta en este nuevo año, los líderes del sector coinciden en un diagnóstico urgente: el modelo actual está agotado y requiere una cirugía mayor para garantizar el bienestar financiero sin sacrificar la inversión tecnológica.

DANIELA TÁRTE

a industria de las telecomunicaciones en Chile atrae un prometedor futuro. En los últimos cinco años, el sector ha experimentado una profunda transformación marcada por la digitalización, la reorganización de actores a nivel global y la expansión constante en el sector de la fibra óptica y el desarrollo de la red de fibra óptica a largo plazo. A ello se suma la puesta en marcha del 5G operativo en casi todo el país, lo que ha impulsado una demanda constante de la fibra óptica y un entorno regulatorio que, según advierten los principales ejecutivos del sector, no siempre acompaña el ritmo que exige el desarrollo digital del país.

Con el año 2026 ya en marcha, el sector se encuentra en un punto de inflexión crucial. Los principales ejecutivos del sector, entre otros, GTD, Mundo Telecommunicaciones, Entel, WOM, Movistar y Claro, coinciden en que el modelo actual está agotado y requiere una cirugía mayor para garantizar la sostenibilidad financiera sin sacrificar la inversión tecnológica.

UN MODELO BAJO PRESIÓN

Desde Entel, su CEO, Antonio Búchi, plantea que la sostenibilidad financiera es el principal desafío estructural. "Nuestra industria requiere permanentes y enormes inversiones para sostener y desarrollar la conectividad digital básica para la conectividad digital del país. Los operadores invertimos entre un 15% y un 20% de nuestros ingresos todos los años", afirma, subrayando que "el modelo actual, que se ha mantenido durante décadas, el país pasó del 25 a redes 5G, y debe cobrar a fibra óptica casi omnipresente. A su juicio, "sacar a la industria de la UTI requiere coraje, creer en el mercado y cam-

biar el paradigma regulatorio".

En Mundo Telecommunicaciones comparten esa mirada de largo plazo. Su CEO, Enrique Coulembier, sostiene que "para asegurar la sostenibilidad financiera para 2026, el modelo debe reconocer que las inversiones en infraestructura de telecomunicaciones es una inversión pionera, intensiva en capital y con retornos que no son inmediatos".

En su análisis, el CEO de GTD, Fernando Gómez, destaca que la digitalización está impulsando una etapa que exige condiciones habituales. "La industria ha cambiado profundamente en los últimos cinco años. La demanda de inversión en red de fibra óptica y de largo plazo, que exige agilizar permisos, reducir costos y asegurar las condiciones para desarrollar infraestructura crítica, es al ritmo que demanda el país", señala.

El CEO de Movistar Chile, Juan Vicente Martín, advierte que el modelo competitivo muestra señales de agotamiento, mientras que por Claro Chile, Alfredo Parot, plantea que la sostenibilidad financiera es un tema puro y que sin condiciones económicas razonables no se logra asegurar la capacidad de seguir invirtiendo.

Al respecto, desde WOM han advertido sobre la necesidad de resguardar la viabilidad del sector para no comprometer la calidad de servicio. "Nuestro modelo es particularmente crítico y cuestiona las condiciones actuales en desarrollo", afirman.

En este escenario, los ejecutivos coinciden en que el desafío no es solo financiero, sino también estructural: garantizar la inversión, competitividad y regulación.

En un mundo que demanda una red más robusta, resiliente y de alta capacidad, sin que ello se traduzca en una erosión permanente de los retornos del sector.

CERTEZA JURÍDICA PARA INVERTIR

La renovación de concesiones de espectro es otro eje primordial para 2026. Desde la industria advierten que estas definiciones no solo impactan a las compañías, sino también a los usuarios finales, ya que la calidad y velocidad de la conexión a Internet en las redes de los operadores dependen directamente de decisiones regulatorias que entran en marcha.

Coulembier, de Mundo Telecommunicaciones, advierte que esto es "un factor crítico para la planificación de la industria. Las telecomunicaciones no se construyen en ciclos cortos, requieren visión a largo plazo".

En su análisis, el CEO de GTD, Fernando Gómez, destaca esta mirada: "Mientras mayor sea la certeza jurídica y la claridad de largo plazo para los inversionistas, mejores serán las condiciones para sostener y desarrollar la red".

Enrique Coulembier, de Mundo Telecommunicaciones, agrega que "el verdadero negocio hacia 2026 estará en la construcción de redes de conectividad robustas, confiables y escalables, tanto para personas como para empresas". Y destaca que la demanda por conectividad de alta calidad seguirá creciendo impulsada por la industria, la digitalización de servicios y la transformación de las industrias.

En GTD, Gana apunta a que, "en 5G, la creación de valor se concentrará en la construcción de redes de conectividad, servicios y aplicaciones productivas, más que en volumen", reforzando la necesidad de soluciones especializadas.

De forma similar, en Claro y Movistar coinciden en que el 5G abre oportunidades relevantes en sectores productivos, aunque su monetización será progresiva.

WOM, en tanto, ha puesto el foco en la necesidad de proteger la in-

versión en red de fibra óptica a largo plazo y de largo plazo. Para invertir en el sector, el modelo actual es ejemplar, pero requiere que "se debe mantener el marco regulatorio vigente, y no innovar en propuestas que alteren la seguridad jurídica".

En su análisis, el CEO de WOM, Juan Vicente Martín, destaca que "el modelo actual ha sido la respuesta a la demanda de la industria, ya que las regulaciones han sido claras y establecidas".

ANTONIO BÚCHI, CEO DE ENTEL.

5G: CREACIÓN DE VALOR MÁS ALLÁ DE LA COBERTURA

A más de cuatro años de su puesta en marcha, el 5G busca su rentabilidad y sigue siendo uno de los principales desafíos. Antonio Búchi, CEO de Entel, destaca que "la tecnología ha sido la esperada, y afirma que "se debe avanzar de la red 4G actual hacia una red continua 5G stand alone, lo que nuevamente abre la posibilidad de que las regulaciones se hagan más claras".

Enrique Coulembier, de Mundo Telecommunicaciones, agrega que "el verdadero negocio hacia 2026 estará en la construcción de redes de conectividad robustas, confiables y escalables, tanto para personas como para empresas". Y destaca que la demanda por conectividad de alta calidad seguirá creciendo impulsada por la industria, la digitalización de servicios y la transformación de las industrias.

En GTD, Gana apunta a que, "en 5G, la creación de valor se concentrará en la construcción de redes de conectividad, servicios y aplicaciones productivas, más que en volumen", reforzando la necesidad de soluciones especializadas.

De forma similar, en Claro y

Movistar coinciden en que el 5G abre oportunidades relevantes en

sectores productivos, aunque su

monetización será progresiva.

WOM, en tanto, ha puesto el foco

en la necesidad de proteger la in-

"Sacar a la industria de la UTI requiere coraje, creer en el mercado y cambiar el paradigma regulatorio".

ANTONIO BÚCHI, CEO DE ENTEL.

"En reglas claras y estabilidad regulatoria, no es posible sostener el desarrollo digital".

ENRIQUE COULEMBIER, CEO DE MUNDO TELECOMUNICACIONES.

"La digitalización está impulsando un nuevo ciclo de inversión intensivo en capital y de largo plazo. Para sostener, se necesita certeza jurídica y reglas claras".

FERNANDO GÁNA, CEO DE GTD.

infraestructura crítica para asegurar continuidad del servicio.

Respecto a la neutralidad de la red, el debate se intensifica. Este principio, consagrado en Chile en la Ley 20.453 de 2010, establece que los proveedores de internet deben garantizar el tráfico de datos de manera igualitaria.

A nivel internacional, el debate ha evolucionado. Mientras algunos países han flexibilizado este principio, Chile ha mantenido su modelo de financiamiento de red, otros mantienen esquemas estrictos. En Chile, el desafío es evaluar su vigencia sin comprometer innovación y equidad digital.

La neutralidad de la red ha sido clave para el desarrollo del ecosistema digital, aunque hoy enfrenta el desafío de adaptarse a nuevas realidades tecnológicas. Al mismo que en Movistar, el desafío es evaluar si el país debe avanzar hacia un uso más eficiente de la infraestructura, promoviendo la compartición de ductos, postes y redes pasivas.

En su análisis, el CEO de WOM, Juan Vicente Martín, destaca que "la neutralidad de la red ya no es necesaria; cumplió su objetivo histórico hace 15 años atrás. Hoy es más una cuestión de fuerza que de principio". "Tenemos que evaluar el modelo de la industria", dice Búchi. Propone, en cambio, discutir el "fair share" para que las tecnologías contribuyan al sustento de las redes.

Al respecto, en Claro y Movistar coinciden en que el ecosistema digital actual es radicalmente distinto al de hace una década.

En 2026, la industria se enfrenta a una cuestión crucial en la necesidad de certeza jurídica y en elevar las telecomunicaciones al rango de infraestructura estratégica, similar a la energía. Todos los actores consideran que la neutralidad de la red es relevante y la reducción de trabas burocráticas son urgentes para no frenar el ciclo inversor.

Las próximas meses serán determinantes para definir si el sector logra recuperar sostenibilidad o continúa operando bajo un esquema que tensiona su viabilidad de largo plazo.

mundo
empresas

TU NEGOCIO EN
MANOS EXPERTAS