

Fecha: 14-01-2026
 Medio: La Estrella de Chiloé
 Supl.: La Estrella de Chiloé
 Tipo: Noticia general
 Título: Gremios productivos lanzan programa por el Bicentenario

Pág.: 2
 Cm2: 650,8
 VPE: \$ 401.543

Tiraje: 2.800
 Lectora: 8.400
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Gremios productivos lanzan programa por el Bicentenario

Carolina Larenas Faúndez
 carolina.larenas@laestrellachiloé.cl

Industrias de la zona se sumaron a la conmemoración de los 200 años de la anexión de Chiloé a la República de Chile con una serie de eventos culturales, deportivos y de infraestructura.

A seis días de la conmemoración del Bicentenario de la anexión de Chiloé a la República de Chile comienzan las definiciones de las actividades y actos con los que se recordará esta fecha. Si bien, aún no se entregado el calendario provincial, los gremios productivos presentaron 25 actividades que están vinculadas a su área.

Tras meses de trabajo en la gobernanza del Plan Económico del Bicentenario impulsado por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, las áreas productivas que fueron convocadas como salmonicultura, mitilicultura, turismo y educación decidieron sumarse a esta conmemoración con un programa propio.

Ayer en la Delegación Presidencial de Chiloé fue presentada la agenda que incluye -por ahora- 25 actividades y se extenderá hasta el primer semestre de este año, pero se espera que durante su desarrollo otras empresas y gremios se sumen y se pueda ampliar.

Respaldo a la Regata Aramco Bicentenario, promoviendo la participación comunitaria y el encuentro entre las distintas identidades; así como la impresión y distribución del calendario veliche; apoyo al mejoramiento de la iglesia de Agoní Bajo en Quellón, a



EN LA DELEGACIÓN PRESIDENCIAL SE REALIZÓ LA PRESENTACIÓN DE LAS INICIATIVAS IMPULSADAS POR LOS GREMIOS.

través de un fondo concursable, y una fiesta costumbrista recreativa y deportiva en Calén (Dalcahue) son parte de las actividades de enero.

También se suman la impresión de un libro que recogerá la historia de la mitilicultura en Chiloé, un torneo de fútbol interislas 'Copa Bicentenario' y la caminata urbana para personas mayores en Curaco de Vélez.

Pablo Moraga, representante de SalmonChile en la provincia, indicó que este fue "un arduo trabajo de varios meses que condensa la labor realizada por distintos sectores productivos de la provincia y logramos concentrar una cantidad importante de actividades que se va a desarrollar celebrando el Bicentenario de Chiloé de la anexión a Chile".

Además, expuso que "como sector productivo nacimos en Chiloé, nos hemos desarrollado en Chiloé, contamos con 17 plantas de proceso, entonces para nosotros Chiloé es tre-

temendamente importante, y felices de poder ser parte del tejido social y esperamos que este bicentenario podamos compartir y no me cabe la menor duda que las empresas que están participando y otras que no, van a subir esta cantidad de actividades".

RELEVAR

En este sentido, Ángela Saavedra, directora regional del Consejo del Salmón, expuso que "creemos que este Plan Económico del Bicentenario de Chiloé es una tremenda oportunidad, una tremenda instancia de poder relevar lo que se realiza en una provincia tan importante como esta. Ya hay 25 actividades planificadas en las áreas de turismo, educación, desde las empresas socias que trabajan con la comunidad".

El financiamiento de una escultura mitológica en el sector de Quetalco, en Dalcahue, apoyo al cuarto encuentro de mitología de Chiloé en Tenaún, la celebración del Día del Trabajador Salmonero en Quellón



LA REGATA DEL SALMÓN EN QUELLÓN YA SE REALIZÓ.

y un operativo oftalmológico para personas de sectores rurales son algunas de las actividades programadas para febrero.

Rodrigo Carrasco, director ejecutivo de la Asociación de Mitilicultores de Chile, AmiChile, sostuvo que "ha sido muy interesante y colaborativo este trabajo de poder desarrollar una agenda y poder ir aportando con ciertas actividades desde la industria. En el caso nuestro que somos un actor relevante en la provincia, nosotros exportamos muchos productos desde esta Isla, conside-

rando que las 10 comunas de esta provincia son muy activas en esta industria".

EDUCACIÓN

Al trabajo de esta alianza público-privada también se suma el ámbito educacional, ya que a partir de abril Ceduc UCN comenzará a ejecutar "Sabores bicentenario", una actividad que involucrará a seis liceos chiloés que tienen la especialidad de gastronomía. El Día de la Cocina Chilena, seminario técnico y un encuentro gastronómico son las actividades que se realizarán durante el año.

25

son las actividades consideradas en la planificación del primer semestre.

Carlos Sainz, director ejecutivo de Ceduc UCN, mencionó que "para nosotros es muy importante porque estamos demostrando que la educación puede ser este nodo de redes en la provincia de Chiloé y en este año del Bicentenario de Chiloé estamos desarrollando un proyecto para apoyar la innovación y el emprendimiento".

Liderado por la Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo, el Plan Bicentenario cumplió su primer año con la ejecución de 15 programas y una inversión superior a los mil 900 millones de pesos.

En este contexto, Luis Cárdenas, seremi del ramo, relató que "estamos muy conformes porque hemos trabajado arduamente para desarrollar un Plan Bicentenario con todos los actores, no solamente públicos sino que privados, como eje fundamental para el proceso de transformación que nosotros esperamos dejar".

ARTICULACIÓN

A su vez, Paulina Muñoz, delegada presidencial regional, argumentó que "quiero agradecer al sector privado, a quienes están en las distintas industrias en la provincia de Chiloé, porque lo que estamos relevando tiene que ver con la anexión de los 200 años de Chiloé a Chile y en este sentido, ha habido un trabajo muy importante para poder hacer esta articulación y reunir a distintas instituciones privadas para poder ir fortaleciendo las acciones".



Ha sido muy interesante y colaborativo este trabajo de poder desarrollar una agenda y poder ir aportando".

Rodrigo Carrasco,
 director ejecutivo de AmiChile.

