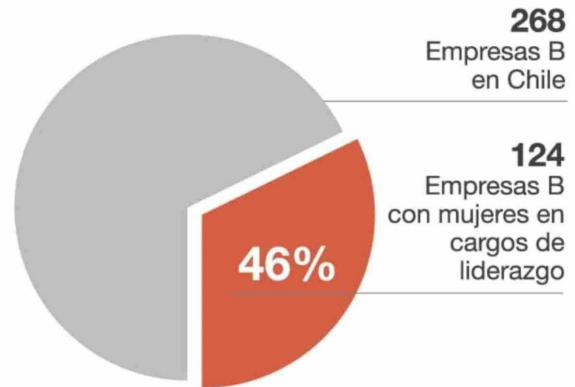
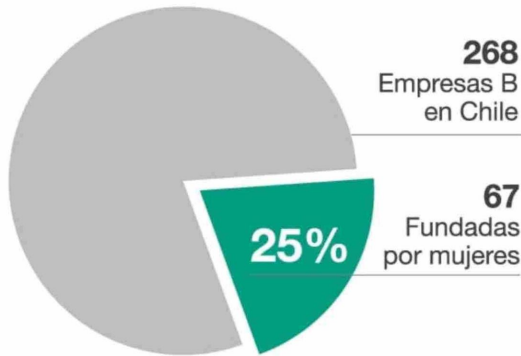


[ ALTA FACTURACIÓN ]

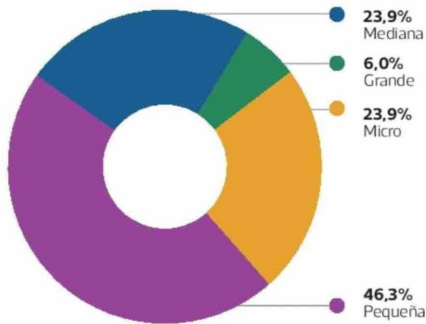
# El avance de las Empresarias B

## **Empresarias B en Chile**

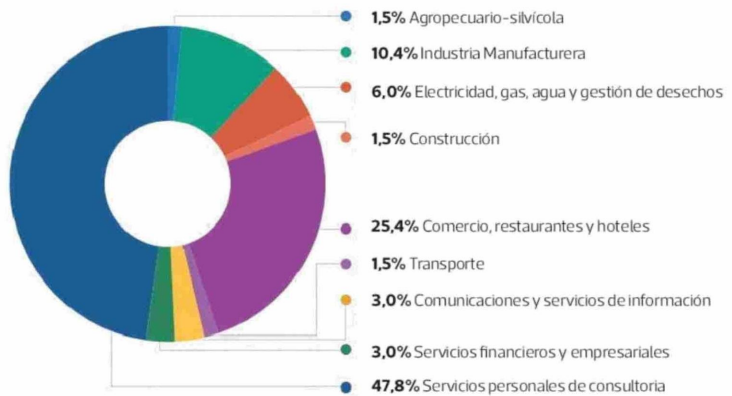


### Empresarias B: Liderando con impacto

**TOTAL FACTURADO: 127.254.974 USD**



### Mapa económico de las Empresarias B: diversificación y presencia sectorial



Las 67 Empresas B fundadas por mujeres en Chile facturan en conjunto US \$127.254.974 al año, una muestra del alto poder de fuego femenino.

**Por: Patricio Lazcano**

**La "Radiografía Mujeres en el Trabajo 2026" realizada por BUK y que analiza datos de más de un millón de trabajadores en Chile, Colombia, México y Perú,** muestra que la brecha salarial promedio en la región alcanza un 16,9%, y que Chile lidera con un 17%, superando a México (16,6%) y Perú (11,9%), mientras Colombia registra el menor nivel (5,7%).

Uno de los hallazgos centrales del estudio es que esta brecha se amplía a medida que aumentan los ingresos y las responsabilidades

dentro de las organizaciones. En promedio regional, la diferencia salarial alcanza un 16% en cargos sin jefatura, pero sube a un 18% en posiciones de liderazgo, evidenciando que las desigualdades se profundizan en los niveles más altos.

Pero no todas las cifras de participación femenina en el país son tan oscuras. El ecosistema de Empresas B en Chile también destaca por su componente de género: el 25% de las Empresas B en Chile fue fundado por mujeres, y el 46% cuenta con mujeres en cargos de liderazgo.

Las cifras reflejan un modelo empresarial más inclusivo y representativo, el que fue refrendado en la primera edición del Desayuno "Empresarias B y periodistas", un

encuentro inédito que reunió a 30 fundadoras de Empresas B en Chile en las oficinas de la Empresa B BUK.

### Alta facturación de las "mujeres B"

En el encuentro, realizado en el marco del Mes de las Empresas B, se dio a conocer que las 67 Empresas B fundadas por mujeres en Chile facturan en conjunto US \$127.254.974 al año. El perfil predominante es el de la empresa pequeña: un 46,3% son pequeñas empresas, seguidas de las medianas (23,9%) y las microempresas (23,9%), mientras que solo el 6,0% corresponde a grandes compañías.

Las mypes —micro y pequeñas— representan más del 70% del total y facturan más de US \$89,3 millones, demostrando que el impacto no

depende del tamaño.

En términos sectoriales, el 47,8% opera en servicios personales de consultoría y el 25,4% en comercio, restaurantes y hoteles. Sin embargo, más del 50% de las Empresarias B genera ingresos fuera del sector servicios: el 10,4% está en industria manufacturera, el 6,0% en electricidad, gas, agua y gestión de desechos, el 3,0% en comunicaciones y servicios de información, el 3,0% en servicios financieros y empresariales, el 1,5% en construcción, el 1,5% en transporte y el 1,5% en el sector agropecuario-silvícola.

El Movimiento B continúa transformando el rol de las empresas en Chile gracias a sus 268 Empresas B certificadas que han llevado al país a destacar a nivel regional.

