



“Las buenas ideas no siempre requieren grandes recursos, sino observar, preguntar y ganas de mejorar”



Héctor Carrasco, jefe de turno en Esmeralda, junto al operador experto Osvaldo Martínez, hicieron el proyecto ganador de las iniciativas implementadas del Concurso CREA en la categoría “Transformando la cultura”, con un boletín que aumentó el conocimiento técnico entre los operadores.

“Yo también fui operador, y antes uno solo sabía tirar mineral, pero no el por qué ni el impacto que tenía en la mina”. Así resume Héctor Carrasco el origen de una de las iniciativas ganadoras del CREA 2025. Al detectar una brecha técnica en el equipo durante inspecciones y visitas, junto a su compañero Osvaldo Martínez decidieron crear un boletín que explicara, con un lenguaje directo y práctico, el porqué de cada tarea operativa.

“Queríamos que todos entendieran por qué es importante mover material desde un punto y no desde otro, o qué significa hacer una reducción secundaria en cierto sec-

tor. La idea era informar a nuestros compañeros lo más posible sobre la operación y la seguridad del área”, explica Carrasco.

El boletín fue desarrollado en base a cuestionarios creados a partir de preguntas a jefes sobre el conocimiento que necesitaban que los operadores supieran responder, e incluyó información sobre los riesgos críticos de las distintas áreas. El material informativo se realizó con recursos propios y se entregó a los operadores como un pequeño cuadernillo de bolsillo de 25 páginas. “Al final, el boletín sirvió para que los operadores conocieran más sobre el proceso”, destaca Carrasco.



Es importante que las ideas se concreten, sirvan y se visibilice que todos podemos aportar. Sentía que esta idea podía aportar mucho al conocimiento técnico del área y eso aumentó, haciendo que los operadores den respuestas mucho más específicas en sus sectores”.

HÉCTOR CARRASCO, jefe de turno en Esmeralda

