LITORALPRESS

Fecha: 31-07-2025
Medio: TXS Business Review
Supl. : TXS Business Review
Tipo: Noticia general
Título: JUAN ECHAGÜE: "UTILIZAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL SE TRANSFORMÓ EN LA NUEVA MANERA DE 0000LEAR"

Pág. : 16
Cm2: 568,0

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

PORTADA

JUAN ECHAGÜE: "UTILIZAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL SE TRANSFORMÓ EN LA NUEVA MANERA DE GOOGLEAR"

PRACTIA NACIÓ EN ARGENTINA HACE 30 AÑOS, CON EL OBJETIVO ESPECÍFICO DE PARTICIPAR DE LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL Y DIGITAL DE LAS EMPRESAS, INTEGRANDO, Y COCREANDO SOLUCIONES Y PRODUCTOS CON EFICIENCIA. **JUAN ECHAGÜE**, DIRECTOR REGIONAL DE I+D DE LA COMPAÑÍA GLOBAL Y EXPERTO EN INFORMÁTICA, COMENTÓ EL TRABAJO HOY EN DÍA CON LA MASIFICACIÓN Y LA DISPONIBILIDAD DE LA IA.

Tras su irrupción, rápidamente llegaron a Chile y después a toda América Latina. Esencialmente lo que realizan son aseguramientos de calidad y de desarrollo, además de ver gestión de proyectos, de cambios y del conocimiento. "Y desde hace algunos años vemos data e inteligencia artificial. Antes, nuestro lema era la transformación digital de negocios, hoy, en cambio, es la transformación digital de negocios a través de inteligencia artificial", comentó el especialista a Café Plus.

Juan Echagüe señaló que la época actual es un momento crucial para la democratización digital, ya que la IA está al alcance de todas las personas. **"Nosotros venimos trabajando desde hace más de 10 años con IA, por ejemplo, con predicciones anuales sobre ventas o con automatización de procesos. Ahora,**

LITORALPRESS

Fecha: 31-07-2025
Medio: TXS Business Review
Supl. : TXS Business Review
Tipo: Noticia general
Título: JUAN ECHAGÜE: "UTILIZAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL SE TRANSFORMÓ EN LA NUEVA MANERA DE 0000LEAR"

Pág. : 17
Cm2: 569,4

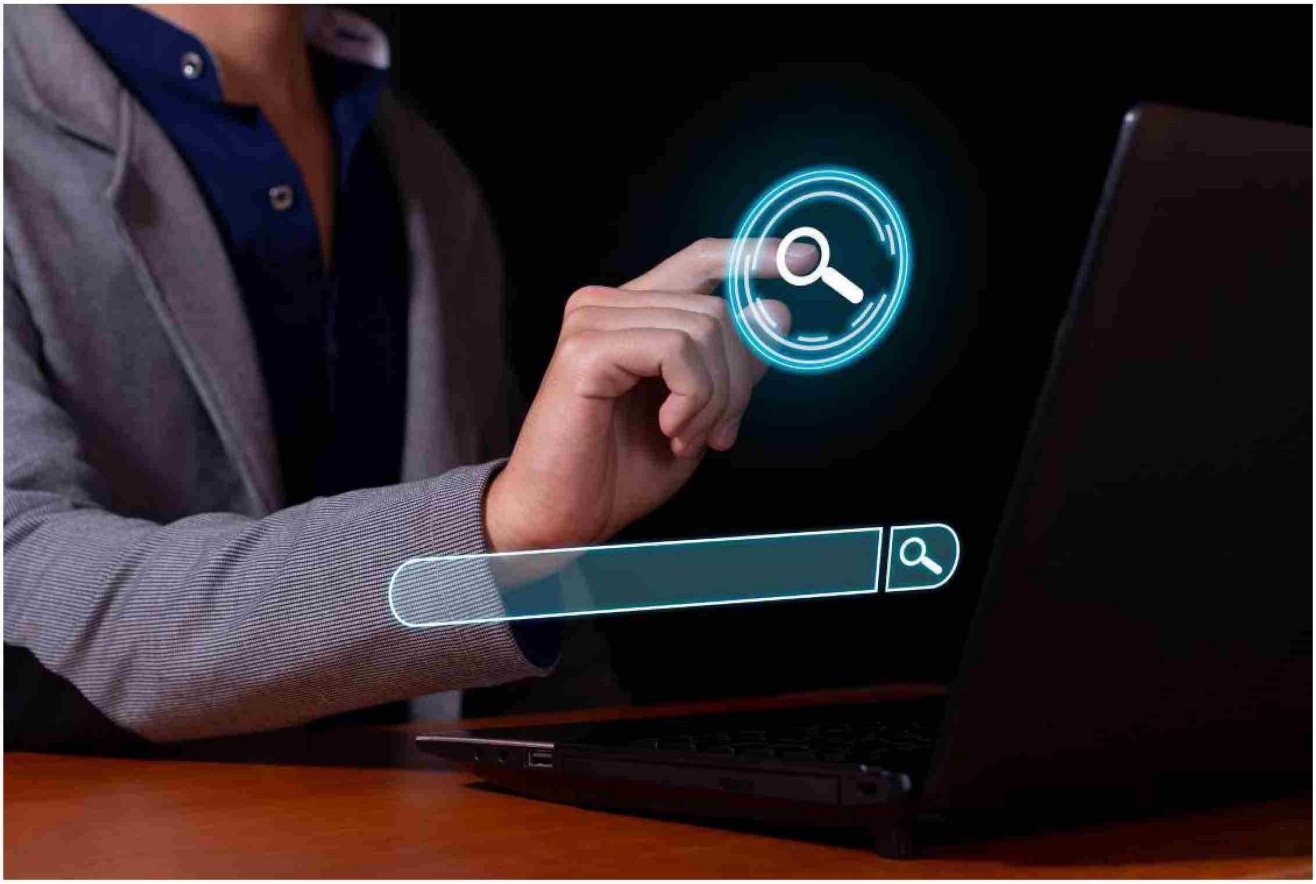
Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

estamos con nuevos modelos de lenguaje. Usar IA se transformó en la nueva manera de googlear", añadió.

El director regional de I+D en Practia, empresa que fue adquirida por la gigante Publicis Sapient, indicó que, con las nuevas tecnologías, por ejemplo, muchas empresas de marketing comenzarán a automatizar sus procesos, por lo menos en los alcances de metas. "Si bien, aún no hay experiencias tan positivas, creo que se intentará manejar negocios exclusivamente a través de una inteligencia artificial", adelantó.

OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

Juan Echagüe sostiene que este desarrollo tecnológico, de automatización, provocará múltiples oportunidades. Por ejemplo, recordó que Publicis generó 100 mil videos diferentes para la misma cantidad de empleados, para entregarles un saludo especial para Año Nuevo. "Cada uno tenía un avatar que levantaba una taza de café con el nombre de la persona. Esa hiper personalización es una de las facilidades importantes", contó.

El experto en informática señaló que, en poco tiempo, se estará hablando de IA Post-Generativa, con desafíos inmensos. Pero: ¿cuál es el límite entre la personalización y la injerencia en la intimidad para convencer a la gente? **"Nosotros nos manejamos con un marco ético muy estricto, pero la potencia de la herramienta es muy grande y si no utilizamos esos reglamentos vamos a tener serios problemas"**, destacó.

Juan Echagüe viene desde el mundo de la ciencia, pero poco a poco, se ha ido corriendo hacia el lado de los negocios. En Practia hacen investigación (inteligencia artificial aplicada) y hoy están trabajando en el aseguramiento de la calidad. "Hacemos mucho testing, entonces estamos creando asistentes que cumplan diversas tareas. Por ejemplo, contamos con la plataforma Slingshot, donde uno le entrega todo el sistema. Este lo desarma y lo vuelve a armar con nuevas tecnologías", finalizó.