

Roberto Jalón-Gardella es el director de Ingeniería Comercial Advance de la Facultad de Economía y Negocios de la Unab.



CUENTA CON OCHO SOCIOS DE CUATRO PAÍSES

Capibara: el nuevo proyecto de los fundadores de Sistema B para financiar y acompañar a empresas de impacto en la región

Con Juan Pablo Larenas como CEO, aspiran a generar un portafolio de 30 compañías al año 2030, con especial foco en aquellas que son parte de la cadena de valor de la industria de alimentos. **MANUEL FERNÁNDEZ B.**

La fauna empresarial incluye a los “unicornios”, que buscan un crecimiento exponencial; las “gacelas”, que avanzan con agilidad; las “cebras”, que combinan impacto con rentabilidad; los “camellos”, eficientes en entornos adversos, y también hay “hormigas”, que trabajan en red pero se mantienen pequeñas.

Pero un grupo de ocho socios, entre los que se cuentan dos de los fundadores de Sistema B, Juan Pablo Larenas y Gonzalo Muñoz, decidieron apostar por un nuevo espécimen: los “capibaras”, empresas que se adaptan, aprenden y crecen en compañía de las otras especies.

Ese es el concepto detrás de Capibara, un proyecto que reúne a los dos con Liliana Manns, Virginia Suárez, Natalia Hughes, Alejo Cantón, Ricky Minicucci y Fidu González.

“Somos ocho amigos que nos conocimos a través del movimiento de las Empresas B. Y así como en Siste-

ma B la motivación es redefinir el sentido del éxito en las empresas, aquí queremos redefinir el sentido del éxito en las finanzas. La motivación de Capibara es demostrar que se puede invertir de manera más humana”, resume Larenas.

La idea es ofrecer financiamiento que se adapta a las empresas de su portafolio y no asumir solo un rol de inversionistas, sino de socios que acompañan a las compañías en su desarrollo y crecimiento, resguardando su propósito e impacto.

Por eso invertirán sin la mirada puesta en el *exit*. “La mayoría de las inversiones será en *equity*, con la apuesta de ir a dividendo. Y también usaremos el *redeemable equity*, donde compras acciones y vas saliendo de manera programada; te van recomprando la participación. Eso da más certeza, se presta menos a especulación y te compromete a que la empresa le vaya bien”, detalla.

“Vamos a partir poniendo foco en empresas del mundo de los sistemas alimentarios, por el impacto social y ambiental que representan. Empresas de agricultura orgánica, ganadería regenerativa, gallinas de libre pastoreo, barritas de cereales, colaciones saludables, *e-commerce*, logística, residuos orgánicos, proveedores de bioinsumos, etc. Y vamos a partir en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay”, explica. La sociedad está organizada en torno a un fideicomiso y constituida en Uruguay, “porque ahí hay una ley de Empresas B que obliga a reportar impacto y no solo retorno”.

Larenas, quien además de socio fundador será el CEO de Capibara, cuenta que la idea surgió a fines de 2024. “Entre los ocho socios fundadores hicimos el primer aporte de capital, para cubrir la operación por dos años. Empezamos a mapear empresas y buscar inversionistas y ya levantamos US\$ 2 millones para invertir en las primeras dos empresas, que probablemente serán una chilena y una argentina”, adelanta.

Explica que invertirán en cuatro o cinco empresas al año, “para llegar a un portafolio de 30 compañías a fines de 2030”. Y serán empresas que están fuera del radar del *venture capital*, que no esperan crecimientos veloces, pero que se han desarrollado con sus propios flujos, son financieramente sanos, “pero que están solas en la gestión”.



Tres postales de los ocho socios fundadores: los chilenos Liliana Manns, Gonzalo Muñoz y Juan Pablo Larenas; las uruguayas Virginia Suárez y Natalia Hughes; los argentinos Alejo Cantón y Ricky Minicucci, y el paraguayo Fidu González.