LITORALPRESS

Fecha: 25-01-2026
Medio: Diario Concepción
Supl. : Diario Concepción
Tipo: Noticia general
Título: Teatro Biobío hizo positivo balance de séptimo año de vida con importante ampliación de su alcance regional, nacional e internacional

Pág. : 15
Cm2: 844,5
VPE: $ 1.015.095

Tiraje: 8.100
Lectoría: 24.300
Favorabilidad: No Definida

Los favoritos del público el 2025 fueron la residencia de Los Bunkers, que reunió a más de 12 mil fanáticos, y la muestra "Te Amo. Mon Laferte Visual", que convocó a más de 7 mil 400 personas.

Las visitas guiadas gratuitas, que son la primera experiencia de muchas personas en Teatro Biobío y que habitualmente están disponibles, el año pasado convocaron a 3 mil 100 personas.

FOTO: TEATRO BIOBÍO

UNA GRAN TEMPORADA 2025

Teatro Biobío hizo positivo balance de séptimo año de vida con importante ampliación de su alcance regional, nacional e internacional

Diario Concepción
contacto@diarioconcepcion.cl

En 2025, el espacio cultural penquista amplió su participación de públicos, alcanzando a más de 136 mil personas -un 10 % más que el año anterior-, cifra equivalente a la de otros espacios nacionales. En su despliegue en la Región, la institución ha focalizado su extensión principalmente en escuelas públicas de zonas rurales, lo que el año pasado impactó a cerca de dos mil estudiantes.

Con más de 136 mil personas alcanzadas en 2025 -un crecimiento del 10 % respecto del año anterior-, Teatro Biobío (TBB) cerró el año consolidando y profundizando su misión pública, impulsada por el apoyo del Gobierno Regional del Biobío y del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Desde Concepción hacia la Región, y desde Biobío hacia escenarios nacionales e internacionales, la institución reafirmó su vocación de servicio hacia la ciudadanía, ampliando públicos, aportando a la educación y proyectando la creación regional como un patrimonio vivo y compartido.

"Desde 2018, hemos tenido un crecimiento sostenido en cuanto al alcance de públicos de Teatro Biobío -exceptuando los años de pandemia- y en 2025 logramos duplicar las cifras del año inaugural, con una participación en línea con otros teatros nacionales. También fue un año importante en cuanto a la proyección de Teatro Biobío fuera de Concepción: profundizamos nuestra acción regional en zonas rurales para colaborar con la disminución de las brechas de participación cultural, y llegamos con producciones propias a ocho ciudades", señaló Manuel Ubilla, director de programación y marketing del TBB.

Desde su inauguración, Teatro Biobío ha forjado redes de colaboración con organizaciones culturales, educacionales y de la sociedad civil de las 33 comunas de la Región, logrando en 2024 llegar con contenidos culturales al cien por ciento de ellas, con un aumento sostenido en la cantidad de actividades. Así el trabajo territorial se ha focalizado principalmente en las zonas rurales del Biobío considerando que el 87 % de su superficie corresponde a este tipo de áreas. "Esta línea de trabajo responde a las brechas existentes en el acceso a la oferta cultural a nivel país, dado que en Chile

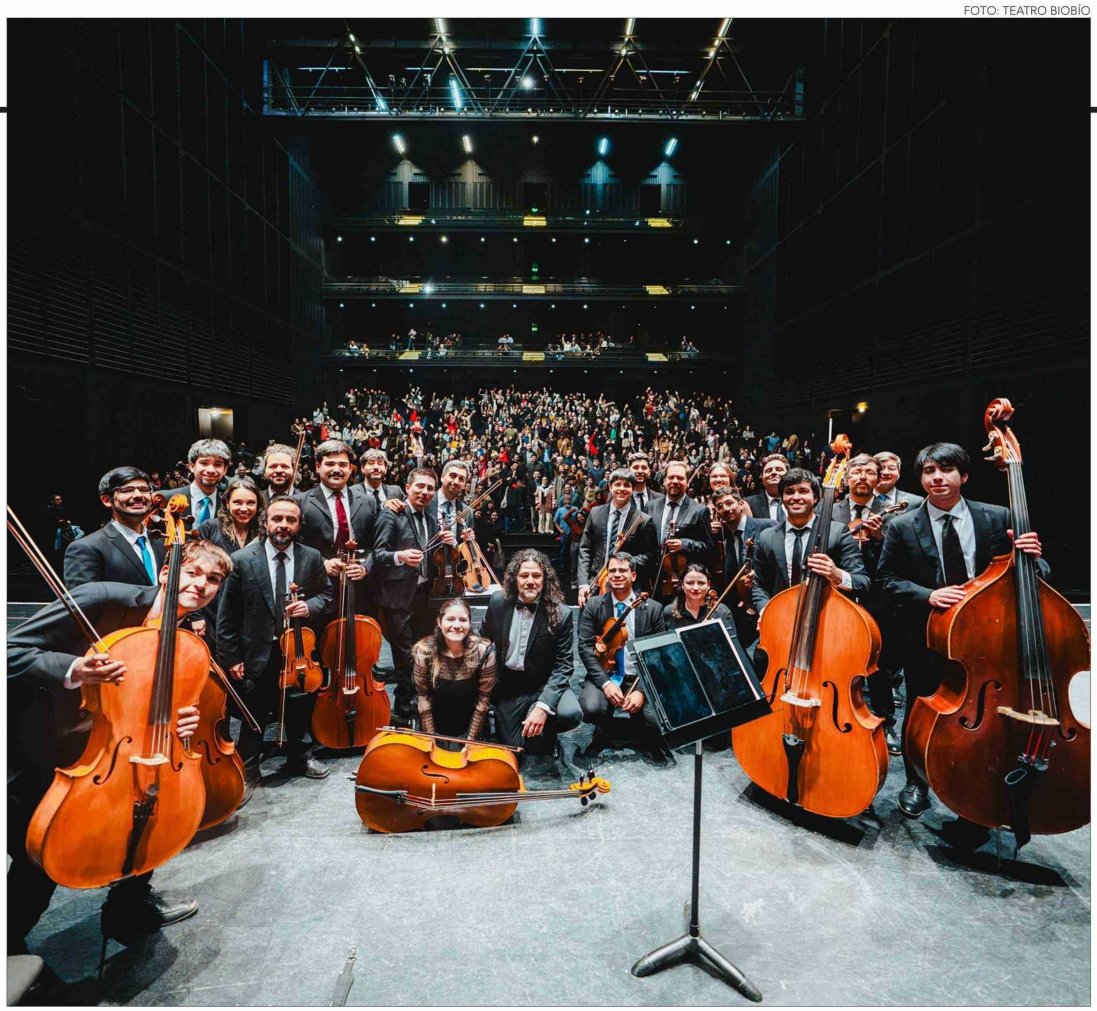
LITORALPRESS

Fecha: 25-01-2026
Medio: Diario Concepción
Supl. : Diario Concepción
Tipo: Noticia general
Título: Teatro Biobío hizo positivo balance de séptimo año de vida con importante ampliación de su alcance regional, nacional e internacional

Pág. : 16
Cm2: 808,6
VPE: $ 971.984

Tiraje: 8.100
Lectoría: 24.300
Favorabilidad: No Definida

FOTO: TEATRO BIOBÍO



los equipamientos culturales se concentran mayoritariamente en áreas urbanas y capitales regionales. En Biobío sólo 10 comunas concentran más del 70 % de la población y esas son las que más participan en nuestra actividad en el teatro, por lo tanto, poco a poco hemos ido fortaleciendo el vínculo con el resto, yendo nosotros para allá", expresó Ubilla.

Extensión educativa

Así, del total de actividades de extensión, la mitad se realizaron en escuelas públicas, que oscilan entre un total de 6 a 100 estudiantes. Este trabajo se enriquece con el programa de extensión artística Escena, que todos los años lleva programación del ciclo Hecho en Biobío -proveniente de una convocatoria regional– a otros espacios de la Región. Desde 2018 se han programado más de 60 funciones en espacios culturales de diversas comunas y más de 100 actividades para escolares -funciones y acciones complementarias de mediación cultural-, sumando un impacto total del trabajo de extensión de más de 17 mil personas en ocho años. "Llevar una obra a territorios donde estas experiencias son escasas tiene el potencial de marcar trayectorias, abrir mundos y generar vínculos duraderos con el arte. Por eso también procuramos que la relación con establecimientos educacionales y centros culturales de la Región sea de largo plazo", dijo el director de programación y marketing del TBB.

En línea con lo anterior, en 2025 Teatro Biobío robusteció su programa educativo en las instalaciones del teatro. Entre funciones escolares, visitas guiadas, talleres y las visitas a la muestra de Te Amo. Mon Laferte Visual, más de 9 mil 900 escolares participaron en la cartelera –de los cuales el 62 % visitaba el teatro por primera vez–, sumando más de 11 mil 700 estudiantes alcanzados en total. 2025 fue, desde 2018, el año con mayor participación, con un 56 % de asistencia proveniente de establecimientos de administración pública.

Además de la vinculación territorial y con comunidades educativas, la institución ha impulsado estrategias de desarrollo de públicos en otras instancias. Las visitas guiadas gratuitas, que son la primera experiencia de muchas personas en Teatro Biobío, en 2025 convocaron a 3 mil 100 personas. También se desarrollaron actividades para comunidades de públicos en el marco del convenio con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, como personas mayores; personas en situación de dependencia; niños, niñas y adolescentes; juntas de vecinos; pueblos originarios; personas migrantes, diversidades sexuales; y personas en situación de discapacidad. A ellas se suman conversatorios posteriores a las funciones y actividades de creación y formación para artistas y técnicos locales.

De factura propia

Ocho escenarios de diferentes ciudades de Chile y el mundo acogieron en 2025 producciones firmadas por Teatro Biobío. En enero, la ópera "Patagonia" -coproducida con Teatro del Lago- zarpó desde el puerto de Coronel y tuvo tres funciones en el Teatro de la Zarzuela de Madrid y una en Centro Cultural Raiano en Idanha-a-Nova, Ciudad de la Música por la Unesco de Portugal. Mientras que "Freire, la epopeya de las provincias" se presentó en tres funciones en el Teatro Municipal de Los Ángeles, el Centro Cultural de Arauco y el Festival Temporales Internacionales de Teatro 2025 de Puerto Montt. Por su parte, el musical "Cecilia, una historia incomparable", tuvo nueve funciones en el Teatro Oriente en Santiago, el Teatro Municipal Viña del Mar y el Teatro Regional del Maule de Talca, en el marco de la gira que contó con el apoyo del Fondo de Apoyo al Cine y Teatro del BancoEstado.

En total, más de 8 mil espectadores fueron parte de estas funciones, el doble que en 2024, lo que también aportó a la ampliación y diversificación de públicos.

En suma, en 2025 se desarrollaron más de 650 actividades en la sala principal, sala de cámara, sala multiuso y hall central de Teatro Biobío y en otros espacios regionales, nacionales e internacionales. "Más de la mitad de las personas que participaron en la cartelera lo hicieron de forma gratuita. Luego, el 27 % de los públicos de la programación 2025 en el teatro asistieron por primera vez. El 73 % restante ya había asistido anteriormente, lo que revela que ya tenemos públicos fidelizados. Por ejemplo, el 30 % ha asistido a ocho o más espectáculos. A eso se suma una alta valoración de los públicos respecto de la calidad de las funciones, la atención del equipo, nuestras plataformas digitales, la limpieza y mantención, entre otras variables que medimos a través de encuestas", detalló Ubilla.

Los favoritos de los públicos fueron la residencia de Los Bunkers, que reunió a más de 12 mil 500 fanáticos; la exposición "Te Amo. Mon Laferte Visual", que convocó a más de 7 mil 400 personas; la temporada de la Orquesta de Cámara Ciudadana de Concepción, que fruto de una alianza con la Municipalidad de Concepción y en el contexto de la Ciudad de la Música por la Unesco, reunió a más de 3 mil 700 amantes de la música clásica; la película chilena "Denominación de origen", con más de 3 mil 200 espectadores; "La pérgola de las flores", de la compañía El Retorno Biobío, en la que participaron 3 mil 142 personas; "Cecilia, una historia incomparable", que reunió a más de 2 mil 100 personas -y sumó, desde su estreno en 2022, casi 27 mil 000 espectadores-; y "El Cascanueces", de la Corporación Cultural Municipal de Los Ángeles, que disfrutaron más de 2 mil 100 personas.

"El año pasado seguimos profundizando la vocación pública de Teatro Biobío, a partir de una programación de música, artes escénicas, cine y otras disciplinas, que en más de un 50 % está conformada por contenido regional y que año a año convoca a un mayor número de personas. Somos un equipo de 44 personas, que nos hemos ido especializando durante estos años para poder ofrecer contenidos entretenidos y relevantes para los habitantes de Biobío. Todo lo que hacemos está orientado a que las miles de personas que participan en nuestra actividad tengan experiencias memorables, que aporten a su calidad de vida", cerró el director de programación y marketing del TBB.

OPINIONES
X @MediosUdeC
contacto@diarioconcepcion.cl