

Fecha: 07-05-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: **Falabella gana US\$ 201 mills., impulsado por negocio retail y banco**

Pág.: 8
 Cm2: 248,0
 VPE: \$ 3.257.583

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida



Los ingresos de Falabella alcanzaron US\$ 3.148 millones entre enero y marzo de este año.

Al cierre del primer trimestre: Falabella gana US\$ 201 mills., impulsado por negocio *retail* y banco

Se beneficiaron por menor riesgo bancario y bajas promociones.

N. BIRCHMEIER

Mayores ventas en *retail* y mejora en la gestión de riesgo del negocio bancario impulsaron los resultados del Grupo Falabella en el primer trimestre. Así lo reportó la compañía en su balance corporativo informado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), reafirmando la senda de números azules de los últimos trimestres, luego del mal momento financiero que enfrentó en 2023 y la consiguiente pérdida de su grado de inversión.

Entre enero y marzo de 2025, la empresa controlada por las familias Solari, Del Río y Cúneo reportó ganancias por \$192.007 millones (unos US\$ 201 millones), según su análisis razonado. La última línea de la firma fue más de tres veces mayor en comparación con las utilidades de igual período de 2024, cuando obtuvo beneficios por \$58.500 millones (US\$ 61 millones).

Este desempeño se vio impulsado por mayores ingresos en el período, tras anotar \$3.123.787 millones (US\$ 3.148 millones), es decir, un alza de 9,1% versus igual lapso de 2024.

Falabella explicó en su análisis razonado que sus ventas crecieron debido a su "estrategia

multiespecialista y resultados positivos tanto en tiendas como en *e-commerce*". Asimismo, afirmó que se vieron beneficiados por "una mayor afluencia de turistas a nuestra tiendas en Chile".

Por otra parte, la compañía indicó que el desempeño de su negocio bancario (Banco Falabella) también influyó de manera positiva en sus resultados consolidados. Destacó que sus colocaciones aumentaron 2,1% en el trimestre, retomando el crecimiento de la cartera, que alcanzó los US\$ 6.800 millones.

A su vez, Falabella también consignó que su rentabilidad mejoró en el primer trimestre, explicado por menores niveles de riesgo en Banco Falabella y una baja actividad promocional en Retail. Con ello, registró un Ebitda de \$471.112 millones (US\$ 494 millones), un 59% más que en 2024.

"En un contexto que continúa marcado por la volatilidad y la incertidumbre —especialmente en torno a las tensiones comerciales globales—, mantenemos una ejecución firme de nuestra hoja de ruta estratégica, con un enfoque claro en la flexibilidad operativa y en la generación de valor sostenible a largo plazo", dijo Alejandro González, gerente general de Falabella.