

# Falabella refuerza su estrategia ecommerce en "Seller Day 2026"



Lorena Vergara, emprendedora del Programa Fuertes y Fantásticas de Falabella; Francisco Irrarrazaval, gerente general Corporativo de Falabella Retail; Francisca Rivera, Belén Villalobos, ambas emprendedoras del Programa Fuertes y Fantásticas de Falabella, y Alejandro González, CEO de Grupo Falabella.

Este miércoles 22 de abril, más de 500 sellers se reunieron en una nueva edición del Seller Day de Falabella —el principal encuentro de la compañía con sus marcas aliadas— para conversar, intercambiar experiencias y proyectar los desafíos del comercio electrónico de cara a este 2026.

El foco de la jornada estuvo puesto en presentar herramientas y servicios para impulsar el crecimiento de las marcas dentro de la plataforma, como soluciones de visibilidad y marketing digital, gestión centralizada del negocio y servicios logísticos integrales.

"El Seller Day de Falabella es el encuentro de sellers más grande a nivel nacional. Una instancia clave para alinear visiones, compartir innovaciones, buenas prácticas y seguir fortaleciendo nuestro compromiso y propuesta hacia los clientes", señaló Pedro Jiménez, gerente de Sell In Ecommerce de Falabella.



Francisco Cabrera, country manager de Zinus Chile; Verónica González, gerente comercial de Zinus, y Tomás Platovsky, gerente general de Falabella Chile.

Pedro Jiménez, gerente eCommerce Sell In de Falabella; Tatiana Riesle, gerente de Marketing de Falabella, y Joaquín de la Maza, gerente de Finanzas de Falabella.



Akash Samtani, gerente de Ecommerce de Lippi; María Carolina Repenning, gerente de Línea Sell In de Falabella, y Ulises Andrades, Product owner Marketplace de Lippi.



Juan Cristóbal López, gerente Sell Out Ecommerce de Falabella; Andrés Robatel, director ejecutivo del Marketplace Regional de Falabella; Juan Ignacio Aycaguer, gerente comercial Sell Out de Falabella, y Cristián Portilla, gerente de Negocios de Falabella.



Daniel Aladro, founder & head of Ecommerce de Bestmart; Benjamin Antúnez, gerente de Línea Sell In de Falabella; Catalina Flores, Key Account manager Comercial de Falabella, y Juan Andrés Uribe, socio fundador de Bestmart.

Felipe Andrade, gerente Seller Growth de Falabella; Teresita Ducci, gerente comercial de Builder Brands, e Ignacia Muñoz, Key Account manager de Builder Brands.



Felipe Manuschevich, gerente Negocios Electro y Deco Hogar de Falabella; Magdalena Grell, gerente de Electrónica y Tecnología de Falabella y Nicolás Estrada, Retail Sales manager de HP.



Antonia Palma, gerente comercial Sell In de Falabella; Cristian Álvarez, KAM Marketplace de Nike, y Francisca Pérez, Key Account manager Comercial de Falabella.