

Fecha: 31-07-2025  
 Medio: Revista Redagráfica  
 Supl.: Revista Redagráfica  
 Tipo: Noticia general  
 Título: **Semillas ABE: bioinsumos de clase mundial para Chile**

Pág.: 9  
 Cm2: 656,1  
 VPE: \$ 1.225.606

Tiraje: 9.000  
 Lectoría: 18.000  
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Julio 2025 | Redagráfica | **Empresas** | 7

Confianza sobre la base de resultados

## Semillas ABE: bioinsumos de clase mundial para Chile

Inicialmente orientada al sector hortícola, esta empresa avanza en la fruticultura con productos de origen natural evaluados por años en nuestro país antes de ponerlos a disposición de los agricultores. Su fundador, Cristián Guajardo, revela cómo unir eficiencia productiva a una visión enfocada en la sostenibilidad agrícola.

**S**emillas ABE nació hace más de 22 años con la representación de Sakata Seed Sudamérica. Esta empresa japonesa de producción de semillas de hortalizas y flores es una de las más importantes del mundo en su rubro y con una filosofía muy especial en su existencia de hace más de un siglo: producir alimentos para el cuerpo y para el alma.

El empresario plantea que, de acuerdo a cifras de FAO, la agricultura actual obtiene solo una fracción del potencial genético de las semillas.

Para apoyar a los productores en el logro de mejores resultados de manera sustentable, hace alrededor de una década empezó a trabajar con productos naturales de dos empresas europeas: Atens, principal productor mundial de micorrizas "in vivo" y de Trichoderma en medio sólido, asegurando la viabilidad y eficacia de sus productos en condiciones de campo, y Hello Nature, mayor productor mundial de abonos orgánicos en base a gallinaza y un bioestimulante basado en péptidos vegetales. La calidad de estos bioinsumos y sus resultados pronto generaron una demanda también en el sector frutícola, principalmente en paltos, cerezos, y cítricos.

### AÑOS DE EVALUACIONES EN CHILE PARA GARANTIZAR RESULTADOS

—El uso masivo de agroquímicos y abonos minerales —dice el entrevistado— produjo grandes avances en su momento, pero este modelo llegó a su límite. Ha impactado negativamente en el bioma del suelo y su estructura. Adicionalmente la aparición de trazas de sus ingredientes activos en los alimentos se cuestiona cada día más.

Semillas ABE partió haciendo ensayos en los materiales de Sakata y ha construido su historia sobre la base de la inversión en desarrollo:

—Cada semilla se prueba por



años antes de comercializarla. Lo mismo hacemos con los bioestimulantes y microorganismos. Si bien nuestros proveedores nos aportan los antecedentes técnicos de sus productos, nosotros experimentamos previamente su resultado. Hacemos ensayos, propios o encargados a terceros, en distintos cultivos y Zonas para validar las mejores prácticas de uso.

De hecho, la empresa cuenta con cinco desarrolladores, casi tantos como sus siete vendedores. La innovación tecnológica es uno de sus atributos más destacados compartido por las empresas internacionales que distribuyen.

### LA CONFIANZA DEL PRODUCTOR SE BASA EN LOS BUENOS RESULTADOS OBTENIDOS A LO LARGO DEL TIEMPO

—Se puede decir muchas cosas: que tu producto es el mejor; que eres honesto; que quieres que le vaya bien al agricultor. Pero la confianza es un atributo que se gana con el tiempo, con resultados concretos y con trabajo en terreno. Tenemos productores trabajando con nosotros por más de 20 años y cada vez que ganamos un cliente nuevo, este se queda con nosotros.

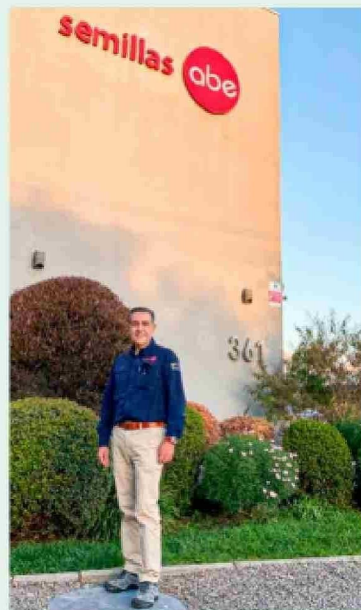
—¿Cómo pueden conectarse los productores con ABE?

—Es fácil llegar a nosotros. Normalmente vamos en forma directa con nuestros Zonales de ventas o apoyando a nuestros distribuidores. Tenemos presencia desde Arica a Puerto Montt. Generamos datos duros, que compartimos a través de charlas, capacitaciones y trabajando con asesores independientes. Durante la pandemia dimos impulso a internet, allí se encuentran las infografías e informaciones que levantamos e iremos aumentando. Los productores jóvenes están acostumbrados a las redes sociales y ya tenemos vendedores que las manejan bien. También, a través de esa vía, pueden comunicarse con nosotros.

El espíritu de innovación es una constante y, muestra de ello, será el lanzamiento de un nuevo producto, una bacteria para la fruticultura, una joyita, en sus palabras.

—¿Puede adelantarnos de qué se trata?

—La presentaremos en el próximo Congreso de Biológicos Latam, en agosto. Va a dar mucho que hablar en fruticultura.



▲ Cristián Guajardo.

**Contacto:**  
[www.semillasabe.cl](http://www.semillasabe.cl)

[www.redagráfica.com](http://www.redagráfica.com)