

Fecha: 20-03-2026
 Medio: Diario VI Región
 Supl.: Diario VI Región
 Tipo: Noticia general
 Título: Colchagua presentó su nueva indumentaria para la temporada 2026

Pág.: 2
 Cm2: 653,0

Tiraje: 4.000
 Lectoría: 12.000
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Colchagua presentó su nueva indumentaria para la temporada 2026

En una conferencia de prensa realizada en la terraza del Mall Vivo de San Fernando, dieron a conocer las nuevas camisetas del cuadro sanfernandino, que debutará este domingo ante Santiago Morning en La Pintana.

En la terraza del Mall Vivo de San Fernando se desarrolló en la jornada del miércoles la presentación oficial de la nueva indumentaria que usará Colchagua para su esperado regreso al fútbol profesional, en una conferencia de prensa que convocó a autoridades, medios de comunicación y simpatizantes del club.

En la jornada estuvieron presentes los miembros del cuerpo técnico, liderados por Raúl González, además de la presencia del primer equipo que afrontará este temporada de la Segunda División, también contó con la presencia de la plana directiva del club, encabezada por el presidente Enrique Vera.

Durante la conferencia, varios miembros del plantel y la dirigencia respondieron las preguntas de los medios sobre la conformación del plantel, el planteamiento del campeonato y la preparación

para el partido de este domingo ante Santiago Morning a las 18.00 horas en el estadio municipal de La Pintana.

Raúl González, director técnico señaló acerca de la conformación del plantel para este año: "Lo principal era evaluar lo que había del año pasado, para dejar alguna cantidad de jugadores del plantel de que fue campeón en Tercera División y evaluar cuál jugador nos podía rendir en este tipo de campeonato, que es totalmente diferente a un plantel de Tercera División".

Después de eso, desde la base que dejamos con los jugadores de Tercera División, empezamos a buscar jugadores que hayan estado muchos años en esta división, en la Segunda División y que tengan experiencia, que nos ayuden también con la gente joven que es de Tercera División".

Carlos Rodríguez, reciente refuerzo



del club comentó sobre el formato del torneo: "Yo creo que va a ser un campeonato muy difícil, eso le hace bien a todos los equipos, ya que muchas veces no entra mucho apoyo está bien, pero será exigente porque solamente clasifican tres equipos a la liguilla es importantísimo sumar de a tres en casa e ir a buscar puntos de visitante, creo que ahí está la clave para avanzar en el torneo".

Tras la presentación de las indumentarias, el presidente de la institución, Enrique Vera dio sus impresiones del estreno de la nueva camiseta: "Nuestra camiseta blanca que demuestra la simpleza que parte en la cordillera y nuestra camiseta azul



que muestra toda la zona cercana a la costa, da ese producto único que tenemos como colchaguino, está inspirado en el lugar y en las condiciones únicas que tiene nuestro valle Colchagua para poder generar esta camiseta".

Mientras que Carlos González, de la

empresa Deusport, se sintió muy contento de finalmente su marca vista a Colchagua: "Para nosotros, como marca local es un desafío súper importante ya que como le decía, lo veníamos buscando hace rato, ya habíamos trabajado en su momento con equipo profesional de

básquetbol que era TSF San Fernando, pero siempre teníamos ese bichito de vestir a Colchagua, afortunadamente se nos dio, estamos súper motivados, queremos entregar un producto de calidad para los jugadores, también tener, suplir un poquito el talón de Aquiles que han tenido los últimos años que ha sido la venta de camisetas para la gente, como dijo el presidente, vamos a tener dos tiendas físicas con las camisetas a disposición y eso más que nada agradecer al equipo que está detrás de nosotros, diseñadores, costura, todo, porque no hemos sacado la mugre para poder cumplir y poder tener a tiempo todo lo que el equipo requiere y con la mejor calidad posible".



SANTORAL: ALEJANDRA

ÍNDICES ECONÓMICOS

■ U.F.: \$39.841,72 ■ U.T.M. Marzo: 69.889,00

■ V.I.R.C. Febrero 2026: 0,0 %

DIARIO VI REGIÓN
 Nuestro Diario

FUNDADO EL 1º DE MAYO DE 1952
 por don Ramón Morales Moraga

DIRECTOR - EDITOR RESPONSABLE
 Carlos Silva Hernández

PROPIETARIO
 Sociedad Periodística Portales Ltda.

REPRESENTANTE LEGAL
 Marcela Toledo Cornejo
 e-mail: marcela.toledocornejo@gmail.com
 +56 976235496

ADMINISTRACIÓN
 Andrea Toledo Cornejo
 e-mail: andrea.toledocornejo@gmail.com

DIRECCIONES:
 Quechereguas 842 - San Fernando - Provincia de Colchagua