

Fecha: 09-02-2026
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Noticia general

Pág.: 22
Cm2: 407,4

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Las billeteras digitales ganan terreno en Latinoamérica: un 43% ya las usa y Argentina lidera

LO ÚLTIMO EN AMÉRICA Y SUS NEGOCIOS

Las billeteras digitales ganan terreno en Latinoamérica: un 43% ya las usa y Argentina lidera

■ El uso del QR y las aplicaciones móviles se ha vuelto un fenómeno en la región, desplazando cada vez más el efectivo y hasta las transferencias.

POR CONSTANZA BRICEÑO

Las billeteras digitales son aplicaciones para smartphones que almacenan datos bancarios y permiten realizar transacciones electrónicas de forma rápida y sin contacto.

De acuerdo con el Índice de Inclusión Financiera 2025 de Credicorp, el uso de este formato se cuadruplicó desde 2021 -cuando estaba en 11%- , alcanzando al 43% de los ciudadanos en Latinoamérica.

El auge de los pagos móviles -ya sea mediante QR o pago sin contacto- se ha vuelto cada vez más común en la región. Según

las cifras de Credicorp, Argentina, Colombia, Perú y Panamá destacan por su adopción masiva de billeteras móviles.

Además, este tipo de herramienta registra una percepción positiva del 51%, superando levemente a las aplicaciones bancarias tradicionales, que alcanzan el 50%.

En cuanto al uso diario, las billeteras digitales ocupan el segundo lugar entre los medios de pago, solo por detrás del efectivo (87%), con un 67%.

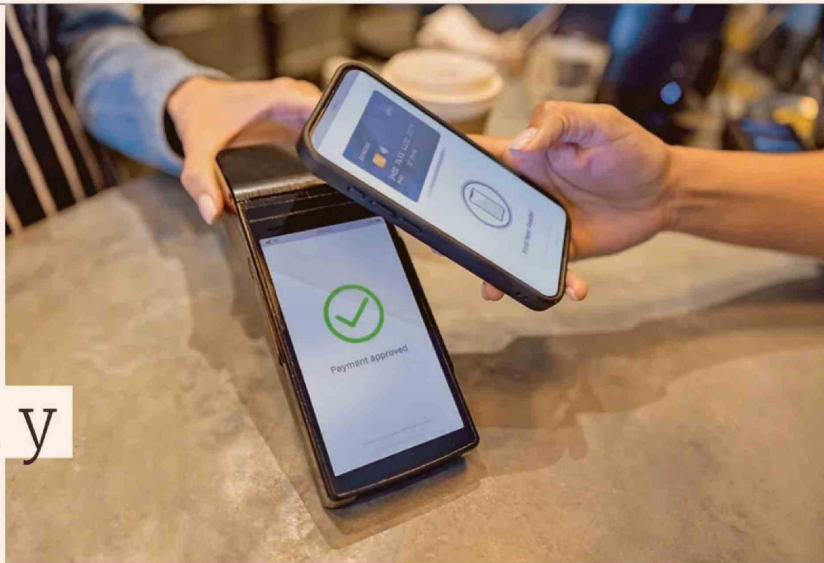
El avance de estas herramientas se explica, en parte, por la masificación de pagos con QR en comercios pequeños, el crecimiento de

transferencias entre personas y las promociones asociadas a descuentos o devoluciones. Sin embargo, el efectivo sigue dominando por hábitos culturales, brechas de conectividad y desconfianza en la seguridad digital, según el informe.

Los países

El ranking de países donde más personas declararon usar este formato está liderado por Argentina (55%), seguido por Panamá (49%), Perú (48%), Colombia (30%) y Bolivia (27%).

En el primero de estos, la aplicación mejor clasificada tanto en Google Play Store como en Apple Store es Mercado Pago. Esta plataforma financiera digital, fundada en 2003, acumulaba a mediados de 2025 casi 68 millones de usuarios activos.



68

MILLONES

DE USUARIOS ACTIVOS REPORTÓ
MERCADO PAGO A MEDIADOS DE
2025.

Actualmente opera en siete países además de su natal Argentina: Brasil, México, Chile, Colombia, Perú, Uruguay y Ecuador.

Otras billeteras con alto nivel de uso en ese mercado son Naranja X, Personal Pay y la Cuenta DNI, del Banco Provincia, que combina billetera virtual y cuenta bancaria.

En Colombia, Nequi ocupa el primer lugar tanto en Google como en Apple.

La plataforma -actualmente propiedad de Bancolombia- compete con otras aplicaciones como Nu, dale! y Daviplata.

En Perú, Yape, del Banco de Crédito del Perú, lidera el ranking en Google Play Store, seguida por Banca Móvil BCP. En el caso de Apple Store, Banca Móvil BCP aparece en el primer lugar. En Panamá, las principales billeteras digitales según clasificación son Yappy y BNP Móvil.

Otros países donde este sistema ha ganado terreno son México y Brasil, donde Mercado Pago y Nu figuran entre las aplicaciones más descargadas.

En Chile, en tanto, el pago mediante celular ya se ha vuelto habitual. Entre las billeteras más utilizadas están MACH, Fpay, Tenpo y Mercado Pago.