

Algunas ya se están implementando y otras se encuentran en desarrollo:

La IA irrumpe en las apps de citas con sugerencias de fotos y guías para conversar

Estas opciones pueden afinar el filtro de búsqueda para lograr parejas afines, pero los especialistas enfatizan en que lo más relevante siguen siendo las interacciones humanas.

MANUEL HERNÁNDEZ

Aunque fueron un *boom*, las aplicaciones de citas han perdido usuarios. Las personas han reportado cansancio; ya no parece tan atractivo deslizar constantemente fotos de otras personas. Tampoco mantener conversaciones eternas que no avanzan a encuentros reales y menos ser *ghosteados* (es decir, que las personas dejan de contestar sin aviso). Según reportes internacionales, en la actualidad en estas apps hay 17 millones de usuarios menos en comparación con 2021. Por eso, estas empresas quieren reencantar a sus usuarios. ¿Cómo? Bajo la lógica actual de muchas industrias: usando inteligencia artificial.

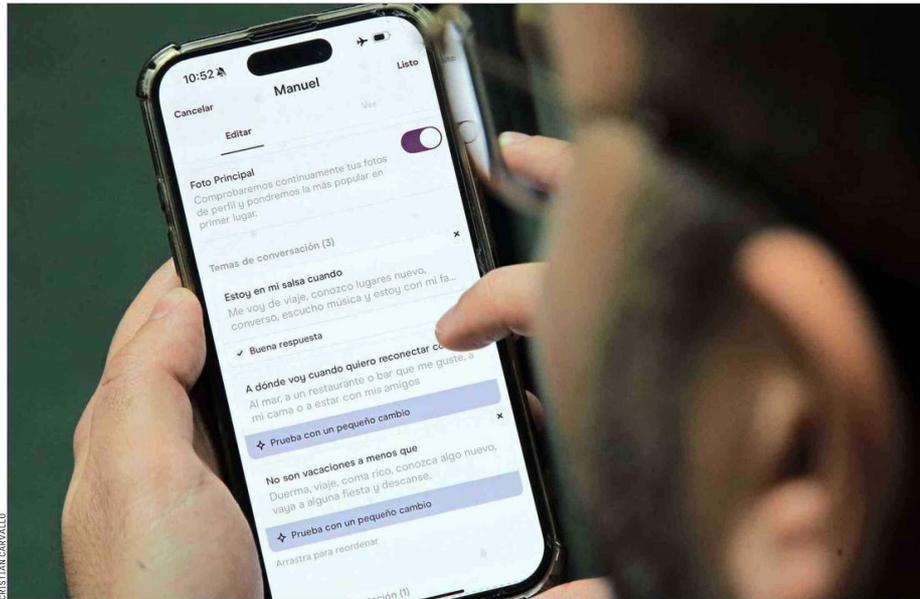
A principios de año la app Hinge incluyó una nueva función llamada "Prompt Feedback", impulsada por ChatGPT y diseñada para apoyar a los usuarios en la elaboración de mejores respuestas a las preguntas que incluyen en sus perfiles para presentarse mejor.

De esta forma, la inteligencia artificial evalúa las respuestas a preguntas como "¿a dónde voy cuando quiero reconectar contigo?" o "¿no son vacaciones a menos que...?" y ofrece tres tipos de consejos generales, como "profundiza un poco", recomienda hacer "pequeños cambios". También sugiere, por ejemplo, especificar a qué lugar le gustaría viajar, o dar el nombre del libro que lo marcó, e incluso confirma cuando es una "buena respuesta".

Hinge, que no es tan común en Chile, pero sí muy popular en EE.UU. y países europeos, permite incluir seis fotos y da la opción de establecer como imagen de perfil la más popular entre las posibles "parejas".

El CEO de Hinge, Justin McLeod, prometió el año pasado que esperaban utilizar esta tecnología "para todo" y que si bien la IA no va a resolver lo más profundo y complejo de las relaciones, "va a transformar la experiencia de las apps de citas".

Pero no es la única app de citas que busca usar la IA. La fundadora de Bumble, Whitney Wolfe Herd, men-



Hinge tiene una función llamada "Prompt Feedback" (hecha con IA) para dar sugerencias a los usuarios en la elaboración de las respuestas que entregan en sus perfiles de presentación.

Replicar identidad

Distintas apps y startups han lanzado chatbots para practicar o "entrenarse" en las dinámicas de los chats. En algunos casos, incluso han generado chatbots que duplican la identidad de los usuarios (bajo consentimiento) y conversan con otros usuarios (u otros clones) para agilizar las interacciones y saltarse las interacciones iniciales. Es una alternativa que baraja Bumble para el futuro. Alejandro Reid afirma que "esa es una línea bien compleja, porque en el fondo usar la tecnología para mejorar la posibilidad de encontrar una pareja es genial, pero con esto nos metemos en un mundo que es mucho más complejo (donde una IA puede estar hablando con otra IA)".

cionó recientemente la idea de que la IA interactúe automáticamente en nombre de los usuarios a través de "consejos de citas" (ver recuadro). Su aplicación está trabajando actualmente en la creación de perfiles y opciones de mensajería con inteligencia artificial para guiar las conversaciones.

Tinder también ha apostado por la IA para mantener a su audiencia y crecer: en 2024 anunció una herramienta para ayudar a elegir las mejores fotos de perfil. Además, tiene previsto lanzar emparejamientos asistidos por IA (ya se está utilizando en algunos países) que, según la empresa, creará recomendaciones personalizadas para cada usuario se-

gún su información, fotos, intereses y respuestas. Además, lanzó en países como Reino Unido "The Game Game", un juego con IA (utiliza GPT-4o) donde los usuarios pueden navegar por "situaciones de citas extravagantes y exageradas" para practicar y conversar con voces de IA y personajes que responden en tiempo real.

Otra app, Grindr, está desarrollando un chatbot (ya está en fase de pruebas beta por un número limitado de usuarios) que proporcionará consejos personalizados e incluso sugerirá lugares para citas.

En Chile también se está aplicando inteligencia artificial en aplicaciones de citas que se basan en en-

cuentros presenciales.

Sofía Tuane, fundadora de Frecuencia Experience (una app nacional que realiza eventos presenciales para conocer personas y que a través de IA sugiere emparejamientos), explica que durante el evento "las personas completan un cuestionario sobre sus gustos y valores y en base a eso es que la inteligencia artificial trabaja, por decirlo así, durante toda la noche, para que al final te asignemos un *match*".

A la fecha, han realizado 14 eventos con más de 500 participantes y Tuane asegura que 80% de las personas se sienten identificadas con la respuesta o el *match* que les otorga la inteligencia artificial.

Los especialistas concuerdan en que esta integración es positiva, pero no hay que perder de vista lo más relevante: la interacción humana.

Luis Gajardo, sociólogo de la U. Central, explica que esto "puede ser de bastante utilidad, pero como una ayuda (...). Puede ayudar a hacer una búsqueda un poco más acertada de las características de la persona que anda buscando".

Sin embargo, Gajardo enfatiza en que la inteligencia artificial también puede alucinar (inventar respuestas) y, en consecuencia, "sus res-

puestas siempre hay que examinarlas con criterio. Aunque es una ayuda, es muy difícil sustituir las interacciones cara a cara". Y concluye: "(La IA) también se equivoca y hay que usarla con mucho cuidado".

Coincide Alejandro Reid, académico de la Facultad de Comunicaciones de la U. de los Andes, quien plantea que a través de análisis de datos y la IA pueden entenderse las preferencias de las personas y, desde ahí, "dar datos o tips de una buena foto o una mala foto" o "generar ensayos o aproximaciones para saber qué es cortés o descortés durante las conversaciones".

Pero subraya que no puede reemplazar las interacciones ni la espontaneidad: "Eso es lo que falta. ChatGPT no es espontáneo. Es capaz de contarte un chiste en base a parámetros, o decirte los chistes del momento, pero el humano tiene esa creatividad, esa 'chispeza'".

Con todo, el especialista reconoce que la integración de IA en estas apps implicará una mejora y ayudará a cometer menos errores o conectar con personas que tengan intereses parecidos: "Acorta mucho la distancia y ayuda bastante, pero no es que me vaya a solucionar mi relación con otra persona".