

Fecha: 20-01-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: **Cómo ha cambiado la seguridad corporativa un año después del asesinato relacionado con UnitedHealth**

Pág.: 5
Cm2: 811,7

Tiraje: 126.654
Lectora: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

WSJ

CONTENIDO LICENCIADO POR
THE WALL STREET JOURNAL

CHIP CUTTER Y THEO FRANCIS
The Wall Street Journal

Cuando los jefes ejecutivos de Delta Air Lines, International Business Machines, Target y otras compañías se reunieron para una charla en Nueva York en diciembre, la intensa seguridad en el lugar era evidente incluso antes de que los asistentes entraran.

Una patrulla del Departamento de Policía de Nueva York se ubicó frente a la entrada principal. Los oficiales deambulaban por los alrededores. Los ejecutivos recibieron instrucciones que les indicaban que habría un aumento en la seguridad durante todo el día.

Los protocolos reflejan una nueva realidad en la seguridad corporativa un año después de que el director ejecutivo de UnitedHealthcare, Brian Thompson, fuera asesinado en una calle cercana en la ciudad de Nueva York. Algunos de los directores ejecutivos más visibles del mundo empresarial, como Elon Musk, ahora viajan rodeados por una serie de guardaespaldas. Incluso las pequeñas empresas están desplegando grandes esfuerzos para proteger a sus altos mandos.

Sin embargo, proteger a los altos ejecutivos contra las amenazas de seguridad sigue siendo una labor más desafiante que nunca, según profesionales de seguridad.

Cada vez más juntas directivas insisten en una seguridad más rigurosa, y señalan el resentimiento hacia la gran empresa y la creciente violencia; lo que incluye los asesinatos del activista conservador Charlie Kirk y una legisladora demócrata de Minnesota y su esposo. Un tiroteo en el centro de Nueva York a mediados del año pasado —cuando un exjugador de fútbol escolar dio muerte a cuatro personas en un edificio donde se encontraban las oficinas de la National Football League, Blackstone y la firma de contabilidad KPMG— también ha impulsado a tomar medidas.

“Las amenazas siguen estando presentes”, afirmó Brian Stephens, jefe de seguridad de Bank of America, quien asesora a empresas sobre seguridad en la firma Teno.

En la reunión de ejecutivos en Nueva York en diciembre, dos directores ejecutivos usaban chalecos antibalas, indicó Jeffrey Sonnenfeld, profesor de la Escuela de Administración de Yale, quien organizó el evento. Funcionarios de seguridad cor-

Nuevos protocolos y exigencias:

Cómo ha cambiado la seguridad corporativa un año después del asesinato relacionado con UnitedHealth

El gasto en protección de ejecutivos va en aumento y no se trata solo de guardaespaldas y conductores capacitados. Por ejemplo, la cuenta de seguridad personal de US\$ 1,1 millones del director ejecutivo de Amazon.



Meta gastó US\$ 10,4 millones en seguridad en 2024 en las residencias y viajes personales de Mark Zuckerberg; más US\$ 14 millones extra para cubrir los costos de seguridad personal y la de su familia.

das”, observó Aalap H. Shah, director administrativo de Pearl Meyer.

Miembros familiares involucrados

Dave Komendat, exvicepresidente y jefe de seguridad de Boeing, quien ahora es socio y jefe de seguridad de Corporate Security Advisors, afirmó que cada vez más empresas están informando a cónyuges e hijos de ejecutivos sobre seguridad. Los funcionarios de esta área instan a los familiares a que no difundan apariciones en eventos de caridad o publiquen en las redes sociales sobre sus vacaciones u otras actividades que identifiquen sus ubicaciones.

Otros han creado mejores sistemas a nivel interno para compartir información entre departamentos, ya sea sobre un empleado descontento o un consumidor especialmente inquieto. Los organizadores de conferencias mantienen cada vez más en secreto los lugares de reunión, excepto para los asistentes invitados.

“Es simplemente demasiado fácil para cualquier actor malicioso que está buscando dañar o avergonzar a un ejecutivo descubrir dónde vive, dónde trabaja, dónde está su casa de vacaciones, dónde está su oficina, a qué colegio van sus hijos”, señaló Brian Cooke, jefe del equipo de consultoría de crisis y seguridad de la firma de seguridad Control Risks.

La simpatía pública por Luigi Mangione, de 27 años, acusado de matar a tiros a Thompson de UnitedHealth, ha llevado al personal de seguridad a advertir a los clientes que el riesgo de violencia contra ejecutivos podría aumentar cuando él comparezca en tribunales en los próximos meses.

“Va a empezar a ver personas que se van a encantar con la publicidad que él está recibiendo, que puede que piensen que la causa del joven está justificada y tal vez quieran una parte del pastel”, dijo Komendat, el exjefe de seguridad de Boeing. “Creo que el nivel de amenaza va a ser alto”.

Artículo traducido por “El Mercurio”.

porativa y fuerzas del orden solicitaron ver los planos de los asientos con anticipación, para saber con exactitud dónde se ubicaría cada director ejecutivo.

“Se ha convertido en una enorme tarea de administración a la que nunca habíamos tenido que prestar atención antes”, comentó Sonnenfeld. Los ejecutivos, agregó, no quieren rendirse ante los riesgos de seguridad y no presentarse. “Hay una sensación de desafío”.

Después del tiroteo de UnitedHealth, las empresas se apresuraron a contratar guardaespaldas y seguridad armada, señalan asesores corporativos. Desde entonces, algunas han disminuido esas medidas, pero han hecho cambios más fundamentales.

Cada vez más empresas están trayendo las funciones de seguridad a sus mismas instalaciones. El personal de seguridad ahora informa con todo detalle a los miembros de la familia, no solo a los ejecutivos, e inspecciona las amenazas en forma más continua. Internamente, las empresas comparten más información entre las unidades de negocios y están reconsiderando qué ejecutivos merecen protección adicional en primer lugar.

“Quieren un mayor grado de control y un mayor grado de intimidad, porque vieron que este tipo de cosas le puede suceder a cualquiera de nosotros”, manifestó Matthew Dumpert, quien dirige la práctica de administración de riesgos de seguridad empresarial en la firma Kroll.

Aumento del gasto en seguridad

Una mayoría de empresas so-

lo revelan el gasto en seguridad para ejecutivos fuera del trabajo, lo que, según las normas de divulgación, cuenta como un beneficio. Además de los servicios de seguridad en el hogar y durante los viajes personales, esto puede incluir sistemas complejos de alarma en el hogar, guardaespaldas o autos de la compañía conducidos por personas especialmente capacitadas. Las empresas a menudo precisan que consideran que estos son gastos de negocios que protegen finalmente a la compañía.

Un poco más de un tercio de las empresas de S&P 500 repor-

taron un gasto en seguridad de este tipo en 2024, el año más reciente disponible; frente a un cuarto aproximadamente en los cuatro años anteriores. El valor medio de este beneficio subió a unos US\$ 112 mil, casi el doble de los US\$ 61 mil que se gastaron en 2020.

Algunas compañías solo recién han empezado a gastar lo suficiente en este beneficio como para requerir una divulgación en el último año o algo así.

Walmart, por ejemplo, señaló que gastó US\$ 76.779 en seguridad para el director ejecutivo Doug McMillon. Medtronic indicó que gastó más de US\$ 85 mil en seguridad para cinco altos ejecutivos, que incluyen US\$ 77.498 para el director ejecutivo Geoffrey Marth.

Otras gastan muchísimo más. Amazon gastó US\$ 1,1 millones en seguridad para el director ejecutivo Andy Jassy más allá del lugar de trabajo y los viajes de negocios. Meta informó que gastó US\$ 10,4 millones en seguridad en 2024 para Mark Zuckerberg en sus residencias y duran-

te viajes personales; más US\$ 14 millones adicionales “para cubrir costos extra relacionados con la seguridad personal del Sr. Zuckerberg y su familia”. (Estas cifras por lo general excluyen viajes personales en jets privados de la compañía).

Las empresas como Cisco Systems y Nasdaq informan que proporcionan conductores capacitados en seguridad al menos para un ejecutivo. Los automóviles y conductores para los viajes diarios y otros usos personales del exjefe ejecutivo de Cablevision, James Dolan les costaron a las tres empresas que dirige —Madison Square Garden Entertainment, Madison Square Garden Sports y Sphere Entertainment— más de US\$ 180 mil en los años fiscales que terminaron el 30 de junio, según divulgaciones corporativas.

Un estudio reciente que llevó a cabo la firma consultora de remuneraciones Pearl Meyer encontró que las juntas directivas a menudo no reciben actualizaciones habituales sobre problemas de seguridad. “Las amenazas están aumentando más rápido que las prácticas de seguridad corporativas, y algunas de las empresas se están encontrando en cierto modo un poco rezaga-

RIESGOS
Organizadores de eventos mantienen cada vez más en secreto los lugares de reunión, por el riesgo de violencia hacia los ejecutivos.

