

Indicador del Banco Central ubica a ese día como el que se hacen más compras

¿Por qué los chilenos gastan más en el comercio los sábados?

El indicador de ventas minoristas por día



MAURICIO RUIZ

Desde el 2022, el Banco Central le toma el pulso al monto diario de las ventas del comercio e informa mes a mes su comportamiento a través de un indicador. En agosto pasado se siguió la tendencia al alza de 2024 al llegar el índice a 156,76 puntos, que significó un alza de 8,43% respecto al mismo mes del 2023. Aumento sólo superado por las ventas de junio, que estuvo muy influido por las transacciones del Cyberday.

El indicador de ventas diarias minoristas (IVDCM) es una muestra representativa de ese sector, como por ejemplo supermercados, grandes tiendas, farmacias, estaciones de servicios, entre otros, y es elaborado a partir de registros administrativos de boletas electrónicas independiente del medio de pago (efectivo o digital) y del canal de venta (presencial y online). La información es proporcionada por el Servicio de Impuestos Internos.

Un dato llamativo, si se miran las cifras por días, el sábado 31 de agosto se produjeron las mayores ventas y segundo en el ranking fue el sábado 3 de agosto. Desde el Banco Central aseguran que desde que existe el indicador, exceptuando los meses de pandemia, donde las cuarentenas implicaron que el gasto de las personas se realizará de forma algo más homogénea durante la semana, el sábado siempre es el día de mayor transacción. "También se observa que el sábado posterior al último día del mes, es el día de mayor venta en el mes, lo que se podría explicar por el pago de remuneraciones a los trabajadores", afirman desde el instituto emisor.

Bernardita Silva, gerenta de estudios de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), agrega que en un día sábado se vende alrededor de un 25% más de la venta promedio que hay de lunes a jueves. "El viernes también crecen las ventas y el sábado históricamente es el mejor. Los otros días que se comportan como un sábado son los días feriados, porque la gente aprovecha para ir a los centros comerciales", dice.

En la Cámara Nacional de Comercio aseguran que el sábado se vende alrededor de un 25% más del promedio que se genera de lunes a jueves.

La doctora en management y profesora de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, Karin Usach, comenta que la conducta del consumidor explica la tendencia de gastar más los días sábados en el comercio minorista: "Uno de los factores de compra es el placer y el sábado es un día donde la gente tiene más tiempo para darse ese disfrute. Tiene más tiempo para ir al mall e incluso para comprar online y esto no sólo en Chile. Hay estudios de la consultora McKinsey que reportan que un 63% de las compras online en el mundo ocurren sábados y también los domingos", cuenta.

Claro que el IVDCM del Banco Central pone al domingo como uno de los días que menos compran los chilenos, aunque son los martes y los miércoles los más bajos. "El domingo las transacciones bajan porque tradicionalmente en Chile es un día de descanso, eso puede afectar a las conductas de compra en un fin de semana", precisa Usach.

"Una de las razones de por qué bajan las transacciones el domingo es porque mucho comercio pequeño o tiendas que dan hacia la calle no abren y eso afecta a la facturación de ese día", acota Silva.

Sebastian Goldsack, académico de la Facultad de Comunicaciones



Las personas tienen más tiempo los sábados para darse el placer de comprar.

RUBEN GARCIA

de la Universidad de los Andes, coincide con que el tiempo disponible del sábado permite que sea el día preferido para realizar compras. "Si bien los modelos laborales han cambiado (con más personas trabajando horarios flexibles o en remoto), el sábado sigue siendo un día donde la mayoría tiene tiempo para realizar compras", comenta.

Agrega un segundo factor: "La gente prepara la semana preferentemente los sábados. Se abastece la casa o se repara lo faltante, descontado que en Chile el sábado es además el día preferido para actividades sociales, las que entonces también hay que preverlo".

El comercio lo sabe

Goldsack asegura que el comercio opera de acuerdo a las conductas de compras diarias de los consumidores: "Las empresas suelen hacer activaciones de precio en los días de menor venta (como los martes y miércoles), lo que se llama acciones contracíclicas. El ideal de cualquier comercio es mantener ventas o tráfico lo más constantes posible, lo que ayuda con el control del inventario y disposición por ejemplo del personal. Cada industria tiene su ciclo en días, y para los más previsores conocer esos días de ofertas ayuda a la economía familiar", finaliza.