

**Especial
 Semana del Reciclaje**

Selección: teléfonos seminuevos de alta gama			
Modelo y Capacidad en GB	Precio original	Precio outlet	¿Dónde?
iPhone Air (256 GB)	\$1.299.990	\$809.990	Movistar Outlet
Apple iPhone 16 Pro Max (256 GB)	\$1.469.990	\$899.990	Movistar Outlet
Samsung Galaxy S25 Ultra (512 GB)	\$1.699.990	\$809.990	Movistar Outlet
Apple iPhone 14 Pro (128 GB, equipo 2023)	\$1.114.990	\$509.990	Reuse.cl
Samsung Galaxy S23 (128 GB, equipo 2023, reacondicionado)	\$949.990	\$299.990	Reuse.cl
Apple iPhone 12 Pro Pacific Blue (128 GB, lanzado 2020)	\$1.119.990	\$299.990	Digitel Outlet

Fuente: información publicada por las tiendas.

WILHEM KRAUSE

El mercado de los smartphones reacondicionados y seminuevos es robusto. Y ya no se trata solo de modelos de hace un par de años, sino de equipos que llevan apenas meses en el mercado.

¿Un buen ejemplo? El iPhone Air, que se lanzó en septiembre del año pasado. Sus 5,6 mm de grosor lo convirtieron en el celular más delgado lanzado por Apple: hoy está disponible en su versión de 256 GB por \$809.990 en el outlet de Movistar, bastante menos que los \$1.299.990 que costó en su lanzamiento.

En general, el mercado de los seminuevos concentra teléfonos que han sido exhibidos en tiendas o cuyo uso ha sido mínimo.

El iPhone Air no es el único caso. En diferentes outlets conviven modelos de alta gama como el Samsung Galaxy S25 Ultra y la serie iPhone 17, con rebajas que van entre \$200.000 y \$500.000 respecto al precio de lanzamiento (ver tabla).

Antes, los celulares top demoraban un par de años en aparecer con descuentos importantes; hoy llegan al canal de segunda mano antes de cumplir un año en vitrina. Para Martín Calderón, periodista especializado en tecnología, esto responde a una combinación de factores que vienen desde antes: "Es el resultado directo de ciclos de renovación cada vez más cortos, planes de canje agresivos de las operadoras y una base de usuarios que actualiza su teléfono con una frecuencia que hace diez años nos habría parecido absurda. Todo ese flujo de equipos tiene que ir a algún lado, y cada vez llega más rápido al outlet".

Para el comprador, destaca, la oportunidad es concreta: acceder a hardware de primer nivel, a veces con apenas unos meses de uso, "a un precio que se acerca más al valor real del equipo que al precio de lanzamiento, que históricamente carga con un margen de marketing considerable". ¿Algún consejo al cotizar? "La pregunta que vale la pena hacerse no es si conviene comprar seminuevo, sino qué tan vigente está lo que se está comprando".

Envejecen bien

Alejandro Jofré, editor de "La Guía Tech", explica por qué los iPhone envejecen mejor que la mayoría de los teléfonos del mercado: "Apple fabrica el equipo físico y el software, por lo que funcionan en perfecta armonía y no desperdician recursos. Además, iOS cuenta con cinco o seis años de actualizaciones, lo que significa que un teléfono viejo sigue recibiendo los mismos parches de seguridad y aplicaciones que el modelo más reciente".

A eso le suma un segundo factor: la facilidad para repararlos: "Hay un mercado mundial gigantesco de

Antes los equipos de alta gama, como los Apple, tardaban un par de años en aparecer con rebajas en el canal de segunda mano.

repuestos. Es fácil, barato y rápido encontrar un técnico que tenga la pantalla o la batería exacta para un iPhone de hace 5 años en casi cualquier país. Esto extiende la vida útil drásticamente".

Ese detalle también explica por qué el mercado de segunda mano los prefiere. Según Jofré, un iPhone puede reacondicionarse hasta dos veces durante su vida útil y lo que se cambia es casi siempre lo mismo: batería, pantalla y, en menor medida, puertos de carga o altavoces. El procesador, las cámaras y la carcasa se conservan.

El límite de la vida útil de un iPhone llega, al fin y al cabo, por el software. "Alrededor de los 7 u 8 años, Apple deja de enviar actualizaciones al teléfono porque el procesador ya no tiene la fuerza para correr las nuevas versiones. Cuando eso pasa, las apps que usamos a diario -WhatsApp, YouTube o las

aplicaciones del banco- dejan de ser compatibles y ya no se pueden abrir. En ese punto, sin importar cuántas baterías o pantallas nuevas le pongas, el teléfono simplemente ya no es útil", aclara.

¿Y en el mundo Android? El panorama empieza a moverse. "Durante años Apple corrió solo en este mercado, pero ahora Samsung entró de lleno", destaca Jofré. La marca coreana promete siete años de actualizaciones en sus modelos recientes, pero esa cifra hay que tomarla con pinzas, advierte: "Estirar la vida útil de un teléfono diez años depende de algo más que un simple permiso del fabricante para descargar el sistema nuevo, y ninguna batería de litio dura siete años manteniendo un rendimiento decente".

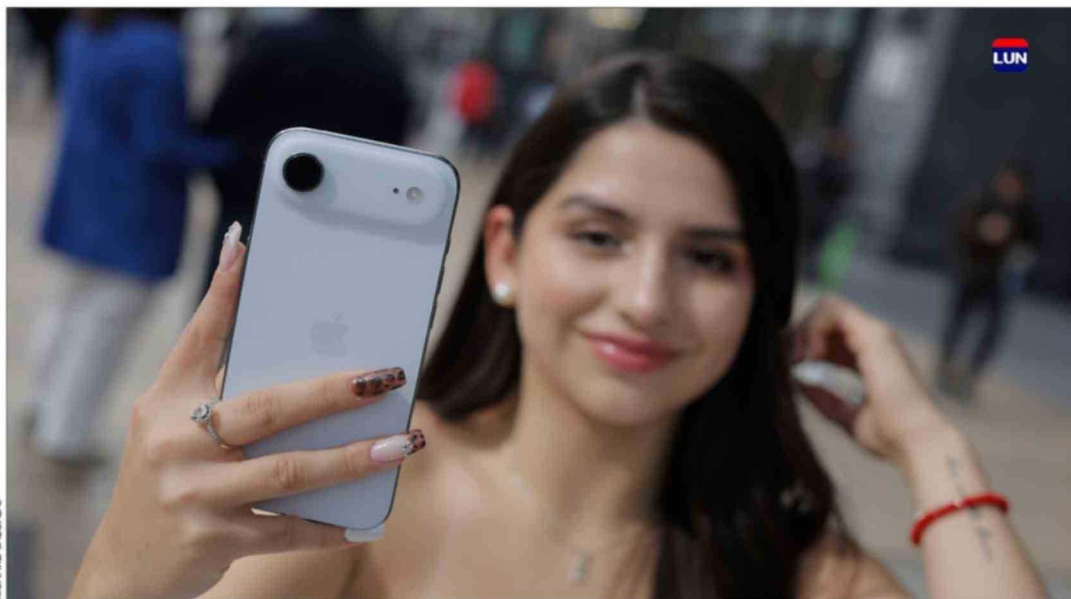
Reciclaje total

El iPhone Air es, además, uno de los teléfonos más sustentables por se. Según Apple, está fabricado con 35% de contenido reciclado: 80% de

titanio en la carcasa, 100% de cobalto en la batería, 95% de litio, 100% de tierras raras recicladas en todos los imanes y un puerto USB-C de titanio impreso en 3D, que usa 33% menos material que un proceso convencional.

La ventaja de Apple, plantea Martín Calderón, es que no depende sólo de reciclar teléfonos usados: tiene una infraestructura diseñada para desmontarlos, separar sus materiales y volver a usarlos en nuevos equipos. "Lo consigue mediante robots como Daisy, capaz de desensamblar 1,2 millones de iPhone al año y separar todas las partes sin contaminarlas entre ellas. Los modelos actuales están diseñados con tornillos y pegamentos que facilitan mucho el desarme automático", explica.

Y así, toda esta cadena se conecta con programas de canje como Trade In, que mantienen un flujo constante de equipos usados que vuelven a la cadena como materiales para nuevos modelos Apple.



La influencer Sofia Fuentes y su iPhone Air, que apenas cumple un semestre.