

“Ahora tenemos un lugar fijo”: Productoras valoran nuevo Mercado Campesino en Santa Bárbara

Espacio impulsado por Indap permitirá a 11 agricultoras vender de forma segura y directa al público.

Esteban Sepúlveda
prensa@latribuna.cl

El pasado 18 de febrero se inauguró en la Plaza de Armas de Santa Bárbara el Mercado Campesino, integrado por 11 mujeres usuarias del Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap).

Se trata de productoras de hortalizas, huevos, lanas y diversos productos elaborados con el respaldo del Programa de Desarrollo Local (Prodesal) y del Programa de Desarrollo Territorial Indígena (PDTI).

UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA VENDER NUESTROS PRODUCTOS

Janina Burgos es una de las integrantes de este Mercado Campesino. Según comentó a La Tribuna, pertenecer por tercer año consecutivo al PDTI le ha permitido tener una experiencia positiva, especialmente en materia de asesoría.

“Yo con PDTI tengo los mejores asesores. La mejor compañía en todo lo que es el tema agrícola. Empecé hace tres años en PDTI y ha sido mucho el apoyo que he recibido de parte de ellos”, relató.

Antes de la inauguración del Mercado Campesino, Burgos viajaba los lunes y miércoles desde el sector Mañil Bajo —

donde reside— hasta el radio urbano de Santa Bárbara para vender sus hortalizas en distintas calles, puerta a puerta, en negocios o cerca de la municipalidad.

El resto de los días comercializaba sus productos desde su domicilio.

UN LUGAR ESTABLE PARA VENDER

Janina Burgos destacó que la creación del Mercado Campesino les permitirá contar con un espacio seguro y permanente.

“Es súper buena la idea porque ya tenemos un lugar fijo, horario fijo, las mesas y el implemento. Tenemos un lugar estable donde poder vender y eso obviamente cambia mucho las condiciones”, aseveró.

Agregó que uno de los principales beneficios es contar con un lugar donde guardar sus productos.

“Ya no ando con todo el peso encima. Puedo traer y en la tarde vendo y tengo todo el día para vender”, resaltó.

Otro aspecto relevante —añadió— es la posibilidad de vender directamente al consumidor, evitando intermediarios que, según indicó, se quedaban con gran parte de las ganancias.

UN EJEMPLO A SEGUIR

La presidenta del Mercado Campesino de Santa Bárbara,



ESPACIO IMPULSADO POR INDAP permitirá a 11 agricultoras vender de forma segura y directa al público.

Carmen López, señaló que visitaron ferias de Los Ángeles y Mulchén impulsadas por Indap y los municipios de ambas comunas.

“Ahí lo llevamos a cabo. Lo conversamos con nuestro técnico, con Indap y con el municipio, y nos dimos cuenta de que era una buena alternativa, además de ayudarnos a formar un grupo de agricultores y un apoyo para todos. Fue una buena iniciativa”, destacó.

Carmen recordó que fueron cerca de nueve meses de trabajo para concretar la creación del Mercado Campesino.

TODAS MUJERES DE ESFUERZO

Carmen López valoró que este espacio esté integrado



exclusivamente por mujeres agricultoras de la zona.

Explicó que algunas trabajan en la elaboración de productos en lana, otras en producción de huevos y la mayoría —enfatizó— se dedica a la siembra y cosecha de hortalizas.

“En mi caso, tengo una avícola pequeña, trabajo con berries y otra compañera se dedica a la lana y artesanía. Hay otras que producen miel. Está bien completo el equipo; la mesa se ve muy bonita cuando está todo verde”, expresó con orgullo.

Asimismo, destacó que hoy cuentan con toldos impermeables y que anteriormente habían sido acogidas en la feria libre ubicada en el sector de la Plaza de Armas los miércoles y sábados.

Subrayó que lo más importante es disponer de un espacio físico seguro para la venta.

“Eso es lo más relevante, porque la idea es tener un lugar fisi-

co y entregar productos frescos a la gente. Cuando llegan a ver las cosas, se dan cuenta de que el producto es bueno y lo van recomendando. Así hemos ido formando clientela”, afirmó.

\$30 MILLONES DE INVERSIÓN

El Mercado Campesino de Santa Bárbara consideró una inversión cercana a los 30 millones de pesos. Su implementación estuvo a cargo de Indap y de la Municipalidad de Santa Bárbara.

El proyecto contempla alrededor de 9 millones de pesos en equipamiento para la comercialización y más de 21 millones de pesos destinados a la implementación de una sala de procesos, lo que permitirá fortalecer la producción, elaboración y venta de productos como miel, mermeladas, hortalizas y artesanías.



INICIATIVA EN LA PLAZA DE ARMAS de Santa Bárbara busca fortalecer la comercialización sin intermediarios.