

Cada tercer sábado de agosto, la Sociedad Internacional de Derechos de los Animales (ISAR) nos recuerda una dolorosa realidad a través del Día Internacional de Animal sin Hogar. Esta fecha no solo busca visibilizar a la sobrepoblación de animales de compañía que deambulan por las calles, sino que también nos invita a reflexionar: ¿qué estamos haciendo realmente para cambiar esta situación?

A lo largo de los años, el papel de las fundaciones y organizaciones de la sociedad civil ha sido fundamental. Con jornadas de adopción, rescates y campañas de esterilización, han logrado sensibilizar a gran parte de la población, demostrando que una acción individual puede transformar la vida de un animal. No obstante, esta responsabilidad no puede recaer únicamente en ellos. Para generar un cambio profundo y duradero, es vital que todos los actores de la sociedad nos involucremos activamente. En el mundo empresarial, y particularmente en el ámbito de la salud y el bienestar animal, el compromiso debe ir más allá de la producción de medicamentos o alimentos. Es fundamental

involucrarnos de forma directa y permanente, apoyando a las organizaciones con recursos, logística y, lo más importante, con nuestro conocimiento. Las empresas tenemos la capacidad de aportar ciencia, técnica y experiencia médica para garantizar que los animales sin hogar reciban la atención que merecen antes de encontrar una nueva familia.

Sin embargo, ningún esfuerzo será realmente efectivo si no contamos con el compromiso activo de los organismos públicos — como municipalidades y gobiernos regionales—, así como con una educación sólida en tenencia responsable que involucre directamente a los tutores.

Por lo mismo, estoy convencido de que la colaboración es la clave. Si trabajamos juntos, empresas, organizaciones y ciudadanos, para fomentar una cultura de respeto y cuidado hacia los animales, podemos construir el futuro de la salud animal, haciéndola una prioridad para todos. La conciencia es el primer paso, pero el respeto y las acciones concretas son los que realmente marcarán la diferencia.



Bernd Wrege
 Gerente General de
 Virbac Chile

Charlando con el Tío Pepe

¡HAY QUE PASAR AGOSTO!

Cuando fui a ver a mi Tío Pepe lo encontré más abrigado que hijo único, pero vivito y coleando, como reza el refrán.

¿Qué pasa Tío, por qué anda tan abrigado?, le pregunto de entrada.

—“Lo que pasa, sobrino, es que a mi edad, hay que cuidarse mucho, porque uno puede agarrar cualquier bicho, y después cuesta recuperarse. No olvide que estamos en Agosto y según la creencia popular en este mes es cuando los viejitos como yo nos podemos ir al patio de los callados a consecuencia de los

resfríos, los malos aires y el cambio de temperatura, así es pre-tendo pasar agosto sano y salvo”, me responde con la cara llena de risas.

— ¿Y qué se comenta de nuevo?, pregunto.

—“Usted sebe que estamos en tiempo de elecciones y los candidatos brotan como callampas después de la primera lluvia, y a varios se los llevará agosto, porque no alcanzaron a reunir las adhesiones como para inscribirse especialmente en la contienda presidencial. Además que hay algunos que se repiten

casi todos los años, como Parisi, el Meo y Artés, entre otros de menor connotación”.

—“Usted como periodista ya tiene que conocer las técnicas de búsqueda de votos, donde los candidatos visitan las regiones y se reúnen con medio mundo ofreciendo lo que saben que no van a cumplir, abrazan a medio mundo, toman las guaguas en brazo, invitan a buenas reuniones con tecito y regalos incluidos... y después si te he visto no me acuerdo”.

—“Y si a eso le sumamos la cantidad de millones que se informan para la ejecución de nuevos proyectos, sumados a las primeras piedras, inauguraciones tardías y anuncios rimbombante, quiere decir que se acercan las elecciones, ¿no es así?”
 —Así es pues, tío, y aprovechando que se lanzó a la piscina con el

tema electoral, ¿Quién cree usted que serán los candidatos presidenciales que pasen a una segunda vuelta?, porque como va la cosa no creo que ninguno supere el cincuenta por ciento necesario para ser electo de inmediato, consulto.

—“Mire sobrino, hoy nos están tapando con encuestas donde los candidatos suben y bajan. Primero la Matthei corría sola: después apareció la Jara y lo mismo, ahora va Kast punteando, pero nadie se fija que en todas las encuestas aparece más de un 25 por ciento de los entrevistados que no responde o dice que no va a votar, y allí creo yo que estaría la respuesta del ciudadano silencioso, que está asqueado de la politiquería y que lo único que quiere es que nos vaya bien a todos. Así es que hay que recordarle a los candidatos,



**MAGUIN CARVAJAL
 CORTES**
 Periodista

que primero tienen que pasar agosto y más adelante veremos qué pasa... Ah, y que se dejen de pelear entre ellos, tema que están privilegiando mientras la comunidad espera proyectos concretos para tomar su decisión. He dicho”.

Sabio mi Tío Pepe.